

FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA
POA 2020

PROYECTOS DE INVERSIÓN

17: DESARROLLO INTEGRAL DEL DESTINO CUENCA		
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	MONTO
Capacitación al sector turístico	Contratación de talleres de capacitación en competencias laborales al sector hotelero, alimentos y bebidas, agencias, transporte del Cantón	\$ 10.000,00
Implementación y mejora de ITUR's en el Cantón.	Mejorar las condiciones e imagen de los ITUR's del cantón, que permitan ser más amigables con el visitante e incrementar los servicios.	\$ 5.500,00
Programa de Certificación Internacional Destino Cuenca	Continuar con la certificación del destino a través de una empresa certificadora con el fin de consolidar al destino cuenca como producto de calidad.	\$ 6.000,00
Señalización Turística de Rutas	Implementación de señalética en las diferentes rutas turísticas diseñadas por la Fundación.	\$ 5.000,00
Actualización de Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón. (estudio)	Levantamiento de atractivos nuevos y actualizados con el fin de poder diseñar nuevos productos e itinerarios para la diversificación turística del Destino.	\$ 13.500,00
Señalización Turística del Cantón Fase I	Implementación de señalética turística que dirija e informe al visitante los lugares de interés turístico.	\$ 28.000,00
Implementación de Facilidades Turísticas.		\$ 500,00
Impulso a la conservación del patrimonio cultural y natural de Cuenca	Promover e impulsar las festividades tradicionales y que son patrimonio vivo intangible de Cuenca.	\$ 25.000,00
TOTAL		\$ 93.500,00

21: REGULACION Y CONTROL DE LAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS TURÍSTICOS		
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	MONTO
Acciones para el control de las actividades turísticas del Cantón Cuenca	Contratación de personal técnico para depuración y actualización del catastro de establecimientos turísticos del cantón Cuenca.	\$ 9.225,00
Acciones para la regulación de las actividades turísticas del Cantón Cuenca	Contratación de personal técnico que realice la regulación y control de la actividad turística registradas o no en el MINTUR. Regulación de horario de funcionamiento,	\$ 7.275,00
TOTAL		\$ 16.500,00

FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA
POA 2020

PROYECTOS DE INVERSIÓN

19: PROMOCIÓN DEL DESTINO

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	MONTO
Material impreso	elaboración de material impreso para difundir en ferias y eventos turísticos.	\$ 10.000,00
Elaboracion de material promocional de audio y video para promocion turistica	adquisición de instrumentos y aparatos digitales para conocer a Cuenca en ferias turísticas	\$ 15.000,00
medios de comunicación (vallas, teatros, vehiculos)	contratación de servicios de promoción en diferentes canales.	\$ 40.000,00
medios de comunicación nacional impresos (libros, revistas); radiales; televisivos, nacionales	Contratación de espacios publicitarios en radio, televisión, revistas y libros a nivel nacional.	\$ 45.000,00
realizacion de fam trips, caravanas turisticas.	Logística de viajes de familiarización con agencias y operadoras de viajes para dar a conocer el destino y que pueda ser comercializado.	\$ 15.000,00
realizacion de press trips.	Logística de viajes de medios de comunicación con para dar a conocer el destino y que pueda ser difundidos en los direrentes medios escritos y televisiivos	\$ 5.000,00
participacion en ferias turisticas nacionales, work shop, caravanas.	Participación del destino Cuenca en ferias tursiticas nacionales.	\$ 8.000,00
Elaboracion de fotografias	Contratación de servicios de fotografía para difusión en estrategias de promoción.	\$ 1.000,00
Actos protocolarios y lanzamiento de productos.		\$ 500,00
medios de comunicación internacional impresos (libros, revistas); radiales; televisivos, internacionales	Contratación de espacios publicitarios en radio, televisión, revistas y libros a nivel internacional.	\$ 67.500,00
realizacion de fam trips, caravanas turisticas, internacionales.	Logística de viajes de familiarización con agencias y operadoras de viajes internacionales para dar a conocer el destino y que pueda ser comercializado.	\$ 5.000,00
realizacion de press trips internacionales.	Logística de viajes de medios de comunicación internacionales para dar a conocer el destino y que pueda ser difundidos en los direrentes medios escritos y televisiivos	\$ 5.000,00
participacion en ferias turisticas internacionales.	Participación del destino Cuenca en ferias tursiticas internacionales.	\$ 34.228,76
Tic's	Contratación de persona natural o empresa para servicio de planificación y gestión de la estrategia de promoción digital, gestión de contenidos y publicidad digital del destino Cuenca, la gestión de claves de las diferentes plataformas para administrarlas en base a las estrategias de promoción destino.	\$ 62.000,00
TOTAL		\$ 313.228,76

FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA
POA 2020
PROYECTOS DE INVERSIÓN

20: ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA EL DESTINO CUENCA		
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	MONTO
Actualización del Plan Estratégico de Turismo de Cuenca y Estrategia de Marketing 2020 - 2030	Estudio que permita conocer cuales serían las estrategia a seguir en diez años para promocionar al destino tanto a nivel nancional como internacional.	\$ 50.000,00
Estrategia de marketing para MICE	Asesoría técnica de turismo de reuniones y eventos especializada en la captación de congresos nacionales y regionales para CUENCA desarrollando una gestión profesional con la tutela del equipo consultor que incluye capacitaciones estratégicas MICE para el gremio de turismo de reuniones del destino, talleres, Plan Embajadores y proyecto de Buró de convenciones.	\$ 50.000,00
Diseño de Modelo de Gestión para Acceso a Mercados Objetivos y Transferencia de Competencias	Asesoramiento especializado que genere estrategias para acceder para detsino Cuenca a mercados objetivos internacionales.	\$ 35.000,00
Estudio estadístico de la demanda y oferta turística del canton Cuenca	Sistema que permita obtener data estadística de turismo para un análisis y toma de decisiones más ráida y ágil.	\$ 55.000,00
TOTAL		\$ 190.000,00