

ANÁLISIS DE DATOS ESTADÍSTICOS DEL TURISMO EN CUENCA EN EL AÑO 2016

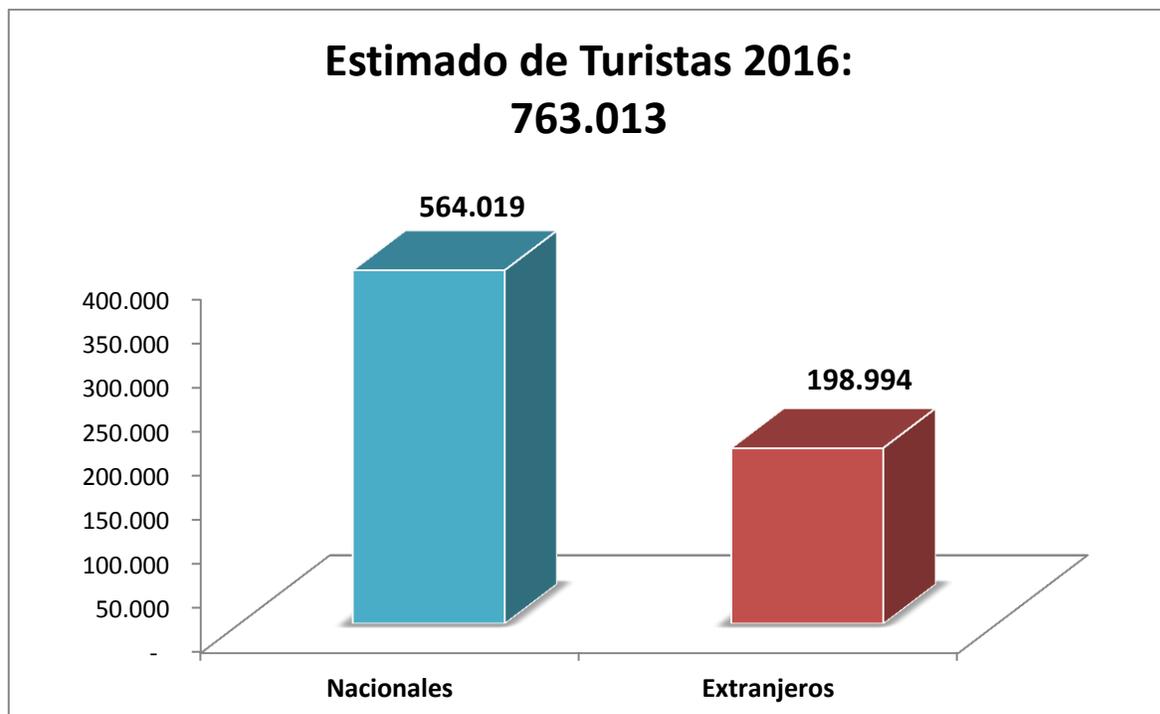
Luego de un año de levantamiento de información, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca presenta los principales datos estadísticos relacionados con el desarrollo de la actividad turística en nuestro Destino.

Para la realización de este proyecto, se suscribió un Convenio de Cooperación con la Universidad de Cuenca, ejecutado a través del Grupo de Investigación en Economía Regional GIER de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas; siendo el objetivo de esta iniciativa caracterizar la demanda turística nacional e internacional y obtener los principales indicadores de alojamiento en la Ciudad.

El levantamiento de información se desarrolló durante días ordinarios, **sin considerar los días feriados** días en los cuales la motivación de visita es prioritariamente turística. Esto permitió poder determinar el volumen y las motivaciones de la afluencia de visitantes a Cuenca en el transcurso del año.

1. Composición de la Demanda Turística

Del estudio realizado, se estima que para 2016 arribaron a Cuenca 763.013 turistas de los cuales el 74% (564.019) son turistas nacionales y el 26% (198.994) son internacionales.



