

Estimados amigos:

Reciban un cordial saludo. Presento a ustedes las actividades desarrolladas durante el mes de abril, en donde se realizaron varias acciones de promoción en torno a la celebración de la Fundación de Cuenca y Semana Santa. El lanzamiento de la Agenda de Abril, dentro de una activación en la ciudad de Guayaquil con el acompañamiento importante de autoridades, es una de las actividades promocionales a citar. Invito a ustedes a dar lectura al boletín y conocer más sobre el trabajo desplegado.

Atentamente,

Tania Sarmiento T.
Directora Ejecutiva
Fundación Municipal Turismo
para Cuenca

CUENCA SE ACTIVA EN GUAYAQUIL

Para la promoción del destino y motivar la visita durante el feriado de Semana Santa se desarrolló, una caravana turística compuesta por varias autoridades de la ciudad, artesanos, pintores, de esta manera se hizo presencia en la ciudad de Guayaquil, para realizar la Feria "Vive la experiencia Cuenca" y el lanzamiento de la "Agenda de Abril", la cual contó con la participación de la danza del reconocido grupo Sisarina.

FERIADO EN CUENCA, ESPERA CON VARIAS OPCIONES

Gastronomía diversa, ferias artesanales, deliciosa fanesca, actos culturales, ópera, conciertos, jardinería y más, se disfrutaron en Cuenca como parte de las más de doscientas actividades planificadas por la celebración de los 460 años de Fundación de la ciudad y la conmemoración de Semana Santa; la FMTPC promocionó rutas turísticas.

FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA SUSCRIBE CONVENIO CON IMPORTANTE EMPRESA ALEMANA

La Directora de la FMTPC, Tania Sarmiento y la representante de la empresa alemana Tourcert en Ecuador, Verónica Muñoz; suscribieron un Convenio de Cooperación para la Certificación Internacional de Cuenca como Destino Turístico Sostenible. TourCert es una asociación alemana sin fines de lucro, cuya finalidad es emplear la certificación como herramienta para promover el turismo sostenible a nivel global.

OCUPACIÓN HOTELERA EN SEMANA SANTA

La Directora de la FMTPC, Tania Sarmiento, mantuvo una reunión con representantes de la Asociación Hotelera del Azuay y Mintur Zonal 6, para analizar el feriado y conocer sobre la ocupación promedio de turistas nacionales y extranjeros en la ciudad, que dio como resultado el 61% de ocupación, siendo una cifra que propone continuar con un trabajo integral, que permita proyectar resultados positivos a corto y largo plazo.

SE INICIA TERCERA EDICIÓN DEL PROGRAMA "CUENTA, CUENCA, CUENTA"

La FMTPC en articulación con la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca, desplegó el programa de capacitación denominado "Cuenta, Cuenca, Cuenta" como parte de las actividades relacionadas con el desarrollo del sector turístico de la ciudad. El 22 de abril se dio inicio a la tercera edición de este evento, cuya temática será la Arquitectura Moderna Cuencana.

FMTPC APOYÓ PROGRAMA DE AGROTURISMO DE EDEC EP

La FMTPC realizó inspección a parroquias rurales del cantón Cuenca. En días anteriores se dio paso a la investigación de la Parroquia Octavio Cordero Palacios; en este espacio se realizó un inventario técnico de atractivos turísticos como paso previo a la estructuración de un producto turístico en dicha parroquia. Así mismo, se dieron los primeros pasos para la realización del proyecto de puesta en valor para el turismo del barrio El Vado.

MESAS DE TURISMO

El 17 de abril, se llevó a cabo la 2da Reunión de Mesas de Turismo. Tres mesas de trabajo se dispusieron para tratar temas acerca de Movilidad, Promoción y Estadísticas; y Planificación y Control. La jornada de trabajo dio como resultado propuestas en los diversos ámbitos, que se ponen en marcha con las diferentes entidades involucradas.

CAMPAÑA WTA

La FMTPC con la finalidad de continuar con la promoción de la Campaña WTA ha realizado el pauta de publipreportajes en diversas revistas, entre ellas están Revista Cuenca Ilustre, Revista Vistazo, Revista Viajes, Bodas y Más y La colmena Magazine.

FMTPC EN SUPLEMENTO POR SEMANA SANTA DE REVISTA VISTAZO

La Revista Vistazo, a partir del 7 de abril, distribuyó a nivel nacional a sus más de 3000 lectores, el Suplemento "Encanto, turismo y religión" dedicado a Cuenca por Semana Santa y Fiestas de Cuenca; donde muestra

FIRMA DE CONVENIO CON QUITO TOUR BUS Y CIUDAD MITAD DEL MUNDO

La FMTPC firmó acuerdos de publicidad con Quito Tour Bus, para brandeo de 3 buses de 2 pisos en Cuenca; por otra parte con Ciudad Mitad del Mundo se confirmó la participación de FMTPC con un stand propio en la oficina Itur de la misma entidad.