

**CUENCA**

**I. MUNICIPALIDAD**



FUNDACIÓN MUNICIPAL

**TURISMO**

**CUENCA**

# Análisis de la Demanda y Oferta Turísticas en la Ciudad de Cuenca 1er Boletín 2016

Grupo de Investigación en Economía Regional  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Universidad de Cuenca

# Objetivos del Estudio de Demanda

- Caracterizar al turista nacional y extranjero, enfatizando factores económicos, demográficos y sociales.
- Determinar las características de la estancia, entre las que están: motivo de la visita, duración de la misma, tipo de alojamiento, medio de transporte utilizado, actividades realizadas y destinos visitados.
- Estimar el gasto turístico, y a partir de esto tener una aproximación al impacto económico que los ingresos por la actividad turística generan en el Cantón.

# La Población de Estudio

1. Las personas que viajan por placer o por razones de familia, salud, etc. (Incluso los nacionales que tienen su residencia permanente en el extranjero).
2. Las personas que acuden a una reunión o a una asignación, cualquiera que fuere la naturaleza de ésta. (Científica, administrativa, diplomática, religiosa, etc.)
3. Las personas en viaje de negocios (incluidos empleados de las empresas comerciales e industriales que acuden a la ciudad a instalar maquinaria, brindar capacitación y otros)
4. Los estudiantes o jóvenes que residen fuera de la ciudad, así como también los que acuden a realizar trabajos temporales o estudios cortos
5. Los viajeros que visitan a la ciudad en tránsito al menos durante 24 horas.
6. Los tripulantes de medios de transporte interprovinciales e inter cantonales.
7. Los músicos o los artistas que hacen escala de gira en la ciudad.

# Metodología Utilizada

- Método de Muestreo por Conglomerados Unietápico.
- Se emplea para reducir el costo de realizar un muestreo de una población dispersa en una gran área geográfica. El conglomerado es más económico visitar los elementos del conglomerado que elementos dispersos.
- Se emplea subdividiendo el área en unidades pequeñas, (unidades de transporte interprovincial o aviones). Éstas se conocen como unidades primarias.
- Se hace una selección aleatoria de las unidades primarias y se ejecuta un barrido dentro de la misma para maximizar la recolección de información.
- Adicionalmente se ejecuta un muestreo no probabilístico en los establecimientos hoteleros para capturar información de los turistas que vienen en vehículos particulares.

