



**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA  
2022**

**INSTITUCIONES VINCULADAS A GADS, CUERPO DE BOMBEROS, REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD, CONSEJOS DE PROTECCIÓN DE DERECHOS, CONSEJOS DE SEGURIDAD, CG. GALÁPAGOS**

**DATOS GENERALES**

RUC:	0190332500001
INSTITUCIÓN:	FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA
FUNCION A LA QUE PERTENECE:	GAD
SECTOR:	TURISMO
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	CANTONAL
PROVINCIA:	AZUAY
CANTÓN:	CUENCA
PARROQUIA:	GIL RAMÍREZ DÁVALOS
DIRECCIÓN:	BOLIVAR 12-60 Y JUAN MONTALVO
EMAIL:	planificacion@cuemca.com.ec
TELÉFONO:	072840383
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	http://cuemca.com.ec/es

**REPRESENTANTE LEGAL**

NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	MARÍA ANGÉLICA LEÓN ORDÓÑEZ
CARGO DEL REPRESENTANTE:	DIRECTORA EJECUTIVA
EMAIL DE NOTIFICACIÓN:	direccion@cuemca.com.ec

**RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	DANIELA MELISSA VILLAVICENCIO VERDUGO
CARGO DEL RESPONSABLE:	ANALISTA DE PLANIFICACIÓN
FECHA DE DESIGNACIÓN:	10 DE MARZO DE 2023

**RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	DANIELA MELISSA VILLAVICENCIO VERDUGO
CARGO DEL RESPONSABLE:	ANALISTA DE PLANIFICACIÓN
FECHA DE DESIGNACIÓN:	10 DE MARZO DE 2023

**DATOS DEL INFORME**

**PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

FECHA DE INICIO:	10 DE MARZO DE 2023
FECHA DE FIN:	

**COMPETENCIAS Y FUNCIONES**

TIPO (ESCOGER ENTRE: COMPETENCIAS/FUNCIONES COMPETENCIAS EXCLUSIVAS)	FUNCION OBJETIVO
COMPETENCIAS CONCURRENTES	LITERAL H: PRESERVAR, MANTENER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN Y CONSTRUIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA ESTOS FINES.

**OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO**

**DESCRIBA EL OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL**

FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO

**EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA**

ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO	COMPETENCIAS		META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	DESCRIPCIÓN DE CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
	TIPO DE COMPETENCIAS	DESCRIPCIÓN COMPETENCIAS	NO. META	DESCRIPCIÓN DE LA META		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO	COMPETENCIAS CONCURRENTES	LITERAL H: PRESERVAR, MANTENER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN Y CONSTRUIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA ESTOS FINES.	1	LEVANTAMIENTO Y/O ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, QUE SIRVA AL SECTOR DE TURISMO DE BASE PARA ARMAR PAQUETES TURÍSTICOS, QUE INCLUYAN EL DESTINO CUENCA.	NÚMERO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EJECUTADAS PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN CUENCA	10	10	106 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN CUENCA INVENTARIADOS	La actualización del catastro de atractivos del cantón Cuenca fortalece el proceso de promoción, debido a que permite segmentar las estrategias comunicacionales para un mayor alcance. Además, esta información sirve como línea base para la ampliación de la oferta turística del destino, lo que promueve la atracción de recursos y el desarrollo económico del destino.
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO	COMPETENCIAS CONCURRENTES	LITERAL H: PRESERVAR, MANTENER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN Y CONSTRUIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA ESTOS FINES.	2	ACCESO A INFORMACIÓN ESTADÍSTICA OFICIAL PARA MANTENER LA INFORMACIÓN TURÍSTICA PERMANENTE Y ACTUALIZADA, QUE COADYUVE AL DESARROLLO INTEGRAL DEL TURISMO DEL CANTÓN CUENCA. (2022)	MODELO DE GESTIÓN PARA EL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE CUENCA	1	1	1 MODELO DE GESTIÓN PARA EL OBSERVATORIO DESARROLLADO.	El modelo de gestión del observatorio es el primer paso para consolidar el proceso de recopilación y presentación de información estadística, la misma servirá como insumos para toma de decisiones de los diferentes actores del sector, y además, esto permitirá medir y controlar la evolución de la reactivación económica a través de indicadores.
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO	COMPETENCIAS CONCURRENTES	LITERAL H: PRESERVAR, MANTENER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN Y CONSTRUIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA ESTOS FINES.	3	DESARROLLAR INTEGRALMENTE EL TURISMO EN EL CANTÓN CUENCA MEDIANTE LA OBTENCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN TOURCERT DEL DESTINO CUENCA.	CERTIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO CUENCA (TOURCERT)	1	1	1 RECERTIFICACIÓN TOURCERT DE DESTINO SOSTENIBLE CUENCA 2022	El desarrollo integral del sector turístico se logra a partir de la articulación con diferentes actores privados, públicos y académicos con quienes se trabaja en iniciativas y proyectos que reactivan la economía del cantón y fortalecen el ecosistema en el que se desenvuelven los establecimientos.
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO	COMPETENCIAS CONCURRENTES	LITERAL H: PRESERVAR, MANTENER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN Y CONSTRUIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA ESTOS FINES.	4	RECUPERAR EL 50% DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS DEL STOCK TURÍSTICO DE 2019, MEDIANTE UN CONJUNTO DE TÉCNICAS Y ESTUDIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO CUENCA, PROPICIANDO A LOS POTENCIALES VISITANTES SE SIENTAN ATRAÍDOS POR EL INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN CUENCA, CON BASE AL ESTUDIO DE LA DEMANDA Y OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE CUENCA 2022	NÚMERO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EJECUTADAS POR LA FMTPC	6	6	Las 6 campañas son las siguientes: love trip; Via Cañar, el trip que te lleva a Cuenca; Semana Santa; Feriado en Cuenca; Corpus Christi; Ya podemos volver, entre otras.	El objetivo principal de la institución es la promoción del destino, la misma que se mide a través de la atracción de nuevos visitantes nacionales e internacionales. Esto se logra a partir de este proyecto y a las diversas actividades de promoción en medios a tv y bil, además, de las redes sociales y sus niveles de alcance a nivel local, nacional e internacional.

FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO	COMPETENCIAS CONCURRENTES	LITERAL H: PRESERVAR, MANTENER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN Y CONSTRUIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA ESTOS FINES.	5	ACTUALIZAR ESTATUTO, NORMATIVAS, REGLAMENTOS, PROCESOS, PROCEDIMIENTOS, INSTRUCTIVOS Y/O FLUJOGRAMAS QUE RIGEN EN LA INSTITUCIÓN	NÚMERO DE PROCESOS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL ACTUALIZADOS EN LA FMTPC	4	4	los 4 procesos fueron: proceso de contratación infima cuantía; política antisoborno, informe examen especial controloría; actualización del estatuto orgánico por procesos.	Para que la fundación realice sus actividades, obligaciones y el servicio a la ciudadanía de manera óptima, se tiene que contar con todas las aptitudes técnicas según lo establece la normativa. Por tanto mantener capacitado al personal y actualizar las políticas y normativas internas permiten mejorar la gestión de la entidad y fortalecer el desarrollo turístico cantonal, mediante una mejora continua en el servicio prestado a la ciudadanía.
---	---------------------------	---	---	--	---	---	---	---	---

PLAN DE DESARROLLO: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) 2015

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)

