



INFORME MES DE OCTUBRE POR LA “CONTRATACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS COMUNICACIONALES PARA LA DIFUSIÓN Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO CUENCA EN EL MERCADO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL”

CONTRATO RE-FMTPC-004-2021

Antecedentes

La Fundación Municipal de "Turismo para Cuenca", con el objetivo del desarrollo integral del sector turístico, promoción turística y la conservación y protección del patrimonio turístico natural y cultural, del cantón Cuenca, contrata los servicios de la Agencia Integral Forfait, para la planificación estratégica de las diferentes actividades turísticas y estimulara las mismas a escala cantonal o regional e internacional.

Esta planificación que debe ser concordante con la planificación nacional, promocionará al cantón Cuenca como un importante destino turístico dentro del País, manteniendo información turística permanente y actualizada sobre recursos y productos turísticos, incluido el turismo artesanal, a fin de enseñar dichos productos, activar los recursos disponibles y sobre todo crear una conciencia colectiva sobre la importancia de la práctica turística, el respeto a la naturaleza y la cultura de cada pueblo.

La generación de contenidos en el presente informe se muestran las captura de pantallas de todo el contenido generado durante el periodo en las diferentes redes sociales, sin embargo se adjunta también en la siguiente tabla, cada uno de los links de las redes sociales en las que se promociona el destino Cuenca para el seguimiento desde las áreas competentes de la Fundación Municipal de Turismo Para Cuenca.

Red Social	Cuenta	Link
Facebook	@VisitCuencaEc	https://web.facebook.com/VisitCuencaEc/
Twitter	@Visit_CuencaEc	https://twitter.com/Visit_CuencaEC
Instagram	@VisitCuenca_Ec	https://instagram.com/Visit_CuencaEc
Youtube	Visit Cuenca Ecuador	https://www.youtube.com/CuencaTurismo
Pinterest	Cuenca es tu #trip	https://www.pinterest.com/Visit_CuencaEC/cuenca-es-tu-trip/
Linkedin	Visit Cuenca Ecuador	https://www.linkedin.com/company/visitcuenca/
Tiktok	@visitcuencaecuador	https://www.tiktok.com/@visitcuencaecuador?lang=es
Google ADS	CuencaestuTrip	Plataforma interna

Servicios y Productos mes de Octubre

ÍTEM	PRODUCTO Y / O SERVICIO	CANTIDAD
1	Posicionamiento mensual de SEM: mínimo 15.000 impresiones	1
2	Posicionamiento mensual de SEO	1
3	Analíticas mensuales de posicionamiento	1
4	SServicio de planificación, gestión y ejecución mensual de las estrategia de promoción digital, así como la creación de contenidos y publicidad digital, para el manejo de las distintas plataformas digitales de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca año 2021.	1
5	Inversion en traducción de contenidos social media para la Fundación Municipal Turismo para Cuenca para el año 2021. Inglés, francés y alemán (Se tomará en cuenta las estadísticas de visitantes al destino).	1
7	30 Publicaciones mensuales en Facebook	1
8	30 Publicaciones mensuales en Twitter	1
9	30 Publicaciones mensuales en Instagram	1
10	4 Publicaciones mensuales en LinkedIn	1
11	20 Publicaciones mensuales en Pinterest	1
12	4 Publicaciones mensuales en YouTube	1
13	8 Publicaciones mensuales en Tik Tok	1
14	Inversión, gestión, pauta y generación de contenidos para publicidad digital en las distintas plataformas digitales de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca. El alcance será no menor a 13.200.000 impresiones, de esta proyección se requiere que se plantee la estrategia de conversión para conocer datos reales de visitantes al destino	1
17	Revista Ekos Publicación Digital Publicación Impresa Pautaje o Publiirreportaje Tamaño: 20,5cm x 28cm (página completa) Full color	1
18	Guía Petit Futé Publicación Impresa Contraportada exterior full color Publicación Digital Presencia de la contraportada en la versión digital de la guía. Newsletter sobre Cuenca a 480.000 miembros Post patrocinado en Instagram o Facebook, con garantía de 30.000 vistas	1

19	Radio: Romance Derecho: Rotativo Tiempo: 30 segundos	94
20	Radio: Disney Derecho: Rotativo Tiempo: 30 segundos	88
21	Radio: Armónica Derecho: Rotativo Tiempo: 30 segundos	94
22	Radio: Genial Exa Derecho: Rotativo Tiempo: 30 segundos	96
23	Radio: Loja Derecho: Rotativo Tiempo: 30 segundos	79
24	Radio Canela Derecho: Rotativo Tiempo: 30 segundos	89
25	Radio FM88 Derecho: Rotativo Tiempo: 30 segundos	55
26	Radio Mágica9.21 Derecho: Rotativo Tiempo: 30 segundos	75
27	Radio Cómplice 99.7 Derecho: Rotativo Tiempo: 30 segundos	55
30	MUPIS Ciudad Guayaquil. Tiempo: Lunes a viernes una vez por mes Octubre, Noviembre, Diciembre Cantidad: 7 Tamaño: 177x122	1
33	Vallas Led Ubicación: Puntos estratégicos de la ciudad de Quito, de acuerdo al target de la FMTPC. Tiempo: 15 seg Cantidad: 9000 spots por mes Tamaño: 1920 x 768 ó 1536 x 768	1
35	Banco de 100 fotos turísticas de los diferentes atractivos del destino Cuenca. Incluye colorización y retoque. Se sugiere las siguientes características: Originales en formato Raw o CR2. 5184 x 3456 pixeles (mínimo). Versiones para las fotografías de redes sociales PNG, perfil de color Adobe RGB (1998). Fotos panorámicas con lentes tipo gran angular, (ópticas desde 10 a 35mm). Fotos generales con lentes estándar, (ópticas desde 50 mm a 85mm). Fotografías gastronómicas tipo bodegón (ópticas desde 35mm a 85mm, iluminación indirecta con flash externos y rebotadores de luz).	1
36	Video de redes sociales de máximo 1 minuto de duración. Incluye guión, sonorización, producción y postproducción. Se sugiere las siguientes características: Extensión Mov o MP4. Resolución HD 1920 x 1080.	1
37	Video de redes sociales de máximo 20 segundos de duración. Incluye guion, sonorización, producción y postproducción.	2



	Se sugiere las siguientes características: Extensión Mov o MP4. Resolución HD 1920 x 1080.	
38	Spot promocional Tiempo de Duración: 60 segundos Reproducción: Redacción del guion Casting de personajes y/o locuciones Coordinación de locaciones Producción: Grabación en formato Full HD (alta definición) Iluminación profesional (en caso de ser requerido) Personal operativo Personal de producción Post Producción: Edición digital no lineal Sonorización de acuerdo al spot Animación 2D y 3D de logos, cierres y gráficas animadas Colorización Edición a 30 segundos	1



RESUMEN DE RESULTADOS



Resultados globales acumulados de la estrategia en redes sociales

SEGUIDORES	249.589	Total, de seguidores de todas las plataformas de la marca.
IMPRESIONES	7.459.365	Número de personas que vieron las publicaciones y publicidad social media

Resultados globales mensuales de la estrategia en redes sociales

	INICIAL	SEP	OCT	NOV	DIC
COMUNIDAD	242,510	246,002	249,589	0	0
IMPRESIONES	160,304	5,725,779	7,459,365	0	0

Estadísticas de seguidores por mes por red social

SEGUIDORES	INICIAL	SEP	OCT	NOV	DIC
Facebook	202,762	204,200	205,528		
Twitter	4,903	5,332	5,791		
Instagram	34,290	35,909	37,702		
YouTube	555	561	568		

Estadísticas de impresiones por mes por red social

IMPRESIONES	INICIAL	SEP	OCT	NOV	DIC
Facebook	84,347	3,472,180	4,983,995		
Twitter Promocional	N/A	161,512	401,053		
Twitter Institucional	28,600	449,248	104,510		
Instagram	47,008	1,345,320	1,397,094		
YouTube	349	5,097	10,988		
Google Ads	N/A	292,422	561,725		

Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia

Teléfono: 0986588885

Integralforfait@gmail.com

Guayaquil

A través de la ejecución de la estrategia social media del mes de Octubre se alcanzaron los indicadores establecidos con un resultado de 5,380,243 impresiones que equivalen a un cumplimiento del 163.04%; así también se generaron 2,253 nuevos seguidores a nivel de todas las redes sociales con un cumplimiento del 160.93%.

Generación y Gestión de contenidos en las diferentes plataformas digitales

Mes	Impresiones esperadas	Impresiones logradas	% cumplimiento	Seguidores esperados	Seguidores alcanzados	% cumplimiento
Septiembre	3,300,000	3,653,188	110.70%	1,400	2,198	157.00%
Octubre	3,300,000	5,380,243	163.04%	1,400	2,253	160.93%
Noviembre	3,300,000	0	0.00%	1,400		0.00%
Diciembre	3,300,000	0	0.00%	1,400		0.00%
Total	13,200,000	9,033,431	68.44%	5,600	4,451	79.48%

Estadísticas mensuales por red social

Facebook

Descripción	Inicial	Sep	Oct	Nov	Dic
Me gusta	202,774	204,200	205,528		
Seguidores	204,044	205,552	206,955		

Impresiones

Impresiones	84,347	3,472,180	4,983,995		
-------------	--------	-----------	-----------	--	--

Videos

Minutos Reproducidos	1,825	46,364	137,416		
Promedio 3 s reproducidos	6,120	184,683	565,915		

Instagram

Descripción	Inicial	Sep	Oct	Nov	Dic
Seguidores	34,170	35,789	37,702		
Impresiones	47,008	1,345,320	1,397,094		

Twitter Promocional

Descripción	Inicial	Sep	Oct	Nov	Dic
Seguidores	N/A	290	410		
Tweets	N/A	3	11		
Impresiones de Tweets	N/A	161,512	401,053		
Retweets	N/A	172	142		
Me gusta	N/A	1,101	1,298		

Interacciones

Mostrar 31 días con frecuencia diaria

Tasa de interacción

1.7%



Clics en el enlace

92



En promedio, consiguió 3 clics en el enlace por día

Retweets sin comentarios

355



En promedio, consiguió 11 Retweets sin comentarios por día

Me gusta

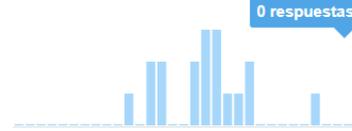
1.9K



En promedio, consiguió 63 me gusta por día

Respuestas

18



En promedio, consiguió 1 respuestas por día

Tweets Tweets destacados Tweets y respuestas Impresiones Interacciones Tasa de interacción

Promocionado

	Visit Cuenca Ecuador @Visit_CuencaEC · 31 oct. ¿Aún sin planes en estas fiestas? 🍷🍷 Te dejo algunas opciones para que aproveches al máximo tu feriado. #CuencaEsTuTrip 🍷🍷🍷🍷	959	78	8,1 %
#Cuenca #CuencaEcuador #Turismo #GastronomíaCuenca #CultureTrip #ArteCuenca #ComidaTípicaCuenca #EcuadorianFood pic.twitter.com/qbpRGVubEz <small>Ver la Actividad del Tweet</small>				
	Visit Cuenca Ecuador @Visit_CuencaEC · 30 oct. En este feriado tu #CultureTrip está en Cuenca. 🍷🍷 Desfiles, danza y más te esperan este 31 de octubre. 🍷🍷	757	76	10,0 %
#CuencaEsTuTrip #Cuenca #CuencaEcuador #TurismoCuenca #CulturaCuenca #CuencaCulture pic.twitter.com/QK137b6SsA <small>Ver la Actividad del Tweet</small>				
	Visit Cuenca Ecuador @Visit_CuencaEC · 29 oct. Te esperamos en Cuenca con deportes extremos y juegos tradicionales. 🍷🍷 ¡Un plan increíble para este feriado! 🍷🍷	276	18	6,5 %
#CuencaEsTuTrip #Cuenca #CuencaEcuador #TurismoCuenca #AventuraCuenca #JuegosCuenca #DeportesCuenca #TradiciónCuenca pic.twitter.com/WHI8IWtq23 <small>Ver la Actividad del Tweet</small>				

Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia

Teléfono: 0986588885

Integralforfait@gmail.com

Guayaquil

Twitter Institucional

Descripción	Inicial	Sep	Oct	Nov	Dic
Seguidores	4,895	5,325	5,791		
Tweets	15	40	38		
Impresiones de Tweets	28,600	449,248	104,510		
Menciones	24	304	440		
Visitas de Perfil	1,357	5,957	9,560		
Retweets	94	371	254		
Me gusta	189	2,243	1,101		

Interacciones



Seguidor principal

Seguido por 12,7 mil personas



Musasizi faisalug

@FaisalMusasizi LE SIGUE

Raised from a humble family serving a living God 🙏
 🙏 passionate, self motivated , enjoys to work with others . LFC supporter (YNWA)

Ver perfil

Tweet con contenido multimedia principal

tuvo 3.157 impresiones

Divertida, diversa y encantadora, así es la ciudad preferida por todos en cualquier plan.

#CuencaEsTuTrip

pic.twitter.com/cwysBECfIp



👁️ 2 🗨️ 47 ❤️ 239

Ver toda la actividad del Tweet

Ver la Actividad del Tweet

Tweet principal

tuvo 7.680 impresiones

El mejor plan es armar tu #trip con esas personas que siempre acollitan a una aventura para recorrer lugares increíbles, hacer actividades inolvidables y probar buena comida.

Todo esto lo puedes vivir hoy mismo en Cuenca, por estas razones y muchas más es que #CuencaEsTuTrip

pic.twitter.com/8GZ2WDwAaA



👁️ 40 🗨️ 234

Ver toda la actividad del Tweet

Ver la Actividad del Tweet

Mención principal

tuvo 299 interacciones

Ximena Pesántez

@XimenaPesantez 4 oct.