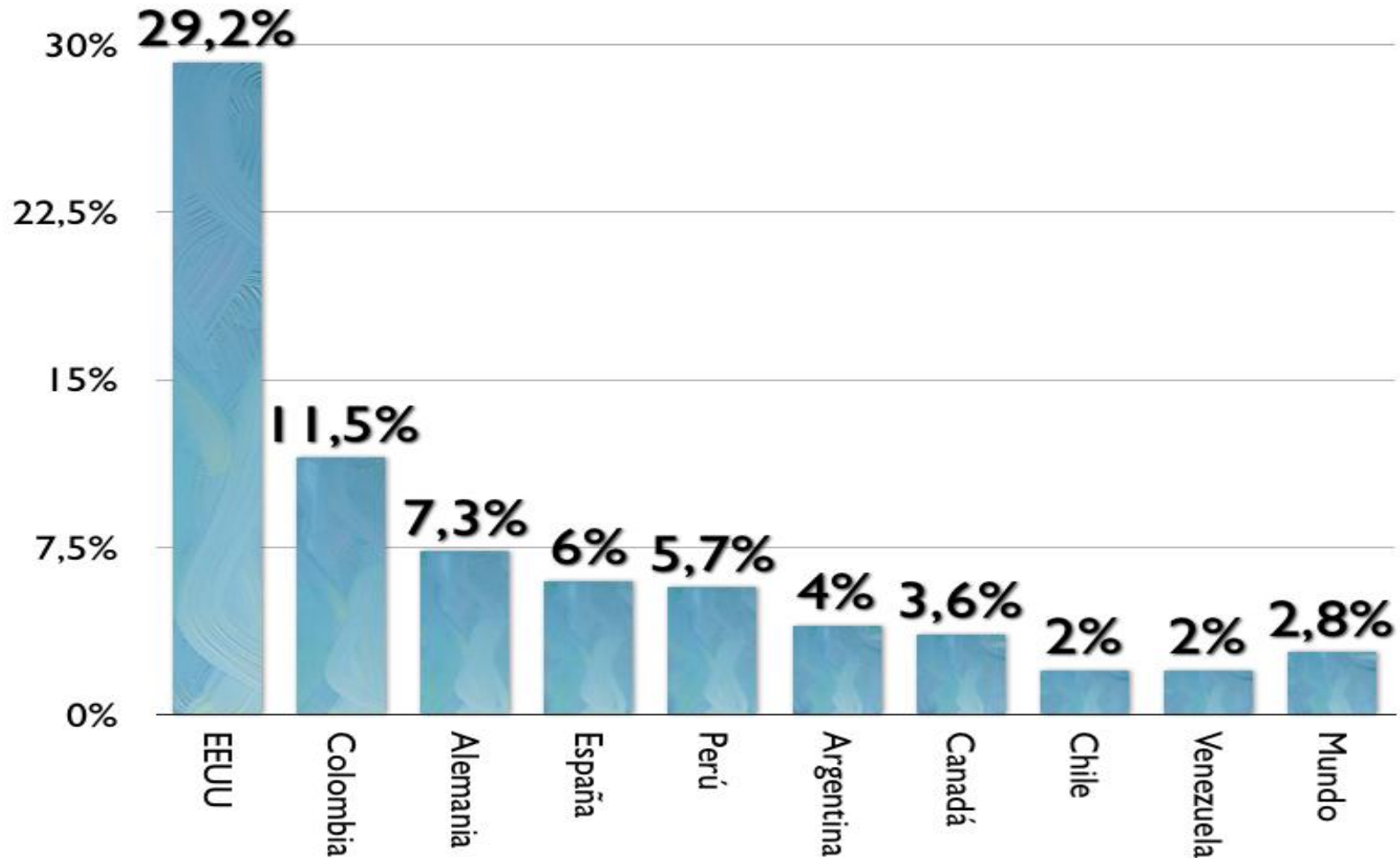
# Lugar de Relevamiento

- En el instante en el que los Turistas alojados en los establecimientos hoteleros de la ciudad realicen su registro de salida.
- Cuando los Turistas abandonen la ciudad en transporte aéreo o público terrestre. En este momento se excluye a todos aquellos a quienes ya se les aplicó la encuesta, con la finalidad de no caer en un error de doble contabilidad.

