

Estimados amigos:

Con mucho agrado presento a ustedes el Boletín correspondiente a febrero, un mes en el que continuamos trabajando acorde al Plan Estratégico y los principales ejes que rigen el trabajo de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca como es el rescate de tradiciones y la promoción de la ciudad. Nos hemos enfocado principalmente en la impulso y organización del “Jueves de Compadres 2017” que este año reunió alrededor de 13.000 personas en el parque Calderón. Les invito a leer más de esto y otras actividades desarrolladas.

Atentamente,

Tania Sarmiento Tamayo
Directora Ejecutiva

PROMOCIÓN PARA CARNAVAL

La FMTPC planificó una campaña integral de promoción nacional con el fin de dar a conocer el Jueves de Compadres 2017, sobre todo en las provincias de Guayas, Loja y El Oro, adicional se diseñó un agenda con la diferentes actividades para carnaval, la misma se se distribuyó en oficinas iTur a nivel nacional, así como en varios hoteles, aeropuertos y en el control de Quinuas en el Parque Nacional Cajas para conocimiento de los turistas.

CUENCA SE PROMOCIONA CON LAS NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS EN QUITO

La FMTPC, realizó la Presentación del Destino Cuenca con sus cinco rutas nuevas: Francesa, Museos, del Pan y Hornos de Leña, Artesanal y, la primera ruta rural, San Joaquín y el río Yanuncay. La exposición se efectuó ante las principales Tour Operadoras y sector turístico de la Capital, el evento se desarrolló en el hotel Swisotel de Quito a cargo de la Directora Ejecutiva de la FMTPC, Tania Sarmiento. Se aprovechó este programa para promocionar el Jueves de Compadres.

FIESTAS DE CARNAVAL SE ENCIENDEN EN CUENCA Y CANTONES ALEDAÑOS

El carnaval es una de las festividades más importantes en el Ecuador, por lo que gracias a diferentes entidades, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca pudo recopilar actividades de Cuenca, Gualaceo, Sigsig y Paute en una agenda cuyo objetivo fue fomentar el turismo y brindar la oportunidad a propios y visitantes, de asistir a los distintos programas planificados. La agenda también se difundió de manera digital para su descarga

SE CONSOLIDA TRABAJO CON SECTOR TURÍSTICO

La FMTPC junto el sector turístico y por disposición del Alcalde de Cuenca, Ing. Marcelo Cabrera Palacios, se realizó una reunión de trabajo para tratar varios temas de preocupación del sector turístico y la ciudadanía en general: Conectividad, Planificación y Control, Promoción y Estadísticas. Con estas mesas de trabajo se pretende articular el trabajo entre el sector público y privado, lo que permitirá solventar problemas y generar propuestas.

“JUEVES DE COMPADRES Y COMADRES 2017”

El jueves 23 de febrero se realizó el evento del Jueves de Compadres y Comadres 2017 en el Parque Calderón, celebración que da inicio a las festividades del carnaval, el espectáculo incluyó un show para niños, seguido por varios artistas y grupos de danza de renombre nacional e internacional. Este año se incorporó a la celebración agua espumante, controlada por los Bomberos y una presentación única de luces pirotécnicas que cerraron la noche con broche de oro.

CUENCA PROMOCIONA LA “RUTA COLONIAL” EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO

Se trata de un recorrido de diez días por el patrimonio de cuatro ciudades sudamericanas: Cuenca, Quito, Bogotá y Cartagena. Es un producto que Cuenca y Quito dieron a conocer en la “Vitrina Turística Anato”, la 3ra feria más importante de América Latina y consolidada como el evento más importante del turismo en Colombia. En la promoción de la ruta, se pondrá en valor la identidad histórica de cada una de las ciudades.

LA OCUPACIÓN HOTELERA EN CUENCA DURANTE EL CARNAVAL

La FMTPC, mantuvo una reunión en conjunto con el Ministerio de Turismo Zonal 6 y la Asociación Hotelera del Azuay, en donde se analizaron temas concernientes al pasado feriado de Carnaval y la ocupación hotelera, que alcanzó el 53%.