DESCRIBA LOS OBJETIVOS/ OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
EJE CUENCA PRODUCTIVO Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.	DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	100%	106 atractivos turísticos inventariados (65 urbanos, 41 rurales). 48 productos turísticos inventariados. 10 nuevos productos turísticos cargados a la página web del PAM. 1 ruta turística en el barrio San Sebastián (proyecto Pasaporte).
EJE CUENCA PRODUCTIVO Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.	OBSERVATORIO TURÍSTICO	100%	1 Modelo de Gestión del Observatorio de Turismo de Cuenca. 4 dashboards de visualización de estadísticas turísticas del cantón Cuenca.
EJE CUENCA PRODUCTIVO Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.	SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD TURÍSTICO	99,80%	1 Recertificación de Cuenca como destino Sostenible TourCert 2022. 1 Mesa Cantonal de Seguridad Turística. 1541 establecimientos turísticos catastrados. 18 talleres de capacitación en el ámbito rural y urbano. 8 zonas de parqueo turístico promocionadas.
EJE CUENCA PRODUCTIVO Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.	MARKETING TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CUENCA	99%	11 campañas promocionales del destino. 6 participaciones en ferias nacionales e internacionales. 1 misión comercial internacional. 9 publicreportajes en revistas especializadas. 7 fiestas tradicionales y eventos de interés turístico promocionados. 3795 turistas atendidos en las oficinas iTur.
EJE CUENCA PRODUCTIVO Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.	OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL	100%	3 procesos y/o políticas internas actualizadas. 20 funcionarios capacitados.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	Enfoque de género en áreas de trabajo y empleo.	El 45-50% de personal es de sexo femenino, adicionalmente la máxima autoridad es de género femenino.	Igualdad de oportunidades laborales
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN			
AUDIENCIA PÚBLICA			
CABILDO POPULAR			
CONSEJO DE PLANIFICACIÓN LOCAL			
SILLA VACÍA			
CONSEJOS CONSULTIVOS			
OTROS	SI	7	<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/f/personal/planificacion_cuenca_com_ec/fbuid05pr8VMoa2aSW0OwI8IqjTLh4AI0mZ_v8t7KxN2A7e10KS2h">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/f/personal/planificacion_cuenca_com_ec/fbuid05pr8VMoa2aSW0OwI8IqjTLh4AI0mZ_v8t7KxN2A7e10KS2h</a>

ASAMBLEA CIUDADANA

MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	EXISTE UNA ASAMBLEA CIUDADANA EN SU TERRITORIO	MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PLANIFICÓ LA GESTIÓN DEL TERRITORIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ASAMBLEA CIUDADANA	¿EN QUÉ FASES DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPARON LAS ASAMBLEAS CIUDADANAS Y CÓMO?	QUE ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO
ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL (DEFINICIÓN EXTRAÍDA DE LA LOPC, ART. 65)	NO	NOMBRE EMAIL TELÉFONO			REPRESENTACIÓN TERRITORIAL, GRUPOS DE INTERÉS ESPECÍFICO, GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA, GRUPOS ETARIOS, GREMIAL, SOCIO ORGANIZATIVA, UNIDADES BÁSICAS DE	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS			
OBSERVATORIOS CIUDADANOS			
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS			
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS			
OTROS	SI	7	<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/f/personal/planificacion_cuenca_com_ec/fbuid05pr8VMoa2aSW0OwI8IqjTLh4AI0mZ_v8t7KxN2A7e10KS2h">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/f/personal/planificacion_cuenca_com_ec/fbuid05pr8VMoa2aSW0OwI8IqjTLh4AI0mZ_v8t7KxN2A7e10KS2h</a>

