

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP						
i) Información completa y detallada de los procesos precontractuales, contractuales, de adjudicación y liquidación, de las contrataciones de obras, adquisición de bienes, prestación de servicios, arrendamientos mercantiles, etc., celebrados por la institución con personas naturales o jurídicas, incluidos concesiones, permisos o autorizaciones						
Plan Anual de Contratación (PAC) al 15 de enero (Art. 22 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública)				<a href="#">PAC INICIAL 2022</a>		
Plan Anual de Contratación (PAC) vigente con reformas (link para descargar desde el portal de compraspublicas)				<a href="#">PAC VIGENTE REFORMADO 2022</a>		
Portal de Compras Públicas (SERCOP)				<a href="#">SISTEMA OFICIAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA</a>		
CÓDIGO DEL PROCESO	TIPO DEL PROCESO	OBJETO DEL PROCESO	MONTO DE LA ADJUDICACIÓN (USD)	ETAPA DE LA CONTRATACIÓN	LINK PARA DESCARGAR EL PROCESO DE CONTRATACIÓN DESDE EL PORTAL DE COMPRAS PÚBLICAS	
RE-CSCD-FMTPC-002-22	Comunicación Social – Contratación Directa	Contratación de un paquete publicitario en el evento L'ETAPE Ecuador by tour de France para la promoción del destino cuenca	4464,29	Ejecución de Contrato	<a href="#">RE-CSCD-FMTPC-002-22</a>	
RE-CSPS-FMTPC-001-22	Comunicación Social – Proceso de Selección	Contratación de una promotora para la promoción y difusión de las actividades culturales tradicionales del destino cuenca	31147,00	Ejecución de Contrato	<a href="#">RE-CSPS-FMTPC-001-22</a>	
RE-CEP-FMTPC-01-2022	Contratos entre Entidades Públicas o sus subsidiarias	Contratación de servicios de suministros de las telecomunicaciones con acceso a internet	5847,36	Ejecución de Contrato	<a href="#">RE-CEP-FMTPC-01-2022</a>	
RE-CEP-FMTPC-02-2022	Contratos entre Entidades Públicas o sus subsidiarias	Contratación de consultoría para diseño de modelo de gestión del observatorio de turismo para Cuenca	71403,49	Adjudicado - Registro de Contratos	<a href="#">RE-CEP-FMTPC-02-2022</a>	
RE-CSPS-FMTPC-002-22	Comunicación Social – Proceso de Selección	Contratación de una agencia de publicidad integral para la promoción del destino Cuenca.	188895,00	Desierta	<a href="#">RE-CSPS-FMTPC-002-22</a>	
<b>VALOR TOTAL DE ADQUISICIONES DE CATÁLOGO ELECTRÓNICO</b>			0,00	LINK PARA DESCARGAR EL LISTADO DE CATÁLOGO ELECTRÓNICO EJECUTADO POR INSTITUCIÓN	*NO APLICA* no existieron adquisiciones	
<b>VALOR TOTAL DE ÍNFIMAS CUANTÍAS EJECUTADAS</b>			1.068,08	LINK PARA DESCARGAR EL LISTADO DE ÍNFIMA CUANTÍA POR INSTITUCIÓN	<a href="#">ÍNFIMA CUANTÍA MARZO 2022</a>	
<b>VALOR TOTAL CONTRATACIÓN DE LA INSTITUCIÓN QUE REPORTA</b>			<b>302.825,22</b>	COMENTARIO (DE SER EL CASO): .....		
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			31/03/2022			
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL			
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL I):			COMPRAS PÚBLICAS			
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL I):			DANIELA MELISSA VILLAVICENCIO VERDUGO			
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			<a href="mailto:compraspublicas@cuenca.com.ec">compraspublicas@cuenca.com.ec</a>			
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			07 2840383			