El contacto directo con los turistas en Aeropuerto, Terminal Terrestre y en los diferentes hoteles permitió definir con detalle el perfil de nuestros visitantes con las siguientes características:

TURISTA EXTRANJERO	
Datos demográficos:	<ul style="list-style-type: none"> • 64% entre 18– 44 años • 56% Solteros • 44% Viaja Solo • 54% Con estudios superiores
Procedencia:	<ul style="list-style-type: none"> - 31% Estados Unidos de Norteamérica - 10% Colombia - 6% Alemania - 6% Perú - 6% España
Días de permanencia:	3 Días
Gasto Promedio Diario:	USD \$63,00
Motivo de la Visita:	<ul style="list-style-type: none"> • 56% Recreación • 17% Visita a familiares • 15% Negocios
Por qué prefieren Cuenca	<ul style="list-style-type: none"> • 31% Seleccionan Cuenca por su Clima
Lugar de Alojamiento:	<ul style="list-style-type: none"> - 63% Se queda en hoteles - 24% En casa de amigos / familia - 12% En departamentos
Como se enteró del destino?	<ul style="list-style-type: none"> • 53% Vienen por recomendación • 23% Se informó por Internet (Google, Trip Advisor y Lonely Planet)

De la información presentada, podemos concluir que el extranjero que visita Cuenca lo hace principalmente por motivos de placer (recreación). Así mismo, se presenta un interesante porcentaje de visita a familiares y es importante resaltar la preferencia de Cuenca por su clima.

En cuanto al conocimiento del destino, más de la mitad llegan recomendados por una persona que tuvo un conocimiento previo de los atractivos y bondades de Cuenca. Se debe considerar de igual manera la importancia que tiene el Internet, a través de buscadores y páginas especializadas que tienen una alta influencia a la hora de seleccionar un destino.

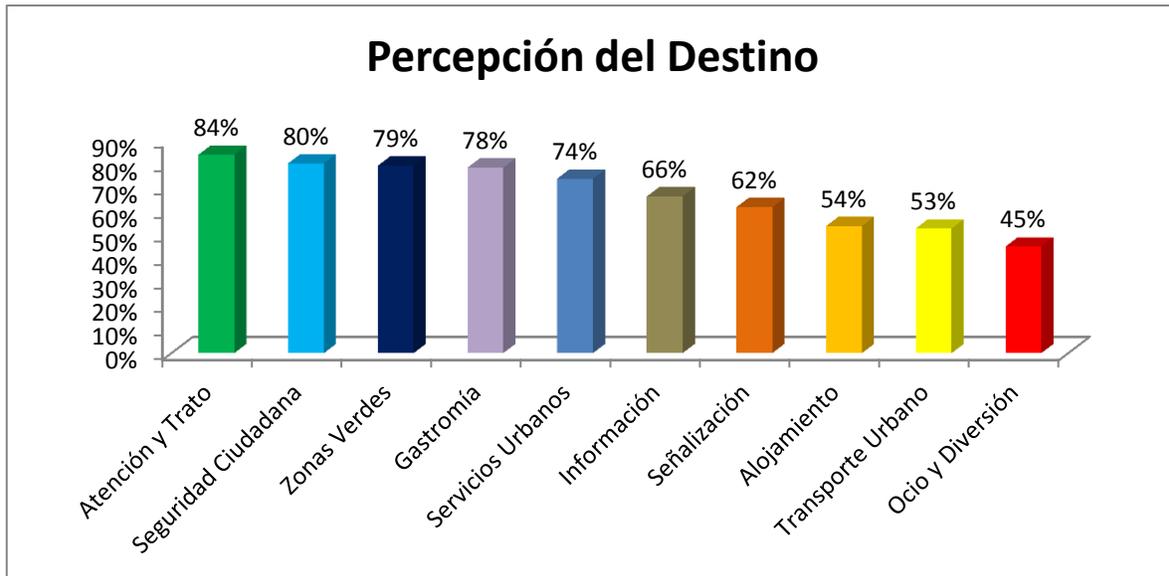
TURISTA NACIONAL	
Datos demográficos:	<ul style="list-style-type: none"> • 68% entre 18– 44 años • 44% Solteros • 44% Viaja Solo • 47% Con estudios superiores
Procedencia:	<ul style="list-style-type: none"> - 26% Quito - 11% Guayaquil - 7% Machala - 6% Loja
Días de permanencia:	3 Días
Gasto Promedio Diario:	USD \$42,00
Motivo de la Visita:	<ul style="list-style-type: none"> • 36% Visita a familiares y amigos • 27% Negocios • 15% Recreación
Por qué prefieren Cuenca	<ul style="list-style-type: none"> • 24% Seleccionan Cuenca por su clima
Lugar de Alojamiento:	<ul style="list-style-type: none"> - 55% Se queda en casa de amigos / familia - 34 % Se queda en hoteles - 9 % En Departamentos
Como se enteró del destino?	<ul style="list-style-type: none"> • 68% Vienen por recomendación • 16% Se informó por Internet: (Redes Sociales, Google y sitios de viaje)