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE 1

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA PRESENTÓ LA LISTA DE TEMAS SOBRE LOS QUE DESEA SER INFORMADA	SI	La recopilación de los temas a rendir cuentas se realizó mediante la plataforma Cuenca Participa. De esta manera, la ciudadanía seleccionó 15 temas o solicitudes que integran a toda la coporación municipal (direcciones, entidades adscritas y empresas públicas).	<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/personal/planificacion_cuenca_com_ec/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fplanificacion%5Ecuenca%5Fcom%5Fec%2FDocuments%2FRENDCI%3%93%20DE%20CUENTAS%202022%2F%201%2E%20Planificaci%C3%83n%2F6%20LISTADO%20CONSULTAS%20CIUDADANAS%202023%20Final%20rent%5E2Fpersonal%2Fplanificacion%5Ecuenca%5Fcom%5Fec%2FDocuments%2FRENDCI%3%93%20DE%20CUENTAS%2022%2F%201%2E%20Planificaci%C3%83n%20ga-1">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/personal/planificacion_cuenca_com_ec/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fplanificacion%5Ecuenca%5Fcom%5Fec%2FDocuments%2FRENDCI%3%93%20DE%20CUENTAS%202022%2F%201%2E%20Planificaci%C3%83n%2F6%20LISTADO%20CONSULTAS%20CIUDADANAS%202023%20Final%20rent%5E2Fpersonal%2Fplanificacion%5Ecuenca%5Fcom%5Fec%2FDocuments%2FRENDCI%3%93%20DE%20CUENTAS%2022%2F%201%2E%20Planificaci%C3%83n%20ga-1</a>	Realizado el 23 de marzo de 2023

2. LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO Y LA ENTIDAD CREARON EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TECNICOS) QUE SE ENCARGARÁ DE ORGANIZAR Y FACILITAR EL PROCESO	SI	En sesión de trabajo realizada el día 23 de marzo de 2023, se formalizó el equipo técnico mixto, para el proceso de rendición de cuentas 2022.	<a href="https://municipalturismocuena-my.sharepoint.com/personal/planificacion_cuenca_com_ec/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fplanificacion%5Fcuena%5Fcom%2FDocuments%2FRENDICION%2FC3%93N%20DE%20CUENTAS%202022%2FFASE%201%2E%20Planificac%3%B3n%2F8%20ACTA%20CONFORMACION%20COMITE%20MIXTO%202023%2E%20parent%2Fpersonal%2Fplanificacion%5Fcuena%5Fcom%5Ffec%2FDocuments%2FRENDICION%2FC3%93N%20DE%20CUENTAS%202022%2FFASE%201%2E%20Planificac%3%B3n%20ag-1">https://municipalturismocuena-my.sharepoint.com/personal/planificacion_cuenca_com_ec/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fplanificacion%5Fcuena%5Fcom%2FDocuments%2FRENDICION%2FC3%93N%20DE%20CUENTAS%202022%2FFASE%201%2E%20Planificac%3%B3n%2F8%20ACTA%20CONFORMACION%20COMITE%20MIXTO%202023%2E%20parent%2Fpersonal%2Fplanificacion%5Fcuena%5Fcom%5Ffec%2FDocuments%2FRENDICION%2FC3%93N%20DE%20CUENTAS%202022%2FFASE%201%2E%20Planificac%3%B3n%20ag-1</a>	Realizado el 23 de marzo de 2023
3. EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TECNICOS) CONFORMARON 2 SUBCOMISIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO: UNA LIDERADA POR LA ENTIDAD Y UNA LIDERADA POR LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA CIUDADANA.	SI	En sesión de trabajo realizada el día 23 de marzo de 2023, se formalizó el equipo técnico mixto, para el proceso de rendición de cuentas 2022.	<a href="https://municipalturismocuena-my.sharepoint.com/personal/planificacion_cuenca_com_ec/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fplanificacion%5Fcuena%5Fcom%2FDocuments%2FRENDICION%2FC3%93N%20DE%20CUENTAS%202022%2FFASE%201%2E%20Planificac%3%B3n%2F6%20LISTADO%20CONSULTAS%20CIUDADANAS%202023%2E%20parent%2Fpersonal%2Fplanificacion%5Fcuena%5Fcom%5Ffec%2FDocuments%2FRENDICION%2FC3%93N%20DE%20CUENTAS%202022%2FFASE%201%2E%20Planificac%3%B3n%20ag-1">https://municipalturismocuena-my.sharepoint.com/personal/planificacion_cuenca_com_ec/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fplanificacion%5Fcuena%5Fcom%2FDocuments%2FRENDICION%2FC3%93N%20DE%20CUENTAS%202022%2FFASE%201%2E%20Planificac%3%B3n%2F6%20LISTADO%20CONSULTAS%20CIUDADANAS%202023%2E%20parent%2Fpersonal%2Fplanificacion%5Fcuena%5Fcom%5Ffec%2FDocuments%2FRENDICION%2FC3%93N%20DE%20CUENTAS%202022%2FFASE%201%2E%20Planificac%3%B3n%20ag-1</a>	Realizado el 23 de marzo de 2023