🚗 Conducir por la Avenida de las Américas en #Cuenca es muy peligroso por la cantidad de baches que existe. Es urgente que se arreglen.

@OOPPCuenca @MunicipioCuenca @tombamba @pedropalaciosu @Visit_CuencaEC @LaSuprema961 @emov_ep @NuevoTiempoCue @CSC_CUENCA @CTwitteado

pic.twitter.com/ik1F8UTWUx



👁️ 10 🗨️ 14 ❤️ 39

Ver Tweet

Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia

Teléfono: 0986588885

Integralforfait@gmail.com

Guayaquil



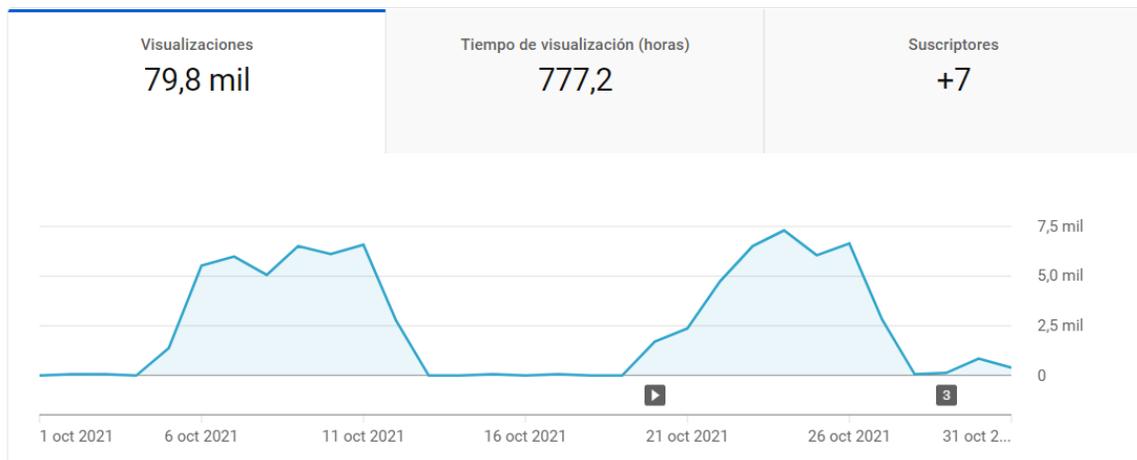
Google Ads

Descripción	Inicial	Sep	Oct	Nov	Dic
Interacciones	N/A	165,171	113,386		
Impresiones	N/A	292,422	561,725		

Youtube

Descripción	Inicial	Sep	Oct	Nov	Dic
Suscriptores	555	561	568		
Tiempo de visualización (h)	10.60	519	777.20		
Visualizaciones	349	122,448	79,828		
Impresiones	3,710	5,097	10,988		

En octubre, los usuarios vieron tus vídeos 79.828 veces





SERVICIOS MES DE OCTUBRE

Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia
Teléfono: 0986588885
Integralforfait@gmail.com
Guayaquil



Posicionamiento SEM: 15.000 impresiones

Durante el mes de octubre se logro cumplir el 211,13% en impresiones con respecto al objetivo planteado y un 10,48% en clics obtenido por parte de los usuarios.

RED - SITIO	Objetivo en Impresiones	Objetivo de Clics	Impresiones Logradas	Clics Logrados
Google Search	22.500	1,250	70.004	1,381
Total	22.500	1,250	70,004	1,381
Total Clics	1,381			
Impresiones Logradas	70,004			

Nuestros usuarios están conformados por el 51,72% de mujeres entre 18 a 54 años de edad y el 48,28% de hombres dentro del mismo rango de edad.

Nuestra principal competencia al contemplar las palabras claves seleccionadas son:

- Viator.com
- Booking.com
- Trivago.com
- Kayak.com.

Cabe recalcar la importancia del contenido que se sube dentro del sitio web, el cual debe ayudar a solucionar la intención de búsqueda de nuestros usuarios para mejorar el posicionamiento y el nivel de interacción con nuestro sitio web.

Profundizar en los temas que se tocan dentro de nuestro sitio web, ayuda a que nuestros usuarios se vean más interesados y mejora el rendimiento tanto orgánico como pagado de nuestras plataformas

Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia

Teléfono: 0986588885

Integralforfait@gmail.com

Guayaquil

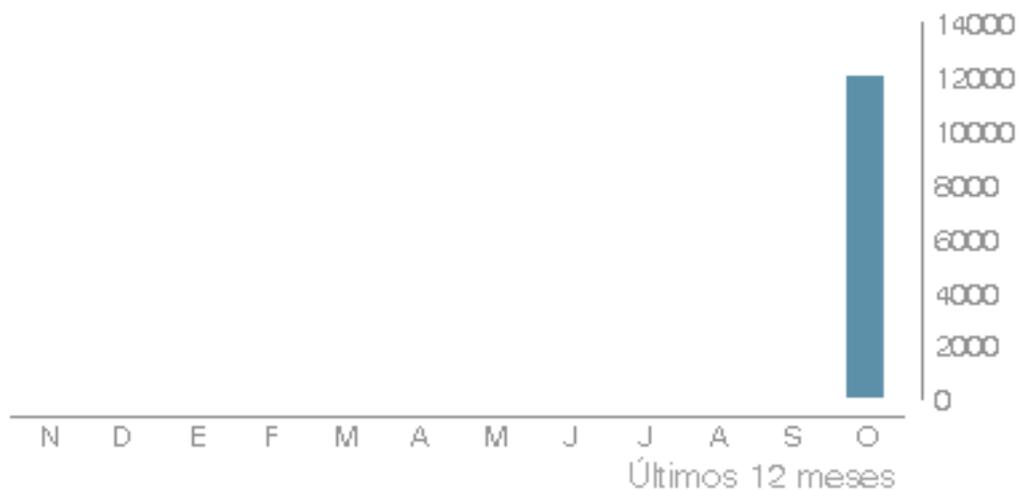
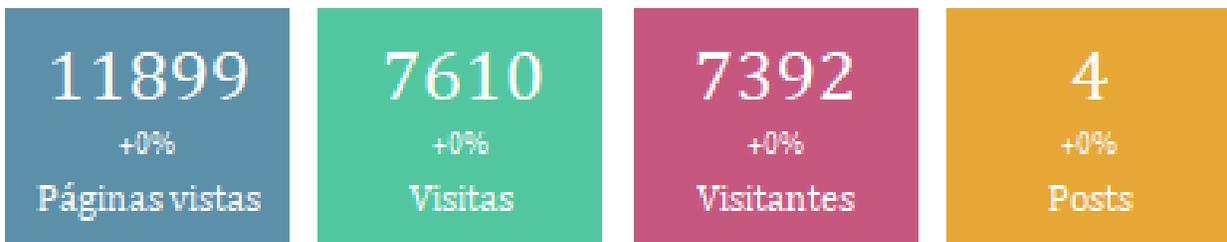


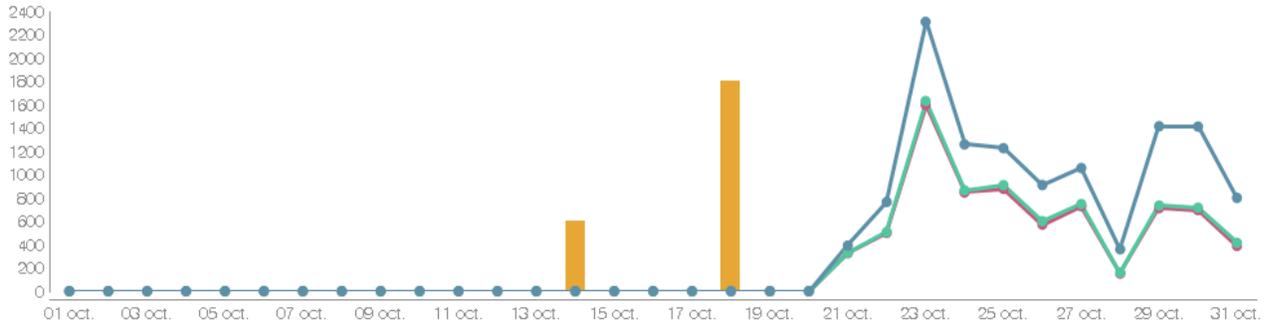
Posicionamiento SEO y Analíticas de posicionamiento

La finalidad de la analítica web es recopilar y analizar los datos relativos al tráfico de nuestro sitio web con el objetivo de entender el comportamiento de nuestros usuarios y poder optimizar diversos aspectos del mismo. Por otro lado el SEO nos proporciona los resultados obtenidos en el posicionamiento de nuestro sitio web dentro de motores de búsqueda como Google.

Ambos proporcionan información relevante para poder comprender y mejorar de forma efectiva nuestro sitio web, por esta razón consolidamos ambos resultados en un mismo informe ya que son complementarios y ambos son necesarios para generar recomendaciones y mejoras futuras.

Durante el mes de Octubre se migro el sitio web a la plataforma de wordpress, estableciendo un servidor, dominio con certificado SSL para la optimización y mejora del sitio web

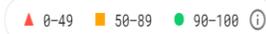




Se logro un aumento del 50% en la velocidad de carta en el sitio web mediante dispositivos móviles y un 20% de aumento de velocidad en dispositivos d escritorios. Logrando un resultado del 4 a 5 seg de carga.



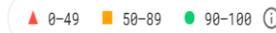
<https://www.cuencabioseguraysostenible.com/>



Mobile



<https://www.cuencabioseguraysostenible.com/>



Desktop



La velocidad de tu sitio es promedio.
La mayoría de los visitantes pueden interactuar con él en **8,8 segundos** o menos.

[¿Cómo se calcula esto?](#)

El mayor porcentaje de visitas a nuestro sitio web se debe a las acciones realizadas mediante pautas en Google ads, logrando más de 7600 visitas

Las principales fuentes de tráfico a la pagina fueron las siguientes:

Top 10 de fuentes	Visitantes	Porcentaje
Directo	6.369	67,73%
facebook.com	1.488	15,82%
google.com	1.182	12,57%
l.instagram.com	72	0,77%
eluniverso.com	30	0,32%
youtube.com	29	0,31%
whatsapp-messenger.netxee.com	25	0,27%
cuencaestutrip.com	24	0,26%
instagram.com	18	0,19%
ecuavisa.com	12	0,13%

La página más visitada luego de nuestro Home es la categoría gastronomía.

/Home	9.304	78,19%
<u>/gastronomia</u>	323	2,71%
<u>/culturaypatrimonio</u>	300	2,52%
<u>/elbarranco</u>	255	2,14%
<u>/establecimientosverificados</u>	195	1,64%
<u>/centrohistorico</u>	183	1,54%
<u>/tranvia</u>	165	1,39%
<u>/blogvisitcuencaecuador</u>	145	1,22%
<u>/parque_nacional_cajas/</u>	113	0,95%
<u>/barranco_del_rio_tomebamba/</u>	96	0,81%

Aunque logramos una mejora en la velocidad de carga y la optimización de nuestro sitio web, aún existen varios parámetros que se puede mejorar, para lograr aumentar la velocidad de carga en nuestra web.

Se recomienda profundizar en los temas y contenidos generados dentro de nuestro sitio web, de esta forma lograr un mejor posicionamiento SEO de nuestro sitio web y aprovechar el tráfico web que está generando nuestras pautas publicitarias en redes sociales y SEM.



Servicio de planificación, gestión y ejecución mensual de las estrategia de promoción digital, así como la creación de contenidos y publicidad digital, para el manejo de las distintas plataformas digitales de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca año 2021.

Cada una de las planificaciones se realizo en base a los cronogramas estimados, entregados con anticipación para primero obtener la aprobación de la Fundación Turismo para Cuenca, y así poder realizar la ejecución de cada servicio.

