

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO CUENCA



Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y Mercadeo del destino Cuenca y su área de Influencia 2016 - 2021

Resumen Ejecutivo



TurisConsulting
consultora turística

Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Ing. Marcelo Cabrera Palacios
Alcalde de Cuenca,
Presidente del Directorio

Psc. Tania Sarmiento Tamayo
Directora Ejecutiva

1. Línea Base: Diagnóstico del Plan Anterior y de la situación actual del turismo en Cuenca

1.1 Diagnóstico del Plan Anterior 2011 – 2014:

- El Plan Estratégico constaba de 9 estrategias y 32 actividades, con un horizonte de ejecución de tres años.
- Varias de las actividades/ estrategias propuestas, no fueron implementadas, por limitantes de orden legal o presupuestario, por lo que su ejecución se dio de forma parcial o no se llegó a su consecución como tal.
- No existe una visión conjunta y mancomunada, sobre lo que se esperaba alcanzar del plan estratégico 2011 - 2014, por lo que su apropiación y respectiva implementación, por parte del sector público como del privado, no se logró en su totalidad.
- No se estableció un plan de monitoreo y evaluación, que permita evidenciar los avances y las acciones correctivas que en su momento hubiesen sido necesarias implementarlas.
- El plan estratégico fue diseñado con un marco lógico limitado, lo que impide establecer o no su cumplimiento, esto debido a la falta de metas, e indicadores, por lo que no se puede dar una visión objetiva y cuantitativa sobre su implementación efectiva y cumplimiento.

1.2 Diagnóstico de la situación actual del turismo en Cuenca:

Para este diagnóstico se consideraron los siguientes aspectos:

- El Turismo y su alcance de acuerdo a las categorías que constan en el PDOT del cantón Cuenca.
- Análisis de la Infraestructura base (Servicios básicos, salud, vialidad, conectividad, ambiente)
- Análisis de la Planta Turística (Actividades turísticas en Cuenca, estrategias de promoción turística, análisis de demanda turística, atractivos y recursos para turismo)
- Análisis de otros factores (Capital humano, calidad turística, seguridad Turística, sostenibilidad, cultura turística, consecuencias derivadas de la residencia de extranjeros)

Como resultado de la evaluación y diagnóstico realizados se detectó y priorizó problemáticas que pasaron a por un proceso de retroalimentación, validación y agrupación con los actores públicos y privados que se involucran directamente con el sector turístico determinándose que la problemática del turismo en Cuenca no se da por la falta de atractivos o de servicios, sino por el **escaso aprovechamiento del potencial turístico del destino** y que tienen relación con los siguientes factores:

- Ordenación ineficiente de actividades que afectan al turismo.
- Limitada capacidad empresarial para aprovechar el potencial turístico.
- Limitada capacidad de gestión turística del sector público.
- Déficit en el desarrollo del destino turístico.
- Ausencia de una estrategia global de marketing.

2. Estructuración de Políticas y Lineamientos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Cuenca y su Área de Influencia 2016 – 2021

A efectos de alinear el Plan Estratégico a la planificación vigente, el mismo se ha alineado con los siguientes instrumentos:

- Análisis de la vinculación con el Plan Nacional de Buen vivir 2013 -2017.
- Análisis de la vinculación con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Cuenca vigente 2015.

Posteriormente se procedió, en talleres participativos, a definir la misión, visión y objetivos del Plan.

Misión: El turismo en Cuenca es una actividad planificada que genera oportunidades inclusivas de desarrollo económico, social y cultural bajo estándares de calidad, respetando el modo de vida de la población local, contribuyendo a la conservación del patrimonio cultural y natural.

Visión: A 2020 Cuenca será un destino con estilo auténtico, innovador y dinámico, donde se valora el patrimonio cultural y natural, a través de servicios turísticos incluyentes de calidad y con una población local motivada a brindar al visitante experiencias perdurables

Objetivo General:

Mejorar el aprovechamiento del potencial turístico del cantón Cuenca

Objetivos Específicos:

- Generar oportunidades inclusivas de desarrollo económico, social y cultural bajo estándares de calidad.
- Respetar el modo de vida de la población local.
- Contribuir a la conservación del patrimonio cultural y natural.
- Impulsar el turismo en Cuenca como una actividad planificada.
- Construir un destino con estilo auténtico, innovador y dinámico.
- Valorar el patrimonio cultural y natural.
- Motivar a la población local para la prestación de servicios turísticos incluyentes de calidad.
- Brindar al visitante experiencias inolvidables.