**FASE 2**

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION	OBSERVACIONES
1. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.				
2. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REDACTÓ EL INFORME PARA LA CIUDADANÍA, EN EL CUAL RESPONDIÓ LAS DEMANDAS DE LA CIUDADANÍA Y MOSTRÓ AVANCES PARA DISMINUIR BRECHAS DE DESIGUALDAD Y OTRAS DIRIGIDAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA				
3. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPOCS				
4. TANTO EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL CPOCS, COMO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LA CIUDADANÍA FUERON APROBADOS POR LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD				
5. LA ENTIDAD ENVIO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN Y A LA ASAMBLEA CIUDADANA.				

**FASE 3**

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION	OBSERVACIONES
1. LA ENTIDAD DIFUNDIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS				
2. LA ENTIDAD INVITÓ A LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA				
3. LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME INSTITUCIONAL SE REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL Y, ADICIONALMENTE, SE RETRANSMITIÓ EN VIVO, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS INTERACTIVAS				
4. LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA CONTÓ CON UN TIEMPO DE EXPOSICIÓN EN LA AGENDA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ENTIDAD				
5. UNA VEZ QUE LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA PRESENTÓ SUS OPINIONES, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD EXPUSO SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS				
6. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD RESPONDIÓ LAS DEMANDAS CIUDADANAS				
7. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZARON MESAS DE TRABAJO O COMISIONES PARA QUE LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DEBATAN Y ELABOREN LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD.				
8. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA CIUDADANÍA - RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS DE CADA MESA QUE SE PRESENTARON EN PLENARIA				
9. LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS / ASAMBLEA CIUDADANA FIRMARON EL ACTA EN LA QUE SE RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS QUE SE PRESENTARON EN LA PLENARIA				

**FASE 4**

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION	OBSERVACIONES
1. LA ENTIDAD ELABORÓ UN PLAN DE TRABAJO PARA INCORPORAR SUGERENCIAS CIUDADANAS EN SU GESTIÓN				
2. LA ENTIDAD ENTREGÓ EL PLAN DE TRABAJO A LA ASAMBLEA CIUDADANA AL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA SU MONITOREO				

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
viernes 21 de abril de 2023									

**DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA:**

DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	SE TRANSFORMÓ EN COMPROMISO EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS?	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN(Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea/Ciudadanía)

SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD		PORCENTAJE DE AVANCE DE LA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN (Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asambleas Ciudadanas)
¿Cómo se pretende impulsar el turismo mediante la ciclovía para que mejore el comercio de los frentistas?	En las campañas concientización de la importancia de implementar prácticas sostenibles en el destino, dentro del proceso de recertificación TourCert, se recaló las diversas formas de movilidad sostenible que tiene Cuenca, entre ellas: la bicis públicas y las ciclovías, el tranvía, las electrolinerías, entre otros. Además, algunos de los establecimientos que recibieron el reconocimiento TourCert Quality son negocios por donde pasan las ciclovías, por tanto se vieron beneficias del proyecto. Asimismo, cabe mencionar que el destino Cuenca logró la recertificación de destino sostenible TourCert 2022.	100%	<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/EByaou07-PT5EikocFEW0mt8Bic365C7y_wmicJLjGcyAWw?e=xxwWle">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/EByaou07-PT5EikocFEW0mt8Bic365C7y_wmicJLjGcyAWw?e=xxwWle</a>