Cronograma de Medios

FLOWCHART					
MEDIO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
GUAYAQUIL, QUITO, MACHALA Y LOJA					
CHART DE RADIO	\$11,511.00	\$11,511.00	\$11,511.00	\$11,511.00	\$ 46,044.00
Sub Total Radios	\$11,511.00	\$11,511.00	\$11,511.00	\$11,511.00	\$ 46,044.00
CHART DE VIA PUBLICA	\$4,500.00	\$5,000.00	\$5,000.00	\$4,500.00	\$ 19,000.00
	Branding Aeropuerto GYQ	Vallas Led UIO	Vallas Led GYQ	Branding Aeropuerto UIO	
	\$5,000.00	\$2,375.00	\$2,375.00	\$5,000.00	\$ 14,750.00
	Vallas Led GYQ	MUPIS GYQ	MUPIS UIO	Vallas Led UIO	
Sub Total Via Pública	\$9,500.00	\$7,375.00	\$7,375.00	\$9,500.00	\$ 33,750.00
CHART DE PRENSA ESCRITA	\$225.00	\$8,082.30	\$1,490.00		\$ 9,797.30
	Revista Nam Banner (digital)	Guia Petit Fute	Revista Nam (impresa)		
		\$1,500.00	\$1,500.00		\$ 3,000.00
		Revista Ekos	Revista Ekos		
Sub Total Prensa	\$0.00	\$9,582.30	\$1,490.00	\$0.00	\$ 11,072.30
SUBTOTAL PROPUESTA	\$21,011.00	\$28,468.30	\$20,376.00	\$21,011.00	\$ 90,866.30

Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia

Teléfono: 0986588885

Integralforfait@gmail.com

Guayaquil

Cronograma de Servicios (estimado)

Cronograma de Servicios mes de Octubre



ITEM	SERVICIO	UNID	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	#	#	25	26	27	28	29	30	31
1	Posicionamiento SEM																																
2	Posicionamiento SEO																																
4	Planificación de estrategia																																
5	Traducción de contenido																																
	Facebook																																
	Instagram																																
7	Publicación en Facebook	30 post																															
8	Publicación en Twitter	30 post																															
9	Publicación en Instagram	30 post																															
10	Publicación en LinkedIn	4 post																															
11	Publicación en Pinterest	20 post																															
12	Publicación en Youtube	4 video																															
13	Publicación en Tik Tok	8 video																															
14	Gestión, Pauta y Generación de contenido		Facebook-Instagram-Twitter																														
17	Revista Ekos	1																															
18	Guía Petit Fute	1																															
19	Radio Romance	34	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
20	Radio Disney	88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
21	Radio Armonica	34	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
22	Radio GenialExa	36	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
23	Radio Loja	79	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	Radio Canela	89	3	3	4	3	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
25	Radio FM88	55	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
26	Radio Magica	75	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4
27	Radio Complice	55	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
30	MUPIS ciudad de Guayaquil	1																					10 MUPIS										
33	Vallas Led ciudad de Quito	1	5 VALLAS																														
35	Banco de Fotos turísticas	100																															
36	Video de 1 min para Redes Sociales	1																															
37	Video de 20 seg para Redes Sociales	2																															
38	Spot Promocional	1	Produccion, Casting, Edicion																														

Cronograma de Redes

Cronograma mes de Octubre FUNDACION TURISMO CUENCA



Fecha:	Friday 8 de October	Saturday 9 de October	Sunday 10 de October	Monday 11 de October	Tuesday 12 de October	Wednesday 13 de October	Thursday 14 de October
POSTS		1 POST	1 POST	2 POSTS	3 POSTS	2 POSTS (3 EN PINTEREST)	2 POSTS (3 PINTEREST)
TEMA		Parque nacional cajas	Arquitectura de Cuenca	Centro Histórico / Gastronomía de la ciudad	Cuenca y su conexión con Cuenca / Laguna Llaviuco / Iglesia San Alfonso	La Catedral de la Inmaculada Concepción / Parque Nacional Cajas	Parque San Sebastián / Tranvía de Cuenca
ARTE		Imagen del Parque Cajas	Imagen de la arquitectura de Cuenca	Imagen del Centro Histórico / Imagen del museo de Gastronomía de Cuenca	Imagen de la arquitectura de Cuenca / Imagen de la Laguna Llaviuco / Iglesia San Alfonso	Imagen de la Catedral / Parque Nacional Cajas	Imagen del Parque San Sebastián / Imagen del tranvía
FORMATO		POST FIJO	POST FIJO	POST FIJO	POST FIJO	POST FIJO	POST FIJO
REDES		Facebook, Instagram, Twitter	Facebook, Instagram, Twitter	Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn	Facebook, Instagram, Twitter	Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest	Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest

Fecha:	Friday 15 de October	Saturday 16 de October	Sunday 17 de October	Monday 18 de October	Tuesday 19 de October	Wednesday 20 de October	Thursday 21 de October
POSTS	3 POSTS PINTEREST		6 POSTS (4 PINTEREST)	1 POST	2 POSTS	2 POSTS Y CAMBIO DE FOTOS DE PERFIL/BANNERS	1 POST CARRUSEL
TEMA	Diferentes lugares de Cuenca		La Catedral de Noche / Calle Santa Ana / Vuelas afuera de la Catedral / Restaurantes de Cuenca / Centro Histórico / El Vado / Cuenca hermosa	Post de expectativa para #CuencaEsTuTrip	Ir a Cuenca siempre es el mejor plan / #Cuenca es tu ____	Se subió el video de la campaña #CuencaEsTuTrip y el KV	Bienvenido a Cuenca, el mejor trip de tu vida.
ARTE	Artes del tranvía, el Parque San Sebastián, Parque Nacional Cajas		Imagen de la Catedral / Imagen de la Calle Santa Ana / Imagen de las velas afuera de la Catedral / Imagen de una mesa de un restaurante / Imagen de Centro Histórico / Imagen del bario El Vado / Imagen de la puerta de la Catedral	Imagen de expectativa de campaña	Complemento de posts para expectativa de campaña	Video de la campaña y el KV respectivo, cambio de fotos de perfil	Carrusel de los diferentes #trips de Cuenca
FORMATO	POST FIJO		POST FIJO	POST FIJO	POST FIJO	POST FIJO Y VIDEO	POST CARRUSEL
REDES	Pinterest		Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest	Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest	Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest	Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn	Facebook, Instagram, Twitter

Fecha:	Friday 22 de October	Saturday 23 de October	Sunday 24 de October	Monday 25 de October	Tuesday 26 de October	Wednesday 27 de October	Thursday 28 de October
POSTS		2 POST CARRUSEL		2 POST CARRUSEL	1 POST CARRUSEL - 2 TIKTOKS	1 POST CARRUSEL - 2 TIKTOKS	1 POST CARRUSEL + 1 TIKTOK
TEMA		¿Cuál es tu primera parada en Cuenca? / Carrusel de #CultureTrip		#FamilyTrip / #PartyTrip	#AdventureTrip / 2 tiktoks	Post para las fiestas de Cuenca / 2 tiktoks	#PartyTrip / 1 tiktok
ARTE		Diferentes imágenes de paradas emblemáticas de Cuenca / Eventos relacionados al #CultureTrip		Eventos a las cuales pueden asistir en familia / Eventos sociales en los próximos días	Imágenes con eventos relacionados al #AdventureTrip	Imagen relacionado a las fiestas de Cuenca con fechas de conciertos gratuitos	Arte relacionado al trip de #PartyTrip y 1 tiktok de gastronomía de Cuenca
FORMATO		POST CARRUSEL		POST CARRUSEL	POST CARRUSEL - REELS	POST FIJO	POST FIJO
REDES		Facebook, Instagram, Twitter		Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok	Facebook, Instagram, Twitter, TikTok	Facebook, Instagram, Twitter

Fecha:	Friday 29 de October	Saturday 30 de October	Sunday 31 de October
POSTS	1 POST CARRUSEL (2 POST PINTEREST) + 1 TIKTOK (4)	1 POST CARRUSEL (1 POST PINTEREST) + 1 TIKTOK	1 POST CARRUSEL (1 POST PINTEREST) + 1 TIKTOK
TEMA	Post sobre juegos deportivos dentro del feriado / 2 posts pinterest / 1 tiktok de Cuenca	Post de #CultureTrip / 1 tiktok	Todos los trips este feriado / 1 tiktok de Cuenca
ARTE	Diferentes imágenes relacionadas a eventos deportivos este feriado / 2 post en pinterest / 1 tiktok / 4 videos en youtube	Imágenes con información de festivales que se harán con el tema de #CultureTrip	Planes que se podrán hacer durante el feriado de Cuenca.
FORMATO	POST FIJO	POST FIJO	POST FIJO
REDES	Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube	Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok	Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok

Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia

Teléfono: 0986588885

Integralforfait@gmail.com

Guayaquil



Cronograma de radios

Ciudad	Emisora	Derecho	MES TIPO																												SPOTS	INVERSIÓN			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			29	30	31
G Y E	Romance	ROTATIVO	4			5	5	4	4	5			4	5	4	5	5			4	5	4	5	4			4	4	4	5	5			94	\$ 1,880.00
	Disney	ROTATIVO	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	5			5	4	5	4	5			88	\$ 1,760.00
			Total																													\$ 3,640.00			

* VALORES NO INCLUYEN IVA 12%

Ciudad	Emisora	Derecho	MES TIPO																												SPOTS	INVERSIÓN			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			29	30	31
U I O	Armonica	ROTATIVO	5			5	4	5	4	5			5	4	5	4	4			4	4	4	4	5			5	4	5	4	5			94	\$ 1,880.00
	GenialExa	ROTATIVO	5			5	4	5	4	5			5	4	5	4	5			4	5	4	4	5			5	4	5	4	5			96	\$ 1,728.00
			Total																													\$ 3,608.00			

* VALORES NO INCLUYEN IVA 12%

Ciudad	Emisora	Derecho	MES TIPO																												SPOTS	INVERSIÓN			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			29	30	31
M A	Canela	ROTATIVO	3			3	4	3	4	3			5	4	5	4	5			5	4	5	4	5			5	4	5	4	5			89	\$ 1,068.00
				Total																													\$ 1,068.00		

* VALORES NO INCLUYEN IVA 12%

Ciudad	Emisora	Derecho	MES TIPO																												SPOTS	INVERSIÓN			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			29	30	31
L O	Loja	ROTATIVO	3			3	4	3	4	3			3	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			79	\$ 790.00
				Total																													\$ 790.00		

* VALORES NO INCLUYEN IVA 12%

Ciudad	Emisora	Derecho	MES TIPO																												SPOTS	INVERSIÓN			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			29	30	31
C U E	Radio Fm88	ROTATIVO	2			3	2	3	2	3			3	2	3	2	3			3	2	3	2	3			3	3	2	3	3			55	\$ 715.00
	Complice	ROTATIVO	2			3	2	3	2	3			3	2	3	2	3			3	2	3	2	3			3	3	2	3	3			55	\$ 715.00
	Mágica	ROTATIVO	4			3	4	3	4	3			3	4	3	4	3			3	4	5	4	3			4	3	4	3	4			75	\$ 975.00
			Total																													\$ 2,405.00			

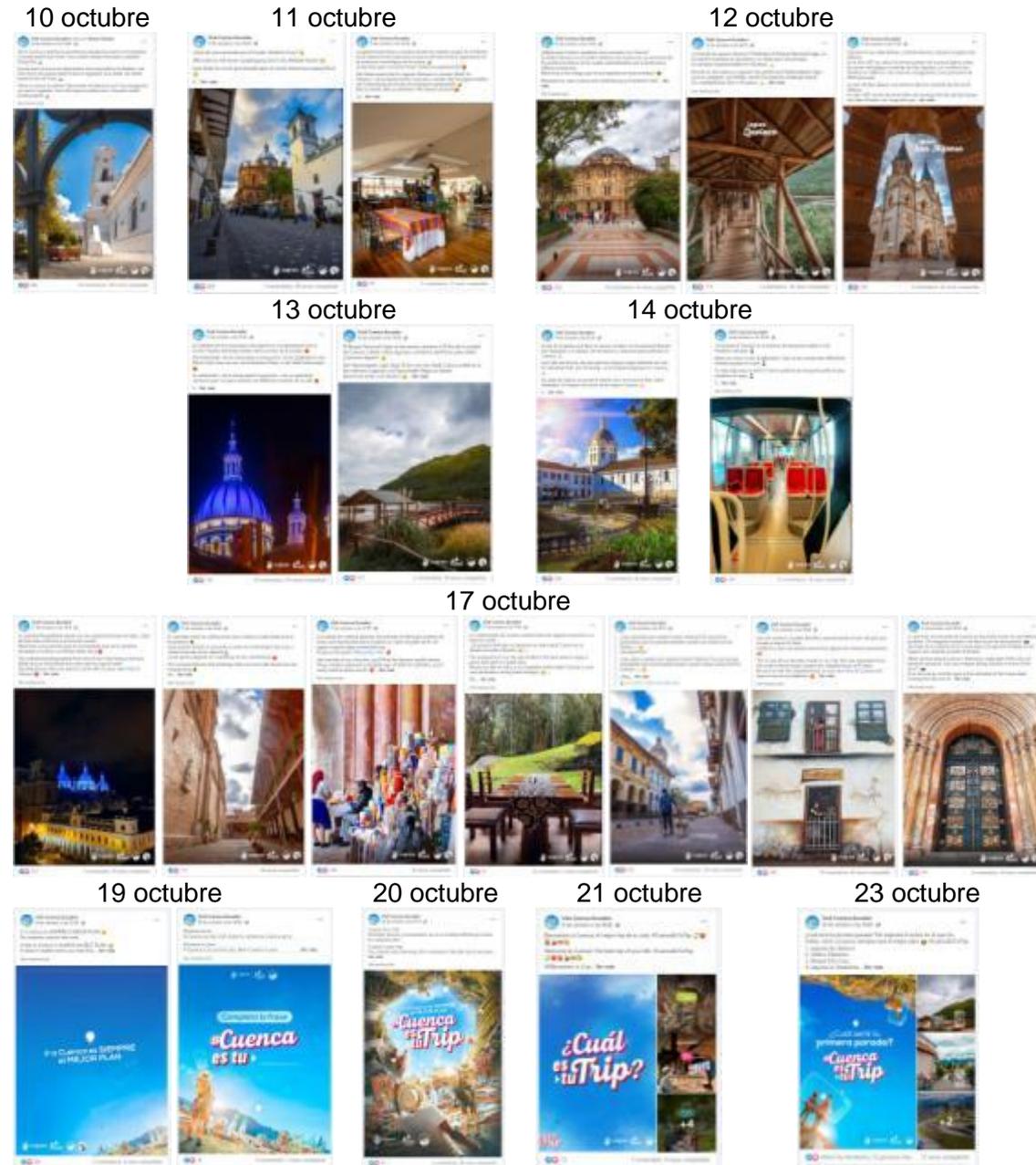
* VALORES NO INCLUYEN IVA 12%

Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia
Teléfono: 0986588885
Integralforfait@gmail.com
Guayaquil

Traducción en contenidos social media para la Fundación Municipal Turismo para Cuenca

De acuerdo a los términos de referencia del contrato RE-FMTPC-004-2021 con la Fundación Municipal Turismo para la campaña “Cuenca es tu Trip” se realizó la traducción al idioma Inglés, Francés y Alemán de los post publicados en redes sociales en el mes de Octubre.