En lo referente al turista nacional se destaca que el principal visitante **en días no feriados** proviene principalmente de la ciudad de Quito, lo cual está relacionado con la motivación de la visita por aspectos de negocios o laborales. Los turistas que provienen de Guayaquil y Machala, provienen principalmente motivados por la visita a familiares y amigos.

Al igual que los turistas extranjeros, la mayoría de los encuestados mencionó preferir a Cuenca por su clima y tienen como principal fuente de información las recomendaciones personales. En cuanto al uso de internet, para el turista nacional es importante la información que se pueda facilitar a través de las redes sociales.

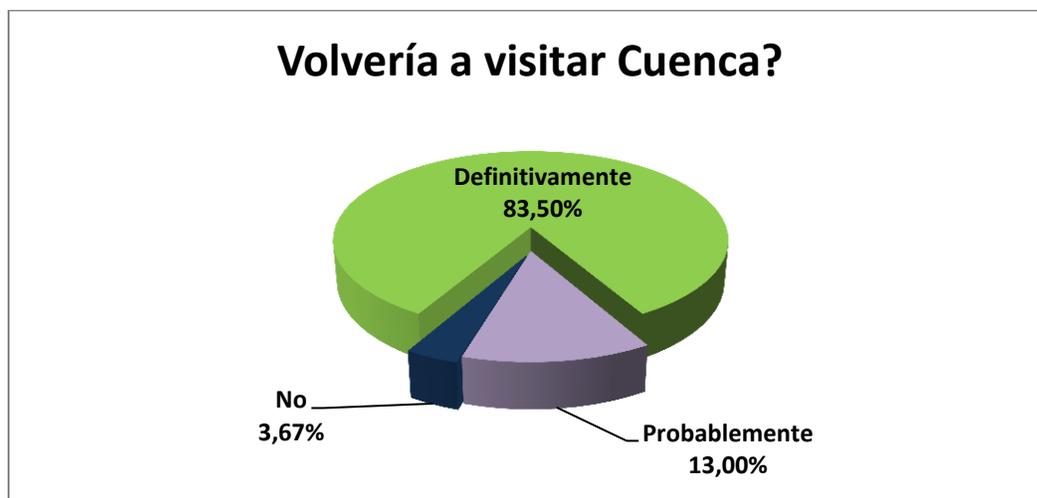
En cuanto a la percepción del destino, tanto para el turista nacional como para el internacional, la ciudad tiene altos valores a destacar y lo califican de esa manera en aspectos tales como la atención recibida, seguridad ciudadana, zonas verdes, gastronomía, entre otros.

A pesar de tener una aceptable valoración, se debe trabajar en aspectos relacionados con el transporte urbano y la oferta de ocio y diversión.



*** Porcentajes que consideran entre muy bueno y excelente los servicios en el destino**

Cuenca es un destino que gusta y que el visitante está dispuesto a volver, es así que el 83,5% de los turistas (nacionales y extranjeros) está dispuesto a retornar al destino, el 13% probablemente volvería y tan solo el 3,67% no retornaría.