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Radio	4		100%		<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/Eb4UKXhg9W1GIN7dSRKDHL0BVW8oVaox4mApL-NeFwIQ7e=hsAV4c">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/Eb4UKXhg9W1GIN7dSRKDHL0BVW8oVaox4mApL-NeFwIQ7e=hsAV4c</a>	Activa-Café Activa Exa FM Canela	24320	N/A
Prensa	2		100%		<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/Eb4UKXhg9W1GIN7dSRKDHL0BVW8oVaox4mApL-NeFwIQ7e=hsAV4c">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/Eb4UKXhg9W1GIN7dSRKDHL0BVW8oVaox4mApL-NeFwIQ7e=hsAV4c</a>	Revista Nan Revista Travel EC	7000	N/A
Televisión	1		100		<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/Eb4UKXhg9W1GIN7dSRKDHL0BVW8oVaox4mApL-NeFwIQ7e=hsAV4c">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/Eb4UKXhg9W1GIN7dSRKDHL0BVW8oVaox4mApL-NeFwIQ7e=hsAV4c</a>	Unión	600	N/A
Medios digitales	6			100%	<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/Eb4UKXhg9W1GIN7dSRKDHL0BVW8oVaox4mApL-NeFwIQ7e=hsAV4c">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/Eb4UKXhg9W1GIN7dSRKDHL0BVW8oVaox4mApL-NeFwIQ7e=hsAV4c</a>	Facebook Twitter Instagram Youtube Pinterest LinkedIn Tiktok	27150	N/A

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://cuenca.com.ec/es/ley-de-transparencia">http://cuenca.com.ec/es/ley-de-transparencia</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M. DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://cuencaecuador.com/sites/default/files/literal_mdiciembre2022.pdf">http://cuencaecuador.com/sites/default/files/literal_mdiciembre2022.pdf</a>