Facebook



23 octubre



25 octubre



26 octubre



27 octubre



28 octubre



29 octubre



30 octubre



31 octubre



LINKS

www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.264763997054416/1764874050376729/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1765676286963172/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1765785536952247/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1766339210230213/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1766440416886759/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1766471183550349/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1767049433492524/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1767176566813144/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1767828716747929/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1767958543401613/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1770149813182486/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1770212483176219/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1770222559841878/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1770237429840391/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1770250913172376/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1770278559836278/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1770292179834916/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1771513646379436/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1771577536373047/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1772301042967363/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1773140576216743/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1774359822761485/1774351492762318/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1774512472746220/1774512189412915/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1775847705946030/1775846895946111/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1775856879278446/1775855589278575/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1776729955857805/1776729395857861/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1777480635782737/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1778091335721667/1778091152388352/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1779039195626881/1779039075626893/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1779631792234288/1779631635567637/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1780260585504742/1780260322171435/

Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia

Teléfono: 0986588885

Integralforfait@gmail.com

Guayaquil

Instagram

9 octubre



10 octubre



11 octubre



11 octubre



12 octubre



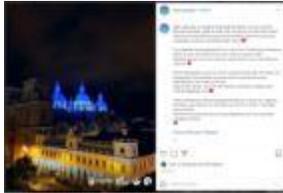
13 octubre



15 octubre



17 octubre



18 octubre



19 octubre



20 octubre



21 octubre



23 octubre



25 octubre



27 octubre



28 octubre



29 octubre



30 octubre



31 octubre



LINKS

www.instagram.com/p/CU0BTijARHp/
www.instagram.com/p/CU5byWajIlo/
www.instagram.com/p/CU59H4CJBjc/
www.instagram.com/p/CU8NdoYpBcP/
www.instagram.com/p/CVEIKoQp3PW/
www.instagram.com/p/CVEXB2dMv4F/
www.instagram.com/p/CVJUnrUrv02/
www.instagram.com/p/CVJbW/z-MZ3N/
www.instagram.com/p/CVJjdfIsRt7/
www.instagram.com/p/CVLz683rUd2/
www.instagram.com/p/CVOQLzUJKs0/
www.instagram.com/p/CVTvzZmJum/
www.instagram.com/p/CVYujjeJQDo/
www.instagram.com/p/CVdvMQeJG9g/
www.instagram.com/p/CVkzJNnJT6Q/
www.instagram.com/p/CVqFoo3JOKr/

www.instagram.com/p/CU3DgcBpdEh/
www.instagram.com/p/CU5t_hRjY7/
www.instagram.com/p/CU78TdbJP74/
www.instagram.com/p/CU-uuB6JCi3/
www.instagram.com/p/CVEMplOJg11/
www.instagram.com/p/CVJTP28rY3T/
www.instagram.com/p/CVJXBBzrcIm/
www.instagram.com/p/CVJfjEpMsyl/
www.instagram.com/p/CVJv0TwMiGJ/
www.instagram.com/p/CVOCoo9JBKK/
www.instagram.com/p/CVQ3eF9rM3v/
www.instagram.com/p/CVYDqwbGqx9h/
www.instagram.com/p/CVdtE7KpBWS/
www.instagram.com/p/CVinIKhpxq8/
www.instagram.com/p/CVnyK0Np8nJ/
www.instagram.com/p/CVsm_7FpPYs/

Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia

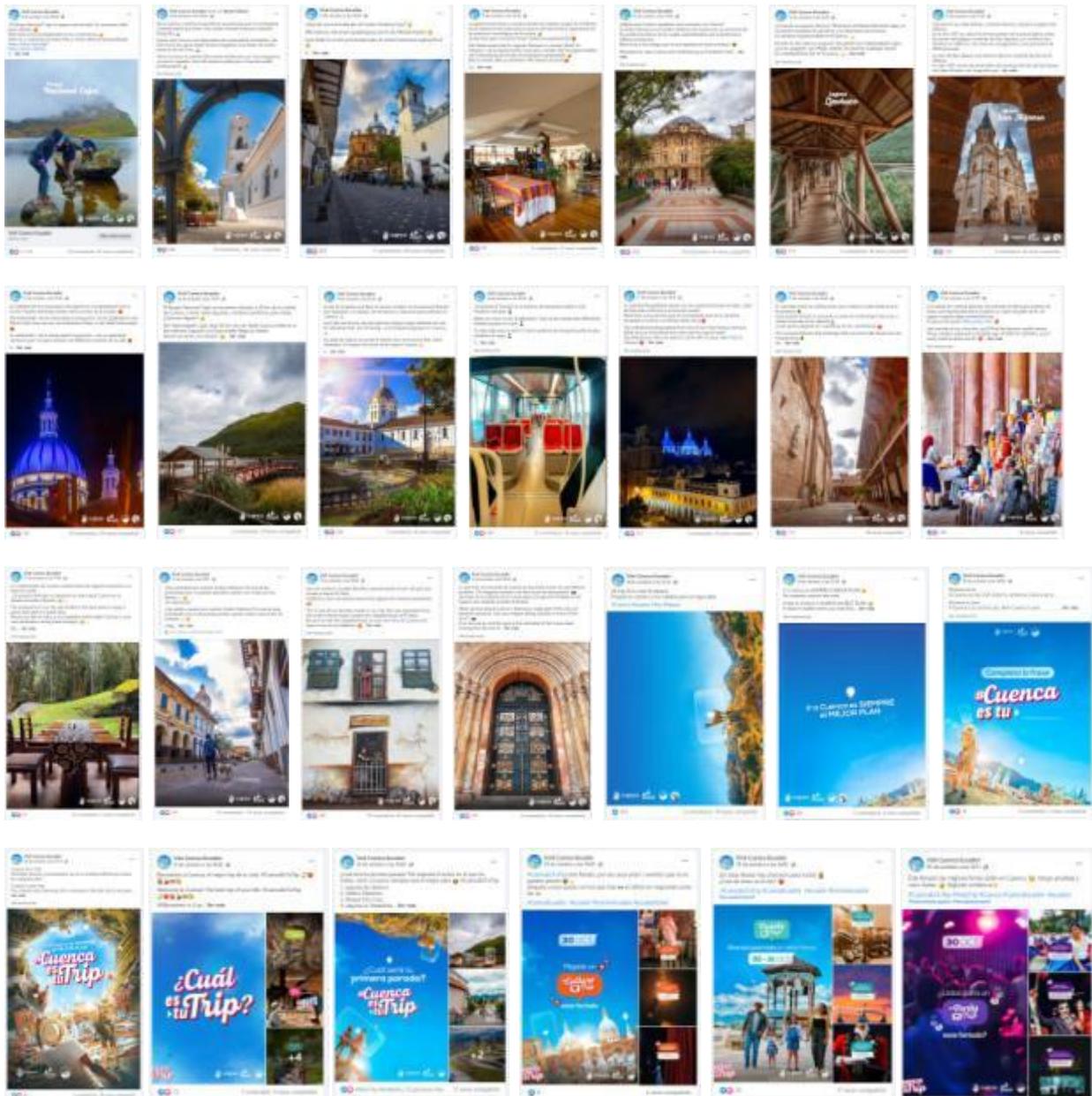
Teléfono: 0986588885

Integralforfait@gmail.com

Guayaquil

PUBLICAICONES

30 Publicaciones en Facebook





Links

www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1763895470474587/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.264763997054416/1764874050376729/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1765676286963172/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1765785536952247/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1766339210230213/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1766440416886759/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1766471183550349/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1767049433492524/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1767176566813144/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1767828716747929/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1767958543401613/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1770149813182486/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1770212483176219/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1770222559841878/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1770237429840391/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1770250913172376/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1770278559836278/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1770292179834916/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1770848469779287/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1771513646379436/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1771577536373047/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1772301042967363/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1773140576216743/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1774359822761485/1774351492762318/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1774512472746220/1774512189412915/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1775847705946030/1775846895946111/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1775856879278446/1775855589278575/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1776729955857805/1776729395857861/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/a.200688846795265/1777480635782737/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1778091335721667/1778091152388352/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1779039195626881/1779039075626893/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1779631792234288/1779631635567637/
www.facebook.com/VisitCuencaEc/photos/pcb.1780260585504742/1780260322171435/

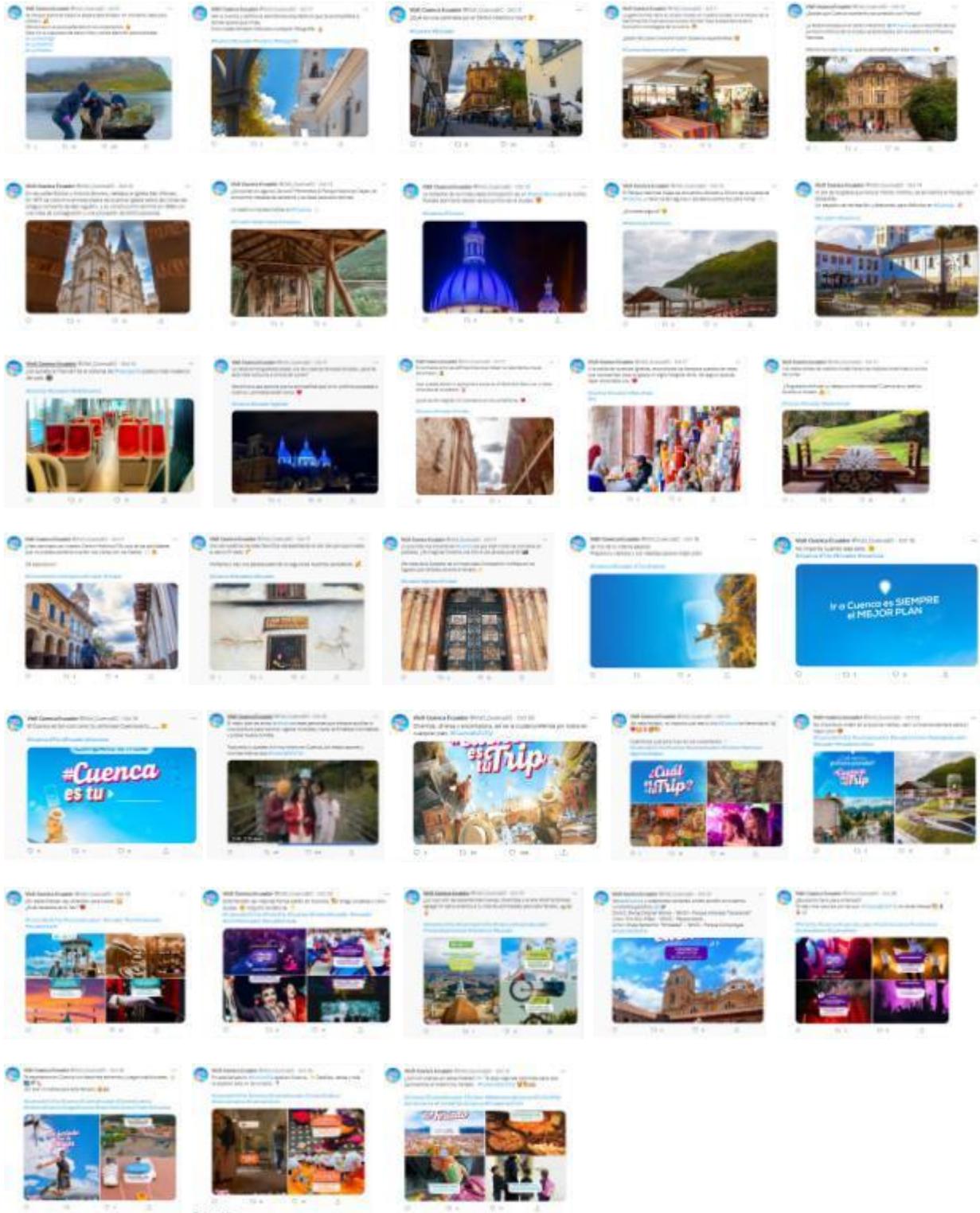
Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia

Teléfono: 0986588885

Integralforfait@gmail.com

Guayaquil

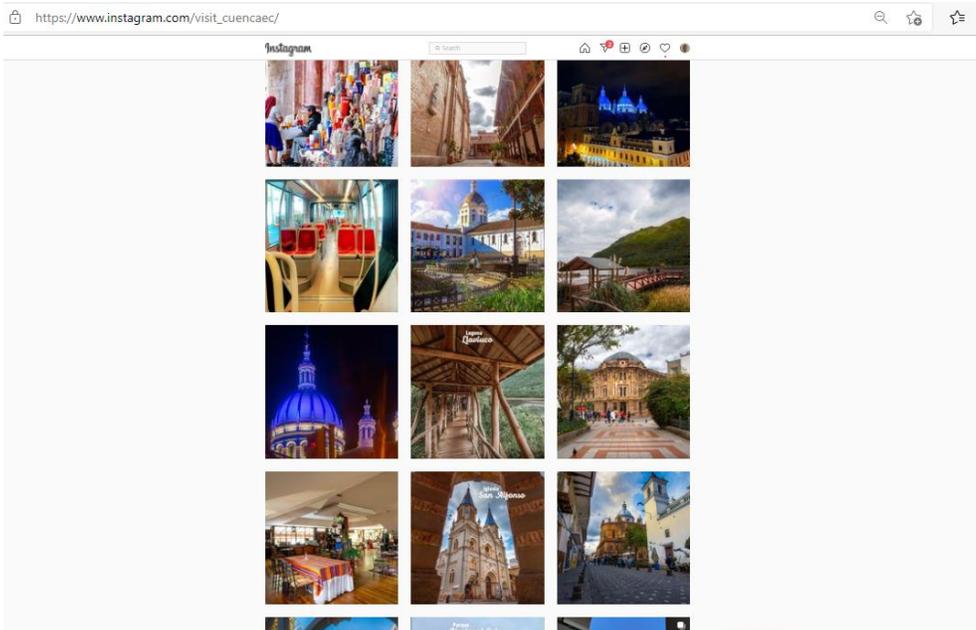
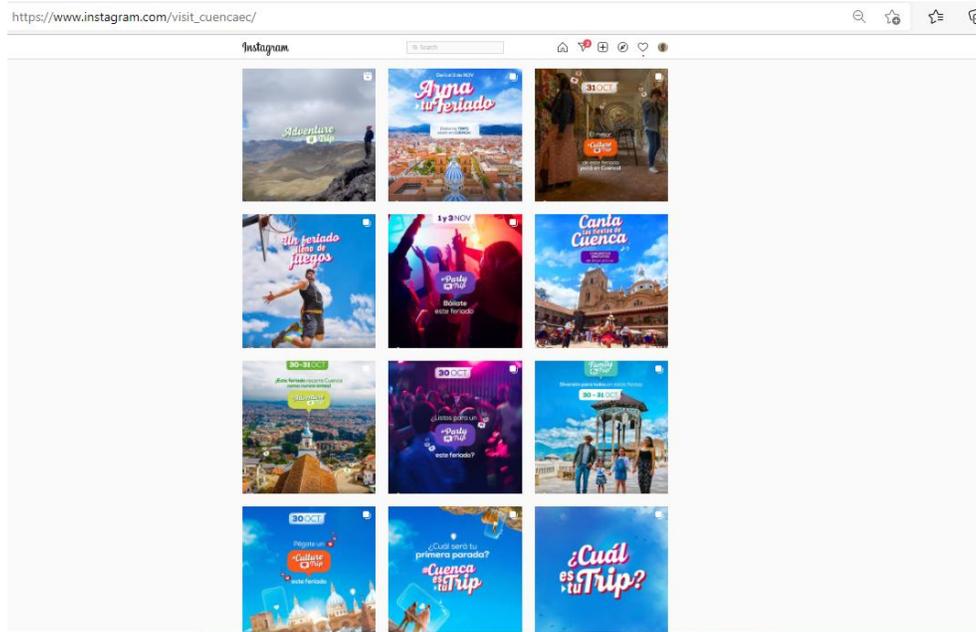
30 Publicaciones en Twitter



Links

https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1446858045372370946/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1447611766830206979/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1447644483751981061/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1447675939891126273/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1447981706003292174/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1448023238454484999/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1448034565776420872/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1448343597384978434/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1448381847940050944/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1448702734430056452/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1448763114929987588/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1449816535946735624/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1449853537907793929/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1449859579223937027/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1449869177481842689/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1449877219468365825/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1449894065726701569/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1449902134355546112/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1450172643714473994/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1450520430893207554/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1450551145437483008/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1450918280491900928/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1451333663719837698/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1451935906651324423/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1452725127729356800/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1452736485657022472/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1453394943565832198/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1453447091209048072/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1453718859777601539/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1454146479325687811/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1454448052287197194/photo/1
https://twitter.com/Visit_CuencaEC/status/1454795642950365186/photo/1

30 Publicaciones en Instagram





Links

www.instagram.com/p/CU0BTijARHp/
www.instagram.com/p/CU3DgcBpdEh/
www.instagram.com/p/CU5byWaJljo/
www.instagram.com/p/CU5t_hRJjY7/
www.instagram.com/p/CU59H4CJBjC/
www.instagram.com/p/CU78TdbJP74/
www.instagram.com/p/CU8NdoYpBcP/
www.instagram.com/p/CU-uuB6JCi3/
www.instagram.com/p/CVEIKoQp3PW/
www.instagram.com/p/CVEMpIOJq11/
www.instagram.com/p/CVEXB2dMv4F/
www.instagram.com/p/CVJTP28rY3T/
www.instagram.com/p/CVJUnrUrv02/
www.instagram.com/p/CVJXBBzrcIm/
www.instagram.com/p/CVJbWz-MZ3N/
www.instagram.com/p/CVJfjEpMsyl/
www.instagram.com/p/CVJjdfIsRt7/
www.instagram.com/p/CVJv0TwMiGJ/
www.instagram.com/p/CVLz683rUd2/
www.instagram.com/p/CVOCoo9JBKK/
www.instagram.com/p/CVOQLzUJKs0/
www.instagram.com/p/CVQtfrijcVQ/
www.instagram.com/p/CVQ3eF9rM3v/
www.instagram.com/p/CVTvzZmJum/
www.instagram.com/p/CVYDqwBqx9h/
www.instagram.com/p/CVYujjeJQDo/
www.instagram.com/p/CVdtE7KpBWS/
www.instagram.com/p/CVdvMQeJG9g/
www.instagram.com/p/CVinIKhpxq8/
www.instagram.com/p/CVi-ijjsJopn/
www.instagram.com/p/CVkzJNnJT6Q/
www.instagram.com/p/CVnyK0Np8nJ/
www.instagram.com/p/CVqFoo3JOKr/
www.instagram.com/p/CVsm_7FpPYs/

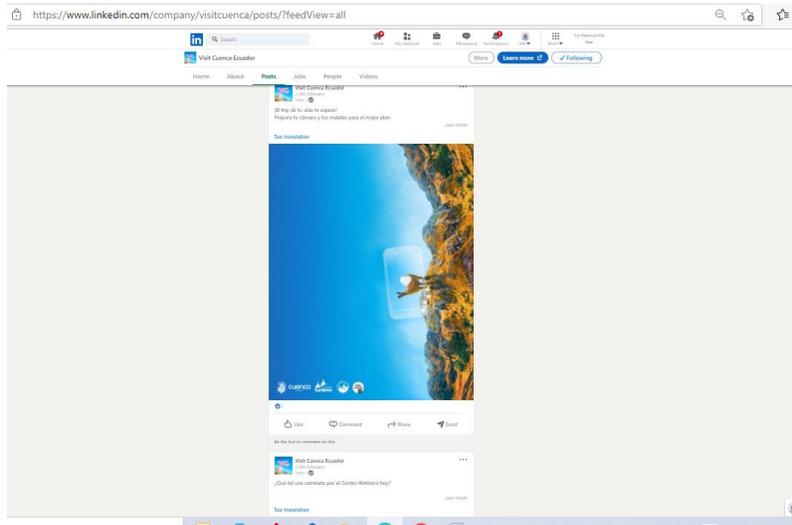
Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia

Teléfono: 0986588885

Integralforfait@gmail.com

Guayaquil

4 Publicaciones en LinkedIn

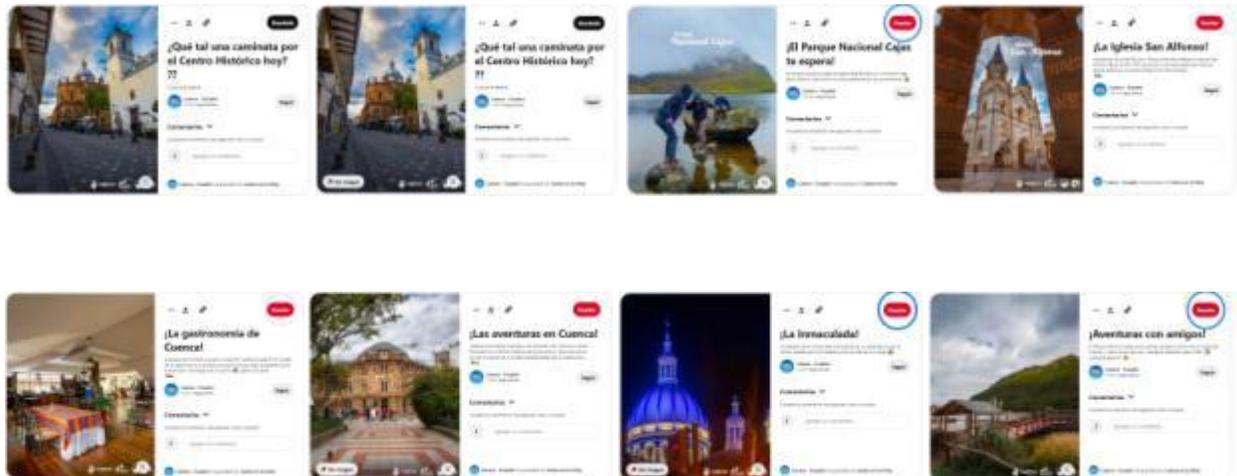
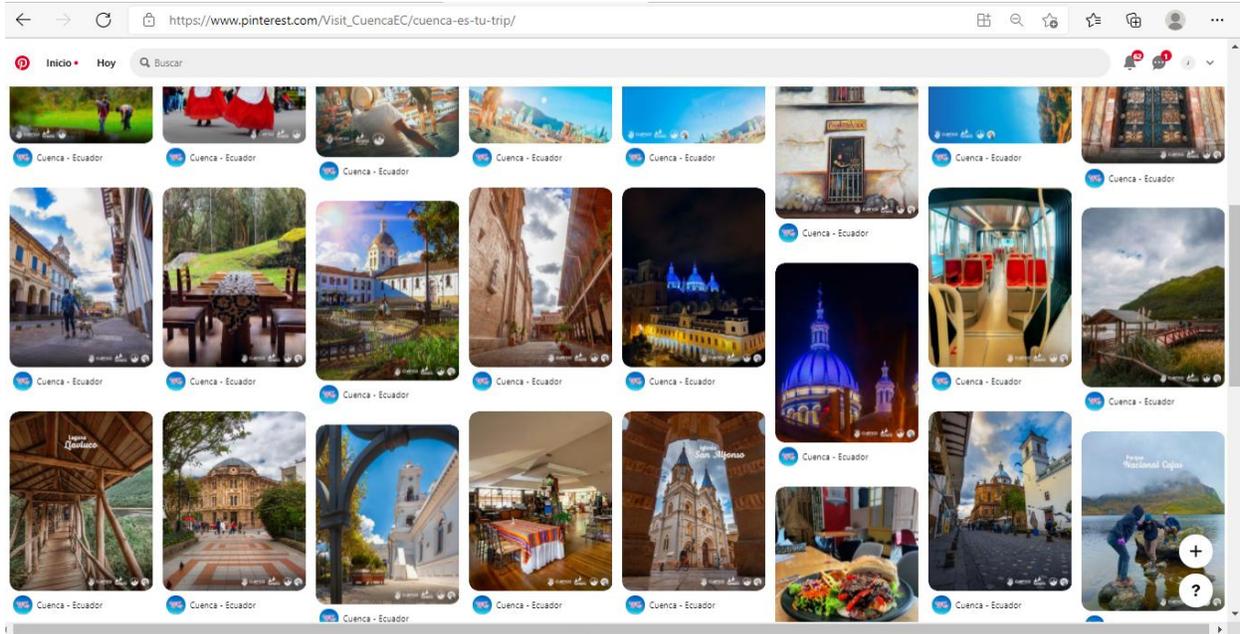


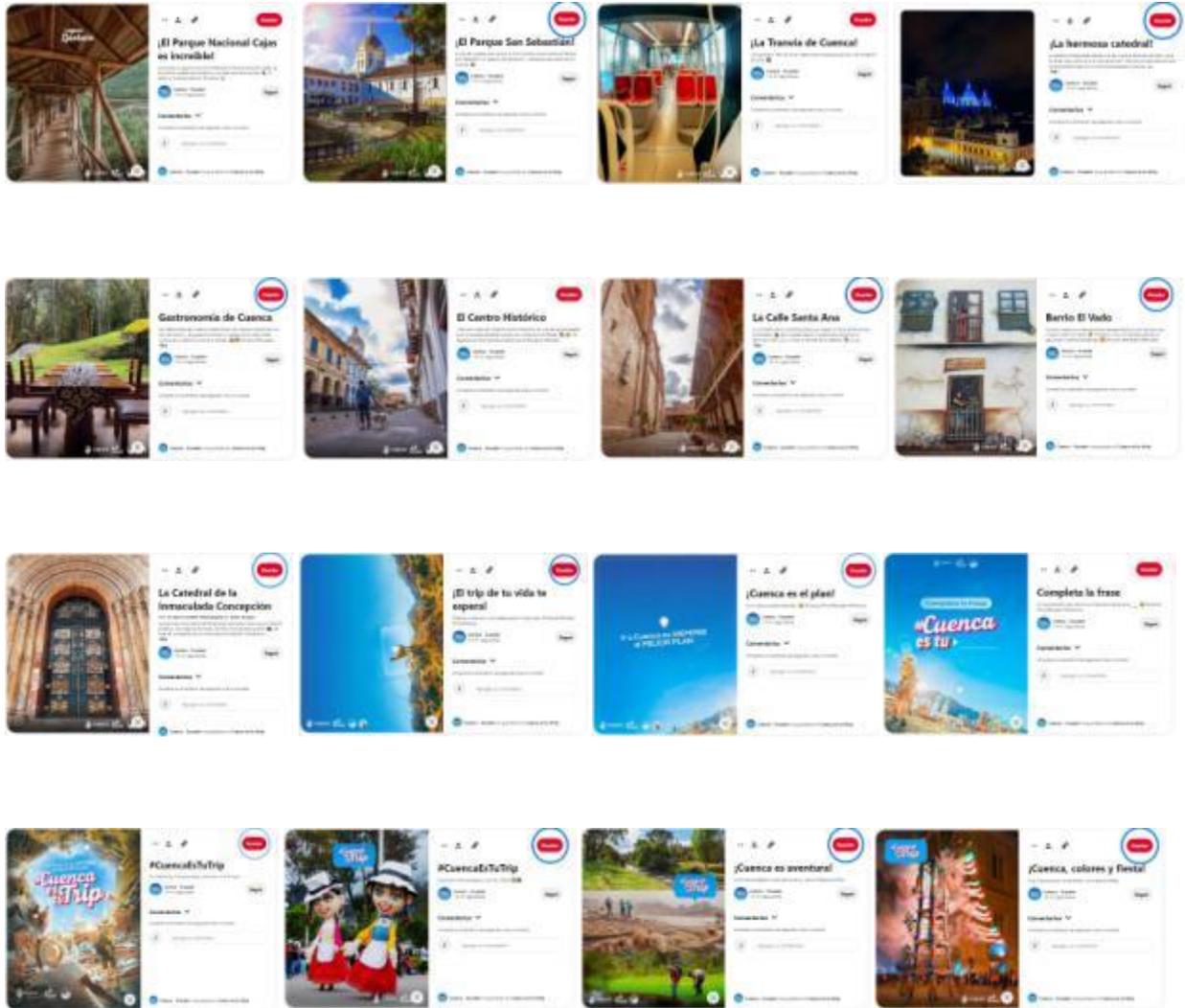
Link

www.linkedin.com/feed/

Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia
Teléfono: 0986588885
Integralforfait@gmail.com
Guayaquil