Lineamientos claves:

1. Sostenibilidad
2. Innovación / Creatividad
3. Calidad



A partir de estos lineamientos claves, se define el concepto operativo del Plan que es compuesto por:

5 ESTRATEGIAS	
33 PROGRAMAS	
70 PROYECTOS	
309 ACTIVIDADES	
PRESUPUESTO TOTAL PARA EJECUCION DEL PLAN	USD \$ 1'388.000,00

Código Estrat.	Estrategia	Presupuesto	Código Prog.	Programa	No. De Proyectos	No. de Actividades	Presup. por Programa	Plazo de Ejecución	Prioridad
E1	Eficiente ordenamientos de las actividades que afectan al turismo	263.500,00	P1.1	Definición y delimitación de zonas turísticas priorizadas en el cantón	1	6	23.000,00	12 meses	ALTA
			P1.2	Ordenamiento de las zonas turísticas especiales	4	18	51.500,00	6 meses	ALTA
			P1.3	Reducción de la presencia de contaminantes	1	4	25.000,00	24 meses	BAJA
			P1.4	Reducción de los impactos al Patrimonio Cultural y Natural	3	6	103.000,00	12 meses	ALTA
			P1.5	Mejoramiento del acceso a recursos y atractivos	1	4	20.000,00	12 meses	ALTA
			P1.6	Favorecimiento a la incorporación de políticas de turismo en las ordenanzas municipales	1	4	24.000,00	24 meses	ALTA
			P1.7	Reducción de los impactos del turismo por incumplimiento de ordenanzas municipales	2	4	12.000,00	12 meses	MEDIA
			P1.8	Mejoramiento de la conectividad	1	4	5.000,00	12 meses	ALTA

Código Estrat.	Estrategia	Presupuesto	Código Prog.	Programa	No. De Proyectos	No. de Actividades	Presup. por Programa	Plazo de Ejecución	Prioridad
E2	Mejorar la capacidad empresarial para aprovechar el potencial turístico	397.500,00	P2.1	Favorecimiento del encadenamiento productivo del sector turístico	2	13	77.500,00	60 meses	MEDIA
			P2.2	Favorecimiento del encadenamiento productivo con otros sectores	2	11	86.000,00	60 meses	ALTA
			P2.3	Fortalecimiento de la asociatividad productiva	1	6	8.000,00	12 meses	MEDIA
			P2.4	Mejoramiento de la profesionalización de los mandos medios y operativos	2	11	51.000,00	24 meses	ALTA
			P2.5	Impulso a la capacitación de los mandos directivos	1	5	29.000,00	24 meses	ALTA
			P2.6.	Favorecimiento a la adaptación de las empresas turísticas hacia la excelencia	3	19	107.000,00	60 meses	ALTA
			P2.7	Promoción de la inversión en turismo	1	9	39.000,00	24 meses	ALTA

Código Estrat.	Estrategia	Presupuesto	Código Prog.	Programa	No. De Proyectos	No. de Actividades	Presup. por Programa	Plazo de Ejecución	Prioridad
E3	Mejorar la capacidad de gestión turística del sector público	109.000,00	P3.1	Transformación de la forma legal de la entidad gestora para mejorar su capacidad de actuación y organización	2	6	30.000,00	6 meses	ALTA
			P3.2	Promoción del acceso recursos para el desarrollo y ejecución de las competencias de la entidad gestora	4	11	39.000,00	6 meses	ALTA
			P3.3	Fortalecimiento de la articulación institucional	2	4	0,00	6 meses	ALTA
			P3.4	Establecimiento de mecanismos de control y regulación de las actividades turísticas	3	5	18.000,00	12 meses	ALTA
			P3.5	Impulso a la elaboración de ordenanzas que regulen determinados aspectos de la actividad turística	1	3	16.000,00	6 meses	ALTA
			P3.6	Impulso a incentivos para a inversión en turismo	1	2	6.000,00	6 meses	ALTA

Código Estrat.	Estrategia	Presupuesto	Código Prog.	Programa	No. De Proyectos	No. de Actividades	Presup. por Programa	Plazo de Ejecución	Prioridad
E 4	Fortalecer el desarrollo del destino turístico	375.000,00	P4.1	Mejoramiento de la puesta en valor de los atractivos turísticos	2	13	0,00	48 meses	MEDIA
			P4.2	Diseño de productos turísticos competitivos	1	10	30.000,00	24 meses	ALTA
			P4.3	Gestión del Destino	3	16	36.500,00	24 meses	ALTA
			P4.4	Impulso a la creación de productos turísticos comunitarios competitivos	5	41	274.500,00	60 meses	MEDIA
			P4.5	Mejoramiento de los sistemas de atención y seguridad al cliente	2	12	0,00	24 meses	ALTA
			P4.6	Impulso a la dotación de servicios de apoyo al turismo (facilidades turísticas)	1	6	34.000,00	24 meses	ALTA

Código Estrat.	Estrategia	Presupuesto	Código Prog.	Programa	No. De Proyectos	No. de Actividades	Presup. por Programa	Plazo de Ejecución	Prioridad
E 5	Elaborar un plan global de Marketing	243.000,00	P5.1	Implementación de una estrategia global de promoción	1	6	30.000,00	6 meses	ALTA
			P5.2	Implementación de una estrategia de distribución	1	9	45.000,00	6 meses	ALTA
			P5.3	Generación de una marca del destino	3	10	18.000,00	permanente	ALTA
			P5.4	Creación de un sistema de inteligencia de mercados	4	8	25.000,00	permanente	ALTA
			P5.5	Implementación de una estrategia global de promoción	6	21	120.000,00	permanente	ALTA
			P5.6	Ejecución de acciones para la concienciación turística de la población	2	2	5.000,00	1 mes	MEDIA

5 ESTRATEGIAS	
33 PROGRAMAS	
70 PROYECTOS	
309 ACTIVIDADES	
PRESUPUESTO TOTAL PARA EJECUCION DEL PLAN	USD \$ 1'388.000,00