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL**

**EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:**

TIPO DE EJECUCIÓN (PROGRAMA Y/O PROYECTO, META, AREA)	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	Este proyecto se enmarca en las directrices del Plan Estratégico de Turismo para Cuenca 2020-2024, el cual establece que el GAD Municipal tiene como objetivo la gestión del turismo en Cuenca y el desarrollo de mercados; y, además, busca el desarrollo de productos turísticos que impulsen la reactivación del sector y la economía. En base a los lineamientos anteriores, este proyecto buscó impulsar el desarrollo de nuevos productos turísticos, a través de la actualización y registro del inventario de atractivos del cantón a nivel urbano y rural; la difusión de nuevos productos enlazados al Programa de Acceso a Mercados (PAM); y, por último, el seguimiento y monitoreo de la hoja de ruta para la gestión de la zona de la biosfera del macizo del Cajas y sus comunidades.	14.452,06	12.002,01	<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/ERM7dBFyn9JG0Rn4NTNEik0BbSF34TWWb0Daw9GEZDlqg?e=PZZ81c">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/ERM7dBFyn9JG0Rn4NTNEik0BbSF34TWWb0Daw9GEZDlqg?e=PZZ81c</a>
OBSERVATORIO TURÍSTICO	Con el objetivo de impulsar la reactivación económica del cantón, causada por la pandemia mundial, el Plan Estratégico de Turismo para Cuenca 2020-2024, establece como estrategia principal el levantamiento de información estadística para la toma de decisiones, que promueva la reactivación económica de los actores pertenecientes al ecosistema turístico. Por tanto, este proyecto desea proporcionar a los diferentes agentes públicos y privados acceso a información estadística del sector turístico actualizada en tiempo real, para que sirva como referencia para la implementación de proyectos turísticos que impulsen y posicionen a nivel nacional e internacional el destino Cuenca. Por tanto, este proyecto constituye una de las iniciativas más importantes y emblemáticas de la administración actual. La creación del primer Observatorio Turístico de Cuenca y su Sistema de Inteligencia, permitirá generar información precisa y actualizada mediante una plataforma digital, que consentirá integrar, analizar y visualizar de forma dinámica múltiples fuentes de información. La gestión de los datos contribuirá de una forma decisiva a fortalecer la gobernanza del destino orientando las decisiones sobre el diseño de la política turística, las estrategias y acciones microsegmentadas de marketing y promoción, el desarrollo de nuevos mercados, la identificación de nuevas oportunidades de negocios e inversión, el impulso al emprendimiento local, entre otras.	111.544,35	101.645,57	<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/ERM7dBFyn9JG0Rn4NTNEik0BbSF34TWWb0Daw9GEZDlqg?e=PZZ81c">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/ERM7dBFyn9JG0Rn4NTNEik0BbSF34TWWb0Daw9GEZDlqg?e=PZZ81c</a>
SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD TURÍSTICA	En la actualización del Plan Estratégico de Turismo 2020-2024, se estableció que una de sus principales estrategias es impulsar la calidad y sostenibilidad turística en el cantón Cuenca. En base a esta estrategia, nace el presente proyecto con el fin de que sus acciones encaminen un proceso de reactivación económica sostenible. El proyecto se enfocó en las siguientes actividades: la recuperación del turismo, la seguridad turística, la excelencia turística (TourCert), el fortalecimiento de la cadena de valor, y un plan de capacitación para los agregadores de valor, entre otros.	86.563,56	64.332,39	<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/ERM7dBFyn9JG0Rn4NTNEik0BbSF34TWWb0Daw9GEZDlqg?e=PZZ81c">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/ERM7dBFyn9JG0Rn4NTNEik0BbSF34TWWb0Daw9GEZDlqg?e=PZZ81c</a>
MARKETING TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CUENCA	Con base en la actualización del Plan Estratégico de Turismo para Cuenca 2020-2024, se establece la estrategia "Gestionar el turismo en Cuenca y el desarrollo de mercados", esta estrategia se cumple a través de este proyecto, el mismo que tiene como meta impulsar la reactivación económica del cantón y del sector. El proyecto busca recuperar el número de visitantes nacionales y extranjeros, que se perdieron a causa de la pandemia mundial. Por tanto, para reactivar el turismo en el destino, se ejecutaron actividades desde varios ejes de acción: la promoción digital y turística; la participación en ferias y misiones comerciales; la difusión en medios de comunicación; la organización de fam y press trips; la impresión de material turístico promocional; y, la promoción y organización de actividades MICE, entre otros.	476.526,58	408.530,69	<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/ERM7dBFyn9JG0Rn4NTNEik0BbSF34TWWb0Daw9GEZDlqg?e=PZZ81c">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/ERM7dBFyn9JG0Rn4NTNEik0BbSF34TWWb0Daw9GEZDlqg?e=PZZ81c</a>

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL	En base a la actualización del Plan Estratégico de Turismo para Cuenca 2020-2024, se establece la estrategia "Implementar un proceso de gestión del cambio institucional que garantice la eficiencia en la gestión del turismo en el cantón Cuenca". Para ello, se creó el presente proyecto, que se enfocó en la optimización de procesos de gestión organizacional, la cual facilite la ejecución de proyectos y programas turísticos, en el marco de las normativas y reglamentaciones vigentes.	4.830,00	1.378,26	<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/q/personal/planificacion_cuenca_com/ec/ERM7d4BFyn9JG0Rn4NTNEIk0BbSR34TWW4rD0aw9GEZDlqa?e=PZ781q">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/q/personal/planificacion_cuenca_com/ec/ERM7d4BFyn9JG0Rn4NTNEIk0BbSR34TWW4rD0aw9GEZDlqa?e=PZ781q</a>
--	---	----------	----------	---

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
1.010.500,00	265.529,10	222.971,30	693.916,55	600.685,70	85,14%