20 Publicaciones en Pinterest

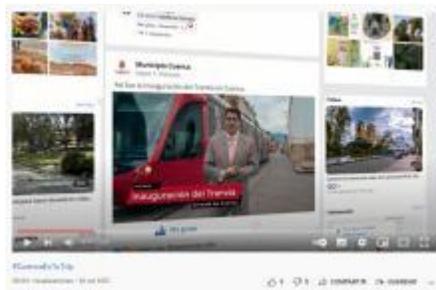
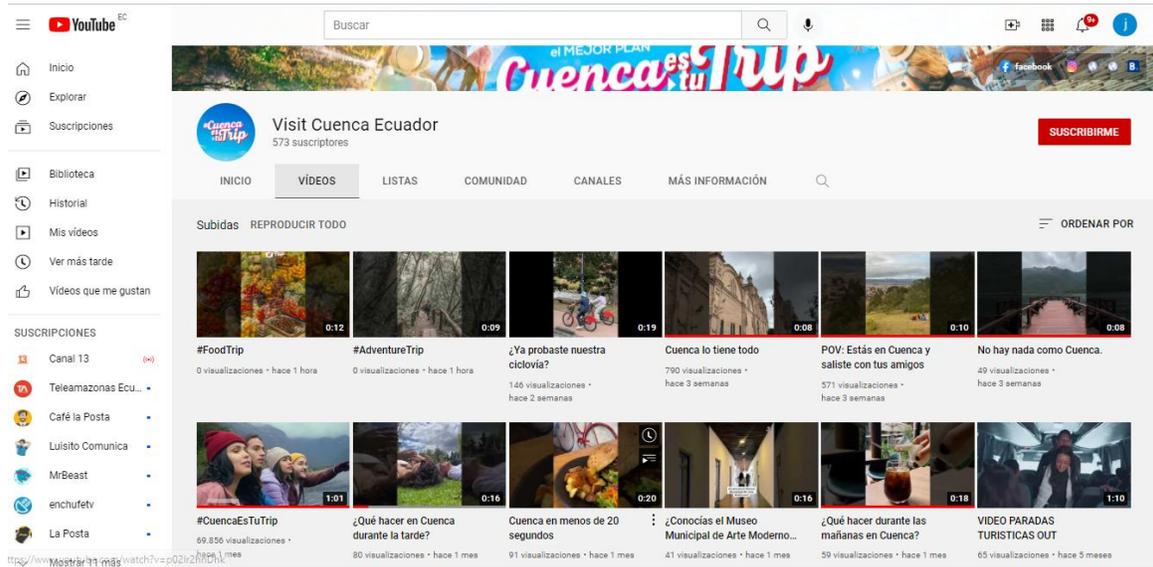




Link

www.pinterest.com/Visit_CuencaEC/cuenca-es-tu-trip/

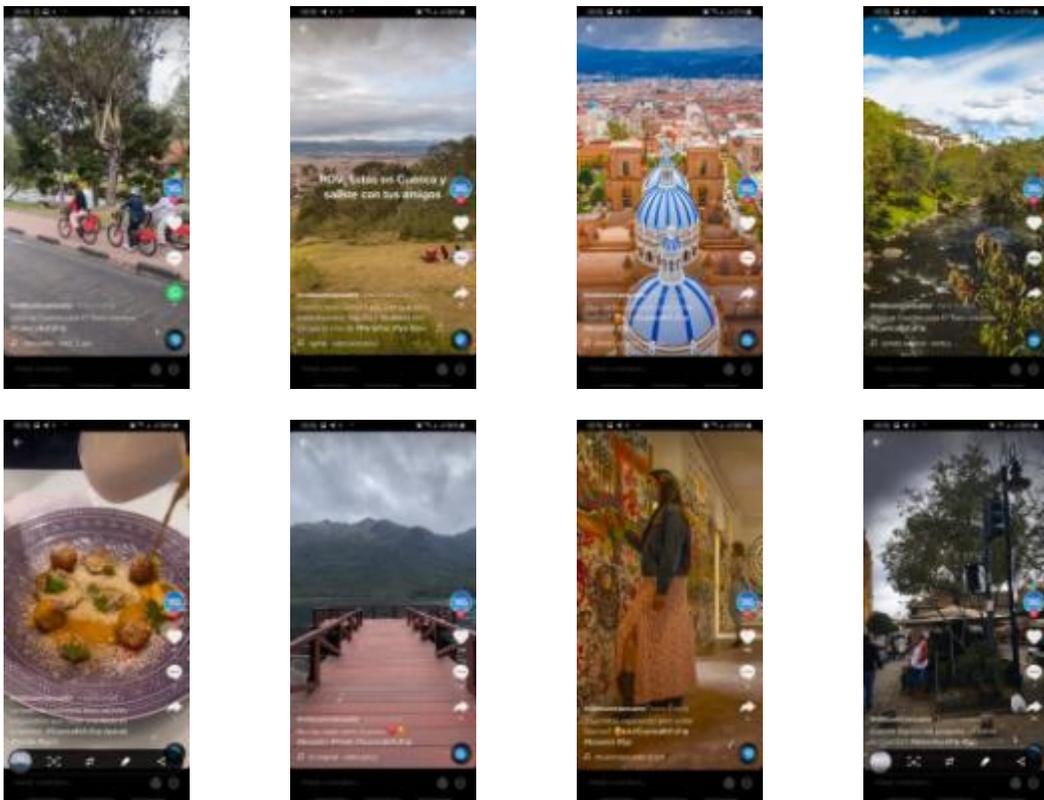
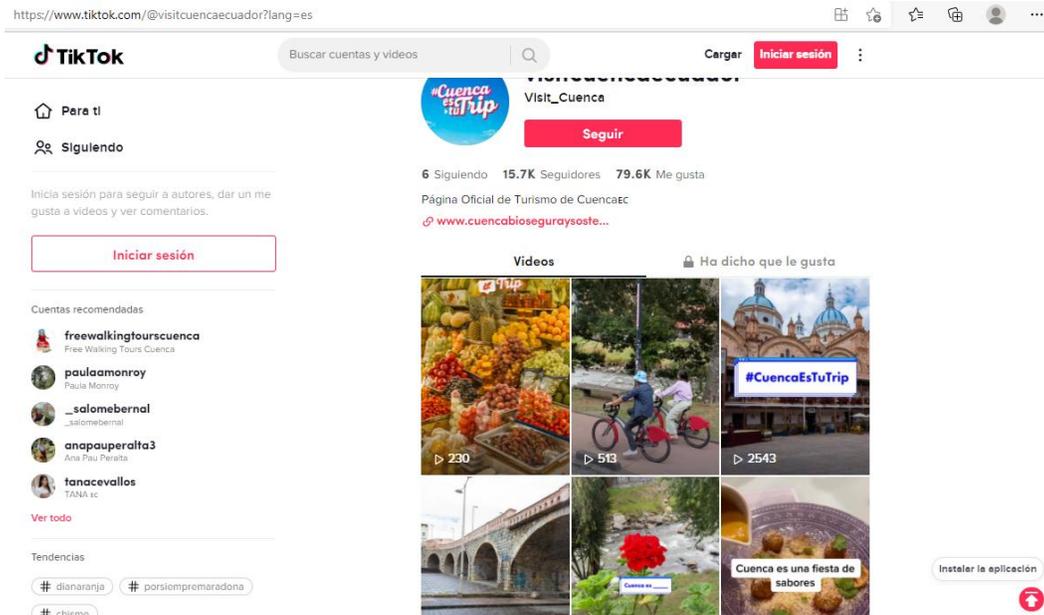
4 Publicaciones en Youtube



Links

- www.youtube.com/watch?v=ErF-BSnKy3k
- www.youtube.com/shorts/10PICKfZ6lo
- www.youtube.com/shorts/COdrMdClmyw
- www.youtube.com/shorts/Ft9ylg81L_E

8 Publicaciones en TikTok





Pauta, Gestión y generación de contenido para la publicidad digital en las distintas plataformas digitales de la Fundación Turismo para Cuenca.

De acuerdo a los términos de referencia del contrato RE-FMTPC-004-2021 con la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, se realizó la gestión y pauta para publicidad digital en las distintas plataformas digitales de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca.

La inversión destina se detalla a continuación:

Referencia		Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Pauta	Facebook/Instagram	\$ 2,428.67	\$ 2,428.67		
	Twitter	\$ 178.19	\$ 178.19		
	Google	\$ 1,517.92	\$ 1,515.03		
Impuestos 12%		\$ 494.97	\$ 494.63		
Gestion		\$ 815.25	\$ 818.48		
Total Mes ---->		\$ 5,435.00	\$ 5,435.00		

En cuanto al alcance debe tener como mínimo de 3,300,00 impresiones mensuales, siendo el total de impresiones no menor de 13,200,000 en el tiempo que se realice la campaña.

RED - SITIO	Objetivo en Impresiones	Objetivo en Clics/Fans/Vista	Impresiones Logradas	Clics/Fans/Vista - Logrados
Facebook	1,896,552	30,667	2,310,300	625,142
Instagram	1,137,931	15,400	2,177,169	436,021
Twitter	101,724	1,233	401,053	4,554
Youtube	68,966	33,333	148,934	77,691
Google Search	8,621	1,250	9,308	1,082
GOOGLE Display	86,207	3,333	333,479	7,343
Total	3,291,380	83,966	5,380,243	1,151,833
Total Fans	2,253			
Total Interacciones	894,279			
Total Reproducciones	137,618			
Impresiones Logradas	5,380,243			
Alcance Estimado Logradas	2,923,856			

Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia

Teléfono: 0986588885

Integralforfait@gmail.com

Guayaquil

El mes de Octubre logramos un incremento del 45,46% de nuestras impresiones totales y un incremento del 313,71% en interacciones con respecto al mes de septiembre, lo cual demuestra que nuestro público está teniendo mayor afinidad al contenido que estamos generando.

Aunque los videos generaron el mayor nivel de interacción, el contenido enfocado a los paisajes y puntos turísticos de la ciudad de cuenca, sigue manteniendo una mayor cantidad de compartidas por parte de los usuarios.

Facebook

Durante el mes de Octubre observamos un incremento del 12% en los resultados de impresión y 181,78% en nuestras interacciones dentro de Facebook.

Nuestra audiencia con mayor interacción se mantiene en una edad de 18 a 54 años de edad donde esta compuesta por un 67% por hombres y un 33% por mujeres.

Predomina los teléfonos celulares como plataforma principal de conexión.



Resultados de campaña por Reconocimiento de marca:



Resultados de campaña por Interacción:



Resultados de campaña por Seguidores:

	Impresiones	171,285
	Alcance	100,743
	Frecuencia (por persona)	1.70
	Interacción	1,996
	Nuevos seguidores	1,607

Resultados de campaña por Reproducciones:

	Impresiones	62,401
	Alcance	46,707
	Frecuencia (por persona)	1.34
	Interacción	55,751
	ThruPlays	49,369

Instagram

El contenido que predomina dentro Instagram son las fotografías que resaltan la belleza de nuestra ciudad.

La interacción de nuestros usuarios con las fotografías que destacan los puntos importantes de cuenca, pueden ser complementadas con contenido informativo publicándose de forma orgánica donde explique los medios que tienen los usuarios para visitar en la ciudad.

La exposición masiva dentro de la red social de Instagram, ayudo a que los usuarios compartieran sus experiencias etiquetándonos y logrando una interacción más orgánica.

Impresiones	2,177,169
Alcance	1,227,083
Frecuencia (por persona)	1,77
Interacción Total	252,925
Seguidores Nuevos por Ads	776

Resultados de campaña por Reconocimiento de marca:



Resultados de campaña por Interacción:



Resultados de campaña por Seguidores:



Resultados de campaña por Reproducciones:



Twitter

Durante el mes de Octubre observamos un incremento del 148,32% en los resultados de impresión y 38,45% en nuestras interacciones dentro de Twitter.

Dentro de la red social de Twitter más del 68,89% son hombres entre 18 a 54 años de edad.

Mantiene un mayor interés por los puntos turísticos de la ciudad y paisaje con contenido informativo.



Resultados de campaña por Interacción:



Resultados de campaña por Seguidores:



Google Ads

Durante el mes de Octubre observamos un incremento del 247,80% en los resultados de impresión y 2.136,85% en nuestras interacciones dentro de las pautas de Google ads (youtube,search y display).

Según la tasa de interacción podemos considerar que el Visual de la campaña fue un éxito y logro una reacción por parte de nuestros usuarios de forma positiva.



Youtube

Resultados de campaña por Interacción:



GoogleSearch

Resultados de campaña por Interacción:



Google Display

Resultados de campaña por Interacción:



Se debería generar contenido en formato de videos no mayor a 15 seg, que aporte información sobre sitios turísticos relevantes dentro de la ciudad de cuenta y destacar el paisaje que posee la ciudad por medio de imágenes estáticas también ayuda a generar contenido orgánico e impulsar las campañas pautadas.