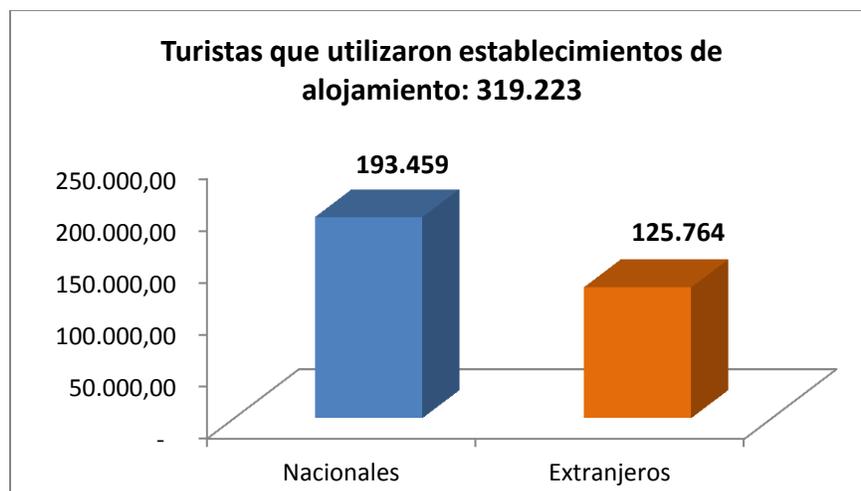
De igual manera, los turistas consideran a Cuenca un destino aconsejable; el 78% considera a nuestra ciudad como altamente recomendable. Tanto la intención de retornar al Destino como de recomendar el mismo, debe ser considerada como una oportunidad para trabajar en estrategias promocionales, actualización y mejora de la oferta para mantener vigente el interés que el mercado demuestra tener por Cuenca.



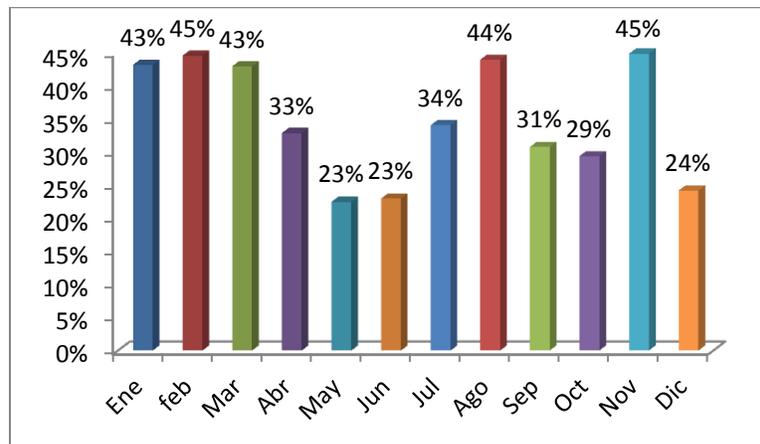
2. Evaluación de la Oferta de Alojamiento

La serie de factores económicos y desastres naturales por las que atravesó el país y la ciudad en 2016 influyó en la baja tasa de ocupación que presentaron los establecimientos de alojamiento del destino. Según datos del Ministerio de Turismo, el ingreso de turistas al país disminuyó en un 8,53%

De acuerdo a los datos obtenidos, del total de turistas nacionales que llegaron a Cuenca, el 34% utilizó servicios hoteleros; mientras que del total de turistas extranjeros, el 63% hizo uso de este tipo de servicios. En total 319.223 turistas utilizaron los servicios de alojamiento del Destino de los cuales 193.459 son nacionales y 125.764 son extranjeros



El porcentaje de ocupación de los hoteles de la ciudad fue del 34,72% presentando los más bajos índices durante los meses de mayo y junio, producto de los inconvenientes presentados en la operación del Aeropuerto Mariscal La Mar y efectos del terremoto acaecido en el mes de abril. Ligado a este comportamiento, la tarifa promedio de los hoteles de la ciudad en 2016 fue de USD\$33,40



Porcentaje de Ocupación Hotelera anual: 34,72%

La información obtenida está puesta al servicio del sector turístico de Cuenca y de la ciudadanía en general como una valiosa herramienta de planificación para la toma de decisiones empresariales, estrategias comerciales y de esta manera, contribuir con el crecimiento ordenado del turismo aprovechando las ventajas competitivas con las que se cuenta.