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO,	5	\$ 30.837,30	5	\$ 30.837,30	<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/q/personal/planificacion_cuenca_com/ec/ESQoGVkta9is1Nwa_Eryx87Cp5C_kYfYvYvU881Ew7e=Q87Pp">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/q/personal/planificacion_cuenca_com/ec/ESQoGVkta9is1Nwa_Eryx87Cp5C_kYfYvYvU881Ew7e=Q87Pp</a>
COTIZACIÓN,					
ÍNFIMA CUANTÍA,	28	\$ 42.593,19	28	\$ 42.593,19	<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/q/personal/planificacion_cuenca_com/ec/ESQoGVkta9is1Nwa_Eryx87Cp5C_kYfYvYvU881Ew7e=Q87Pp">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/q/personal/planificacion_cuenca_com/ec/ESQoGVkta9is1Nwa_Eryx87Cp5C_kYfYvYvU881Ew7e=Q87Pp</a>
MENOR CUANTÍA ,	1	\$ 13.200,00	1	\$ 13.200,00	<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/q/personal/planificacion_cuenca_com/ec/ESQoGVkta9is1Nwa_Eryx87Cp5C_kYfYvYvU881Ew7e=Q87Pp">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/q/personal/planificacion_cuenca_com/ec/ESQoGVkta9is1Nwa_Eryx87Cp5C_kYfYvYvU881Ew7e=Q87Pp</a>
BIENES Y SERVICIOS,					
PUBLICACIÓN,					
RÉGIMEN ESPECIAL	5	\$ 331.346,64	5	\$331.346,64	<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/q/personal/planificacion_cuenca_com/ec/ESQoGVkta9is1Nwa_Eryx87Cp5C_kYfYvYvU881Ew7e=Q87Pp">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/q/personal/planificacion_cuenca_com/ec/ESQoGVkta9is1Nwa_Eryx87Cp5C_kYfYvYvU881Ew7e=Q87Pp</a>
(Todos los procesos), CONSULTORÍA	2	\$ 16.464,00	2	\$ 16.464,00	<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/q/personal/planificacion_cuenca_com/ec/ESQoGVkta9is1Nwa_Eryx87Cp5C_kYfYvYvU881Ew7e=Q87Pp">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/q/personal/planificacion_cuenca_com/ec/ESQoGVkta9is1Nwa_Eryx87Cp5C_kYfYvYvU881Ew7e=Q87Pp</a>
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	1	\$ 15.428,40	1	\$ 15.428,40	<a href="https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/q/personal/planificacion_cuenca_com/ec/ESQoGVkta9is1Nwa_Eryx87Cp5C_kYfYvYvU881Ew7e=Q87Pp">https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/q/personal/planificacion_cuenca_com/ec/ESQoGVkta9is1Nwa_Eryx87Cp5C_kYfYvYvU881Ew7e=Q87Pp</a>
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES					

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DONACIONES REALIZADAS	N/A	0	N/A
ENAJENACIÓN	N/A	0	N/A
EXPROPIACIONES	N/A	0	N/A
DONACIONES RECIBIDAS	N/A	0	N/A
NINGUNA	N/A	0	N/A

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENOS POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE	Nº DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DPA-0026-2022	Oficio Nro. 0-FMTPC-DE-0451	90%	De las 10 recomendaciones estan en proceso de ejecución dos: la elaboración del informe de factibilidad tecnológica de los beacos y la actualización del inventario de bienes de la institución.	<a href="http://zuencaquindor.com.ec/sites/default/files/intercal_h3/2024-nov/2024-09-20%20DPA-0026-2022.pdf">http://zuencaquindor.com.ec/sites/default/files/intercal_h3/2024-nov/2024-09-20%20DPA-0026-2022.pdf</a>
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.					
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.					
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.					
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.					
CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.					
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.					
NO SE RECIBIERON RECOMENDACIONES					