Además, crear contenido basado en los resultados y métricas que arroja cada una de las redes sociales de forma mensual.

Revista Ekos, Publicación Impresa

De acuerdo a los términos de referencia del contrato RE-FMTPC-004-2021 con la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, la edición del mes de Octubre de la Revista Ekos llevara una pagina completa (full color) con el arte de la campaña “Cuenca es tu Trip”.

Arte



Publicación



Portada



Página 15 con la Publicación

*Se adjunta ejemplar de la revista del mes de Octubre

Guía Petit Fute

De acuerdo a los términos de referencia del contrato RE-FMTPC-004-2021 con la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, se realizó el pauta en la Guía Petit Fute.

La pauta saldrá el 01 de Enero del 2022 en la guía Equateur – Galapagos tal como lo indica el certificado enviado por Petit Fute.



RADIOS

De acuerdo a los términos de referencia del contrato RE-FMTPC-004-2021 con la Fundación Municipal Turismo para Cuenca se realizó el pautaaje, en diferentes emisoras de radios, de la cuña para la campaña “Cuenca es tu Trip”.

Las emisoras de radios seleccionadas son las siguientes:

1. Romance
2. Disney
3. Armónica
4. Genial Exa
5. Loja
6. Canela
7. FM88
8. Mágica
9. Cómplice



*Se adjunta en físico los Certificados Originales, así como extractos de los programas radiales donde se escucha la cuña

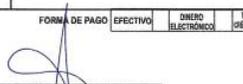
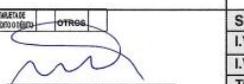
Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia

Teléfono: 0986588885

Integralforfait@gmail.com

Guayaquil

Comprobante

PIMIENTOMEDIA S.A.		*ACTIVIDAD DE REPRESENTACIÓN DE MEDIOS DE DIFUSIÓN, VENTA DE TIEMPO Y ESPACIO, EN DIVERSOS MEDIOS DE DIFUSIÓN, OBTENCIÓN DE ANUNCIOS Y PUBLICIDAD AEREA, *REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMERCIALIZACIÓN Y OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD. N.C.P.		FACTURA		
RUC: 0993200174001		Documento Categorización: NO		Serie: 001-001- 000000197		
Calle: Los Ceibos Calle 15 • Mz. 2 SL.14 • Intersección: 204 Cel.: 0985678813 • Email: pimientomedia@gmail.com Guayaquil - Ecuador		*ACTIVIDAD DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P.		Autorización S.R.L. # 1127515423		
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD		CIUDAD: <u>Guayaquil</u>		DIA: <u>4</u>	MES: <u>10</u>	AÑO: <u>2021</u>
"Contribuyente Régimen Microempresas"		I.U.C. <u>0993200174001</u>		TELF.:		
CLIENTE: <u>Integral Forfait S.A.</u>		DIRECCIÓN: <u>Urbanización Girasoles 14 Manz. X.A.</u>		FORMA DE PAGO:		
CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL			
	<u>Paseo en Auto</u>	<u>\$11.511,00</u>	<u>\$11.511,00</u>			
	<u>9 Emisiones</u>					
	<u>725 Impactos</u>					
	<u>Muestr. Ciudad de Guayaquil</u>	<u>2.375,00</u>	<u>2.375,00</u>			
	<u>10 Ubicaciones</u>					
	<u>Valla Led Ciudad de Quito</u>	<u>5.000,00</u>	<u>5.000,00</u>			
	<u>5 Ubicaciones Quid 1</u>					
FORMA DE PAGO: <input type="checkbox"/> EFECTIVO <input type="checkbox"/> DINERO ELECTRONICO <input type="checkbox"/> BLENDE SERVICIOS <input type="checkbox"/> OTRGG				SUBTOTAL \$ <u>18.886,00</u>		
AUTORIZADO POR: 				I.V.A. 0% \$ <u>—</u>		
RECIBI CONFORME: 				I.V.A. 12% \$ <u>2.266,32</u>		
				TOTAL \$ <u>21.152,32</u>		
LUCIN RODRIGUEZ ROJOLFO EDUARDO • R.U.C. 0914073648001 • AUT. SRI: 7069 • 1 BLOCC. 50 x 3 DEL 000151 AL 000200 • FECHA DE AUTORIZACION: 10/ DICIEMBRE /2020 • FECHA DE CADUCIDAD: 10/ DICIEMBRE /2021				Original: CLIENTE Copia Rosada: EMISOR Copia Verde: SIN VALOR TRIBUTARIO		

Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia
 Teléfono: 0986588885
Integralforfait@gmail.com
 Guayaquil

MUPIS Ciudad de Guayaquil

De acuerdo a los términos de referencia del contrato RE-FMTPC-004-2021 con la Fundación Municipal Turismo para Cuenca se realizó el pautaje para la visualización de la campaña “Cuenca es tu Trip” en los Mupis ubicados en puntos estratégicos de la ciudad de Guayaquil.

Calendario de pautaje

	Octubre		Noviembre			Diciembre	
Días exhibos	20 al 26	27 al 31	01 al 02	10 al 16	24 al 30	08 al 14	22 al 28

Ubicación

Los puntos seleccionados para la ubicación de los Mupis son los siguientes:

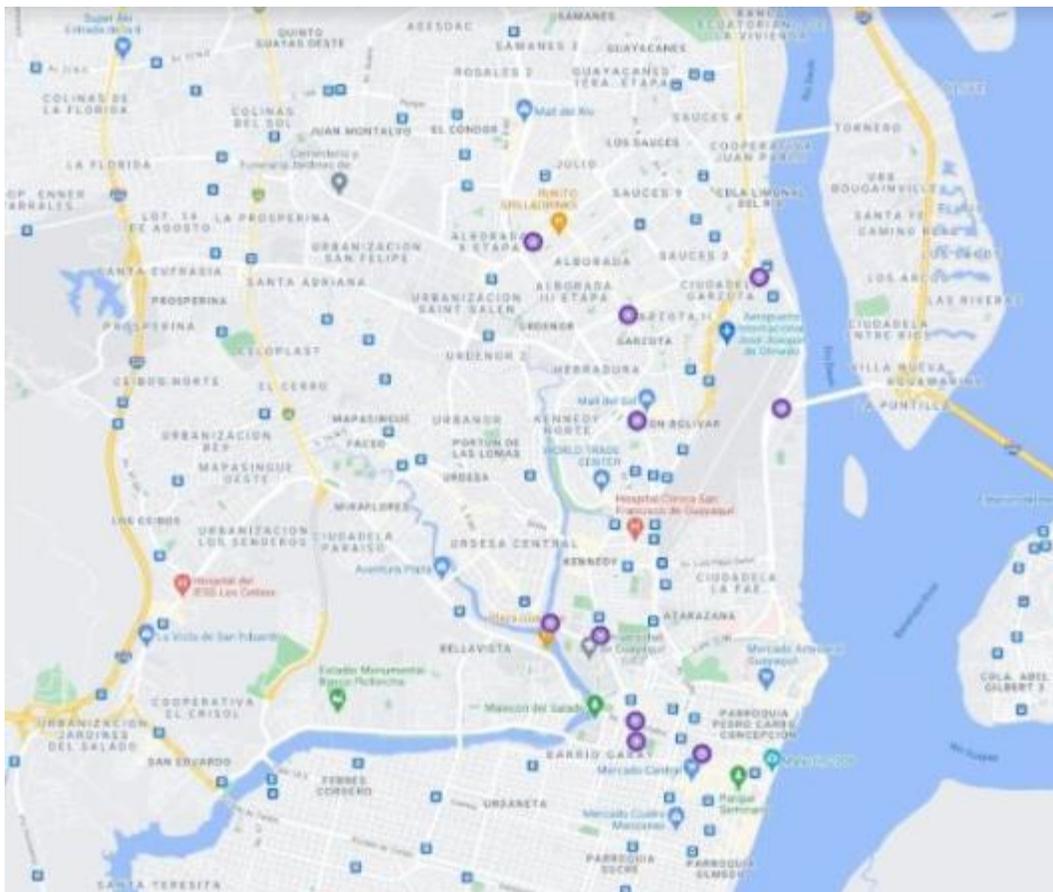
1. AVENIDA DEL PERIODISTA Y JUAN CARBO (CALLEJON 10 NO), ANTES DE LLEGAR AL COLEGIO DE ARQUITECTOS #1
2. CALLE J.F. KENNEDY Y FRANCISCO BOLOÑA (AV 12 NO), AFUERA DE ALMACENES BOYACA
3. AVENIDA PEDRO MENENDEZ (MONUMENTO GUAYAS Y QUIL)
4. AVENIDA JUAN TANCA MARENGO Y JOAQUIN ORRANTIA, AFUERA DEL MALL DEL SOL
5. GUILLERMO PAREJA Y (5 HERRADURA 2 NE), ANTES DE SUPEREXITO
6. AVENIDA BENJAMIN ROSALES Y CALLE PUBLICA, INGRESO A LOS PARQUEADEROS DEL TERMINAL TERRESTRE
7. AVENIDA BENJAMIN CARRION Y (1 RETORNO 18 NE), PARTERRE CENTRAL #1
8. CALLE LOS RIOS Y 1 DE MAYO (IZQUIERDA), AFUERA DE RESTAURANTE EL CARACOL AZUL
9. CALLE ESMERALDAS Y VELEZ, AFUERA DE CEVICHE D´MARCELO
10. CALLE LORENZO DE GARAICOA Y VELEZ, FRENTE A PARQUE CENTENARIO #2





Geolocalización

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1P3Ey1kd68bDuZCbE9YO8f_WlNHNa1fK&usp=sharing



Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia
Teléfono: 0986588885
Integralforfait@gmail.com
Guayaquil

Certificado



Guayaquil, 08 de noviembre de 2021.

Albania
Angola
Arabia Saudí
Argelia
Argentina
Australia
Azerbaijan
Bélgica
Brasil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Corea
Costa Rica
Croacia
Dinamarca
Ecuador
El Salvador
Emiratos Arabes Unidos
Eslovaquia
Eslovenia
España
Estados Unidos
Estonia
Francia
Grecia
Guatemala
Honduras
Hungría
India
Irlanda
Islandia
Israel
Italia
Japón
Kazajistán
Lebanón
Letonia
Lituania
Luxemburgo
Malasia
Malawi
Mauricio
México
Mongolia
Mozambique
Namibia
Nicaragua
Omán
Países Bajos
Paraguay
Perú
Polonia
Portugal
Qatar
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Rusia
Singapur
Suecia
Suiza
Tailandia
Tanzania
Turquía
Ucrania
Uganda
Uzbekistán
Zambia
Zimbabue

Señores:
INTEGRAL FORFAIT S.A.
Ciudad: -

De mis consideraciones:

Por medio de la presente certifico el fiel cumplimiento del pautaje contratado a: FUNDACION DE TURISMO CUENCA por publicidad en: MUPIS EN PARADEROS DE BUSES URBANOS que se detallan a continuación:

Cliente: FUNDACION DE TURISMO CUENCA

Versiones:
1. CUENCA TRIP

Período de pauta: DEL 13 DE OCTUBRE AL 28 DE DICIEMBRE 2021.

Ubicación:

- E-02-070 DEL PERIODISTA Y JUAN F. HEINERT (1 CALLEJON 11A NO), AFUERA DE SWEET AND COFFEE
- E-05-050 J.F. KENNEDY Y FRANCISCO BOLDIÑA (AV 12 NO), AFUERA DE ALMACENES BOYACA
- E-15-070 PEDRO MENÉNDEZ (MONUMENTO GUAYAS Y QUIL)
- E-20-050 JUAN TANCA MARENGO Y JOAQUIN ORRANTIA, AFUERA DEL MALL DEL SCL
- E-26-040 GUILLERMO PAREJA Y (5 HERRADURA 2 NI), ANTES DE SUPEREDITO
- E-30-010 BENIAMIN ROSALES Y CALLE PUBLICA, INGRESO A LOS PARQUEOS DEL TERMINAL TERRESTRE
- E-36-040 BENIAMIN CARRION Y (1 RETORNO 18 NI), PARTERRE CENTRAL #1
- E-44-040 LOS RIOS Y 1 DE MAYO (IZQUIERDA), AFUERA DE RESTAURANTE EL CARACOL AZUL
- E-45-300 ESMERALDAS Y VELEZ, AFUERA DE CEVICHEROS D'MARCELO
- E-69-050 LORENZO DE GARIBOIA Y VELEZ, FRENTE A PARQUE CENTENARIO #2

Total de elementos: 60 caras.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,



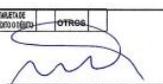
JOSE EDUARDO QUIMI
GERENTE DE CUENTAS GUAYAQUIL
JCDECAUX ECUADOR



JCDecaux Ecuador
Dirección: Av. Luis Orantía entre Av. Miguel H. Alcázar y Av. Juan Tanca Marengo (junto al Colegio CEBE)
Tel.: +593 (0) 501 0101 • Guayaquil - Ecuador
www.jcdecaux.com.ec • www.jcdecauxlatam.com

*Se adjunta en físico el certificado Original

Comprobante

PIMIENTOMEDIA S.A.		FACTURA	
RUC: 0993200174001		Serie: 001-001- 000000197	
Calle Los Ceibos Calle 15 • Mz. 2 SL.14 • Intersección: 204 Cel.: 0985678812 • Email: pimientomedia@gmail.com Guayaquil - Ecuador		Autorización S.R.L. # 1127515423	
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD		Documento Categorización: NO	
"Contribuyente Régimen Microempresas"		CIUDAD: <u>Guayaquil</u>	DIA: <u>4</u> MES: <u>10</u> AÑO: <u>2021</u>
CLIENTE: <u>Integral Forfait S.A.</u>	I.U.C. <u>0993200174001</u>	TELF.:	
DIRECCIÓN: <u>Urbanización Girasoles 14 Manz. X.A.</u>	FORMA DE PAGO:		
CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
	<u>Paseo en Auto</u>	<u>\$11.511,00</u>	<u>\$11.511,00</u>
	<u>9 Emisiones</u>		
	<u>725 Impactos</u>		
	<u>Muestr. Ciudad de Guayaquil</u>	<u>2.375,00</u>	<u>2.375,00</u>
	<u>10 Ubicaciones</u>		
	<u>Valla Led Ciudad de Guayaquil</u>	<u>5.000,00</u>	<u>5.000,00</u>
	<u>5 Ubicaciones Vial 1</u>		
FORMA DE PAGO: <input type="checkbox"/> EFECTIVO <input type="checkbox"/> DINERO ELECTRONICO <input type="checkbox"/> BLENDE SERVICIOS <input type="checkbox"/> OTRGG		SUBTOTAL \$ <u>18.886,00</u>	
AUTORIZADO POR:  RECIBI CONFORME: 		I.V.A. 0% \$ <u>—</u>	
		I.V.A. 12% \$ <u>2.266,00</u>	
		TOTAL \$ <u>21.152,00</u>	
LUCIN RODRIGUEZ ROJOLFO EDUARDO • R.U.C. 0914073648001 • AUT. SRI: 7069 • 1 BLOCC. 50 x 3 DEL 000151 AL 000200 • FECHA DE AUTORIZACION: 10/ DICIEMBRE /2020 • FECHA DE CADUCIDAD: 10/ DICIEMBRE /2021		Original: CLIENTE Copia Rosada: EMISOR Copia Verde: SIN VALOR TRIBUTARIO	

Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia
 Teléfono: 0986588885
Integralforfait@gmail.com
 Guayaquil

Vallas Led

De acuerdo a los términos de referencia del contrato RE-FMTPC-004-2021 con la Fundación Municipal Turismo para Cuenca para el mes de Octubre se visualizo la campaña “Cuenca es tu Trip” en vallas Led ubicadas en diferentes sectores de la ciudad de Quito, primando para cada uno de los puntos estratégicos seleccionados los siguientes factores y variables:

- Alta afluencia de personas y autos
- Target seleccionado
- Fácil visibilidad
- Impacto visual

Ubicación

Los puntos seleccionados para la ubicación de las vallas Led son las siguientes:

- Centro comercial Caracol



- El Condado



- Recreo



- San Rafael



- Cumbaya



Certificado

GC Gran Comercio
Outdoor & Indoor Media

CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE PAUTA
Guayaquil, 04 de Noviembre del 2021

Señores
INTEGRAL FORFAIT INTEFOR S.A.
Presente. -

Por medio de la presente certifico el fiel cumplimiento de pauta en los medios contratados a GRAN COMERCIO, mediante orden # 006, de la campaña que se detalla a continuación:

Cliente: FUNDACION TURISMO DE CUENCA
Orden: # 006
CAMPANA: 'CUENCA ES TU TRIP'
Periodo de Pautaje: Del 30 de septiembre al 30 de octubre 2021
Detalle de Elementos: 5 pantallas LEDS en la ciudad de Quito
Cerezo, Av. Amazonas y Av. Naciones Unidas
Condado, Av. Mariscal Sucre
El Recreo, Av. Maldonado
Cumbaya, Interoceánica
San Rafael, Av. Rumiñahui
De repeticiones: 30.000 mensuales
Valor de la Pauta: \$ 5.000.00 + IVA


Sergio Pérez
GERENTE GENERAL

Quito: Av Colón E4-105 y 9 de Octubre, Edificio Solimar, Piso 9, Of. 901. (593-2) 2 555 990 / 2 555 999

Comprobante

PIMIENTOMEDIA S.A.		*ACTIVIDAD DE REPRESENTACIÓN DE MEDIOS DE DIFUSIÓN, VENTA DE TIEMPO Y ESPACIO, EN DIVERSOS MEDIOS DE DIFUSIÓN, OBTENCIÓN DE ANUNCIOS Y PUBLICIDAD AEREA, *REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMERCIALIZACIÓN Y OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD. N.C.P.		FACTURA		
RUC: 0993200174001		Documento Categorización: NO		Serie: 001-001- 000000197		
Calle: Los Ceibos Calle 15 • Mz. 2 SL.14 • Intersección: 204 Cajamansi - Ecuador Email: pimientomedia@gmail.com		Cajamansi - Ecuador		Autorización S.R.L. # 1127515423		
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD		CIUDAD: <u>Guayaquil</u>		DIA: <u>4</u>		MES: <u>10</u>
"Contribuyente Régimen Microempresas"		I.U.C.:		TEL:		AÑO: <u>2021</u>
CLIENTE: <u>Integral Forfait S.A.</u>		C.I. <u>09932043659001</u>		FORMA DE PAGO:		
DIRECCIÓN: <u>Urbanización Girasoles 14 Manz. X.A.</u>						
CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL			
	<u>Paseo en Auto</u>	<u>\$11.511,00</u>	<u>\$11.511,00</u>			
	<u>9 Emisiones</u>					
	<u>725 Impactos</u>					
	<u>Muestr. Ciudad de Guayaquil</u>	<u>2.375,00</u>	<u>2.375,00</u>			
	<u>10 Ubicaciones</u>					
	<u>Valla Led Ciudad de Guayaquil</u>	<u>5.000,00</u>	<u>5.000,00</u>			
	<u>5 Ubicaciones Vial 1</u>					
FORMA DE PAGO	EFFECTIVO	DINERO ELECTRONICO	BIENES SERVICIOS	OTRO	SUBTOTAL \$	<u>18.886,00</u>
					I.V.A. 0%	\$
					I.V.A. 12%	<u>2.266,32</u>
					TOTAL \$	<u>21.152,32</u>

Banco de Fotos Turísticas de los diferentes atractivos del destino Cuenca

De acuerdo a los términos de referencia del contrato RE-FMTPC-004-2021 con la Fundación Municipal Turismo para Cuenca para el mes de Octubre se entrega un banco de fotos turísticas de los diferentes atractivos de Cuenca, para las cuales se incluye colorización y retoque

Las características sugeridas para de las fotos son los siguientes:

- Mínimo 5184 x 3456 pixeles
- Fotografías de redes sociales PNG, perfil de color Adobe RGB (1998)
- Fotos panorámicas con lentes tipo gar angular (ópticas desde 10 a 35mm)
- Fotos generales con lentes estándar, (ópticas desde 50 mm a 85mm)
- Fotografías gastronómicas tipo bodegón (ópticas desde 35mm a 85mm, iluminación indirecta con flash externos y rebotadores de luz)





***Se adjunta DVD con todas la fotos**

Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia
Teléfono: 0986588885
Integralforfait@gmail.com
Guayaquil

Video para Redes sociales de máximo 1 minuto

De acuerdo a los términos de referencia del contrato RE-FMTPC-004-2021 con la Fundación Municipal Turismo para Cuenca para el mes de Octubre, se realizó 1 video para redes sociales relacionado a la campaña “Cuenca es tu Trip”.

<https://www.facebook.com/VisitCuencaEc/videos/229319642452941>

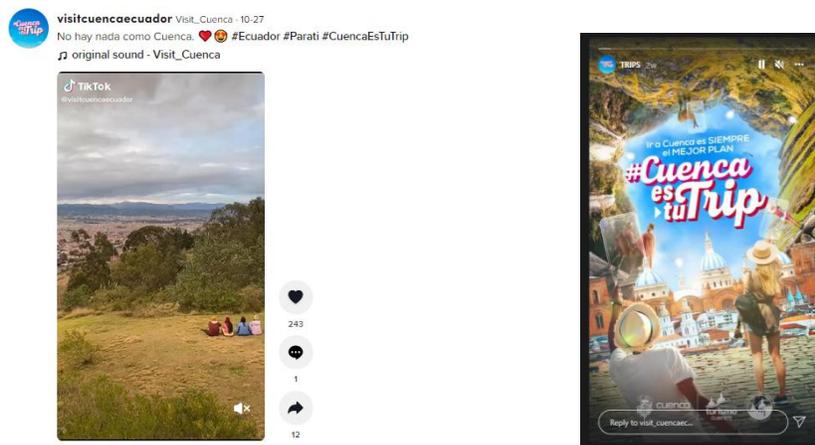


Video para Redes sociales de máximo 20 segundos

De acuerdo a los términos de referencia del contrato RE-FMTPC-004-2021 con la Fundación Municipal Turismo para Cuenca para el mes de Octubre, se realizó 2 videos para redes sociales relacionado a la campaña “Cuenca es tu Trip”.

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTUzNjY5MTA2MjA2ODg5?story_media_id=2695353297902490772&utm_medium=copy_link

https://www.tiktok.com/@visitcuencaecuador/video/7023872152973708550?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1



Ciudadela: Los Girasoles Numero: 14 Manzana: X-A Santa Cecilia

Teléfono: 0986588885

Integralforfait@gmail.com

Guayaquil

Spot Promocional, duración 60 segundos, redacción del guion, Casting de personajes y/o locuciones, Coordinación de locaciones, Edición digital no lineal, Animación 2D y 3D de logos, cierres y graficas animadas.

De acuerdo a los términos de referencia del contrato RE-FMTPC-004-2021 con la Fundación Municipal Turismo para Cuenca para el mes de Octubre, se realizó la producción del Spot promocional para la campaña "Cuenca es tu Trip" en la ciudad de Cuenca.

El rodaje tuvo como fecha del 4 al 9 de octubre, para luego continuar con los trabajos de edición y post producción del mismo. Finalmente el día 20 de octubre fue subido en todas las redes sociales.



Guion

LOOK & FEEL: Vamos a ver un videoclip en el que un grupo de chicos pasea por los principales lugares turísticos de Cuenca. El ritmo es veloz y rítmico, lleno de color y sensaciones. Como efectos de transición entre escenas, vamos a ver desplazamientos (como si fueran un "scroll down" de una pantalla táctil), filtros y emojis. La idea es dar la sensación de que es una realidad que se vive dentro de un smartphone.

VIDEO	AUDIO
<p>Un grupo de cuatro chicos de entre 20 y 25 años (dos hombres, dos mujeres), caminan por El Barranco y por Paseo 3 de Noviembre, felices, tomando fotos y riendo. Sus movimientos van acompañados por la música. Es casi como si danzaran un paseo turístico. De pronto, el escenario comienza a moverse hacia arriba. Ellos lo notan, miran hacia el piso y luego hacia el cielo y se mueven con el plano, que deja paso a otra imagen.</p>	<p>Música electrónica fiestera.</p>

<p>Ahora están en la Plaza de las Flores, entre los puestos llenos de color y continúan su coreografía. Un corazón traslúcido gigante aparece sobre ellos y desaparece para transicionar al siguiente clip.</p>	<p>Música electrónica fiesterera.</p>
<p>Ahora los vemos en el Mirador de El Boquerón. La cámara que los sigue “despega” a una toma de dron que sobrevuela el paisaje de la ciudad. Por barrido, comienzan a aparecer filtrados fotográficos sobre el paisaje. Uno, dos, tres distintos, hasta que queda uno que resalta mucho la imagen. Aparece una cascada inversa de corazones que transiciona a la siguiente toma.</p>	<p>Música electrónica fiesterera.</p>
<p>Ahora caminan mochilas al hombro y ropa de frío por el borde de la laguna de Llaviuco. Un dron recorre la laguna. La toma sube para pasar al siguiente clip.</p>	<p>Música electrónica fiesterera.</p>
<p>Vemos la cascada del Chorro y los chicos están maravillados en las escaleras. La toma sigue subiendo.</p>	<p>Música electrónica fiesterera.</p>
<p>Están en la parroquia Baños, el dron los divisa desde arriba, haciendo una toma giratoria desde la iglesia. Ellos siguen sonriendo, se ponen juntos para una selfie. Luego del flash, están en las aguas termales. La toma gira completa, quedando en la pantalla (horizontal) una foto en formato vertical. La imagen se desplaza hacia la izquierda para realizar otra transición.</p>	<p>Música electrónica fiesterera.</p>
<p>Aparecen cicleando en las bicis municipales por la Rafael María Arizaga. La imagen se desplaza varias veces hacia la izquierda, como si fuera un carrusel de Instagram: los vemos en el Economuseo del Sombrero, viendo artesanías.</p>	<p>Música electrónica fiesterera.</p>
<p>Se ve mucho color y luces. Pasan imágenes rápidas (como fotos superpuestas) de los chicos en fiesta. Primero están comiendo en el Negroni, luego en el Zielo y, por último, aparecen en el Mumba y Rooftop. La toma se “descompone” en colores por un efecto de post y ese efecto da la transición al siguiente clip.</p>	<p>Música electrónica fiesterera.</p>
<p>Vemos una cenital del Parque Calderón. Ellos están en el centro del parque, miran hacia arriba y el dron sube, mostrando todo el paisaje del centro histórico, que se funde con la imagen de campaña.</p>	<p>Música electrónica fiesterera.</p>
<p>Se sobreimprime el logo de CUENCA ES TU TRIP. Corte a placas.</p>	<p>Música electrónica baja. LOCUCIÓN OFF: Ir a Cuenca es siempre el mejor plan. Cuenca es tu trip.</p>
<p>Placa de cierre. Alcaldía de Cuenca.</p>	<p>LOCUCIÓN OFF: Alcaldía de Cuenca.</p>



Se anexa a este informe todos los entregables descritos en el acta de entrega FMTPC REF02.01.11.21.

Atentamente

Edwin Valarezo Nuñez
Gerente General
Integral Forfait Interfor
RUC: 0992843659001