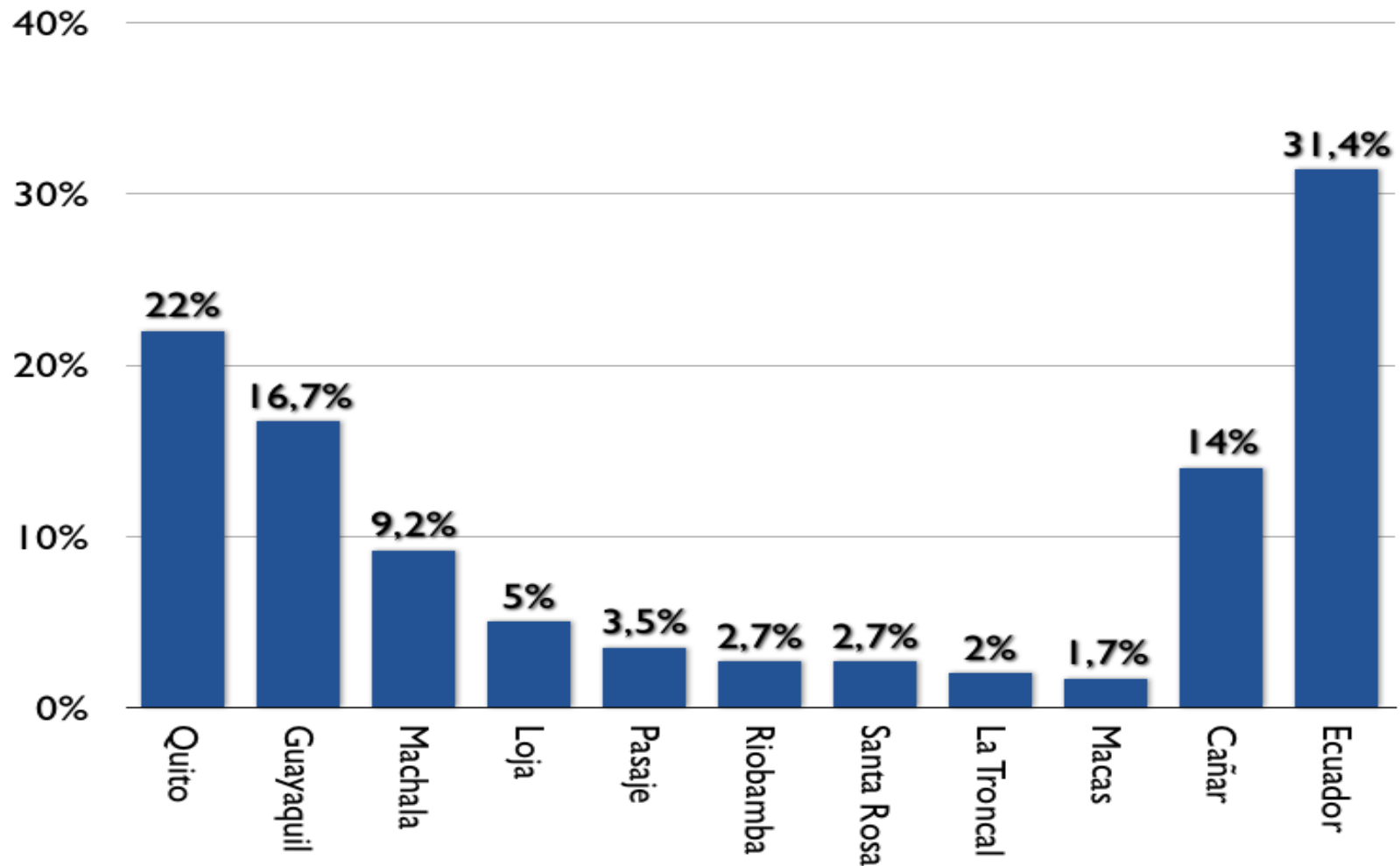
# Resultados de la Primera Fase



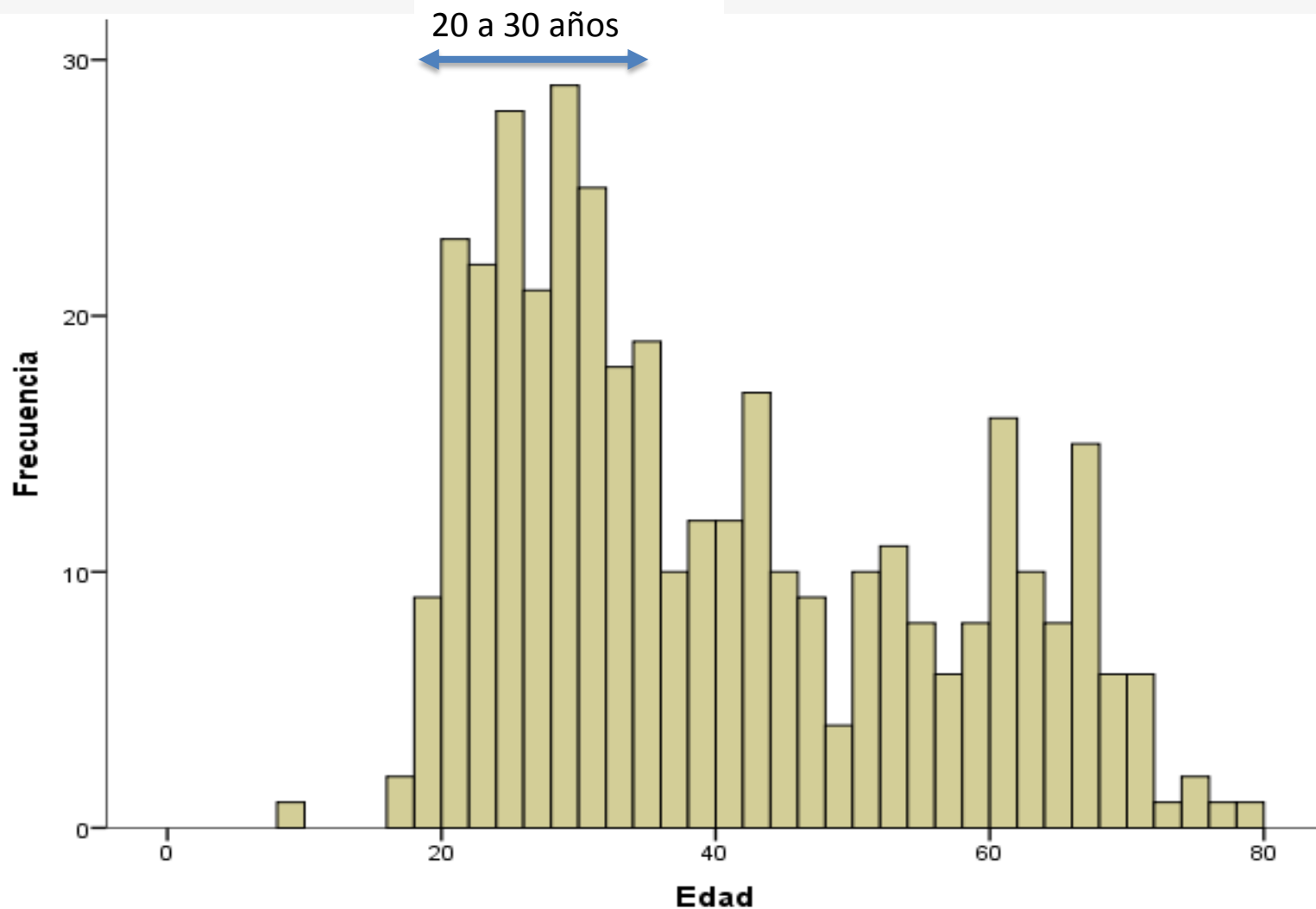
# Procedencia del Turista Extranjero



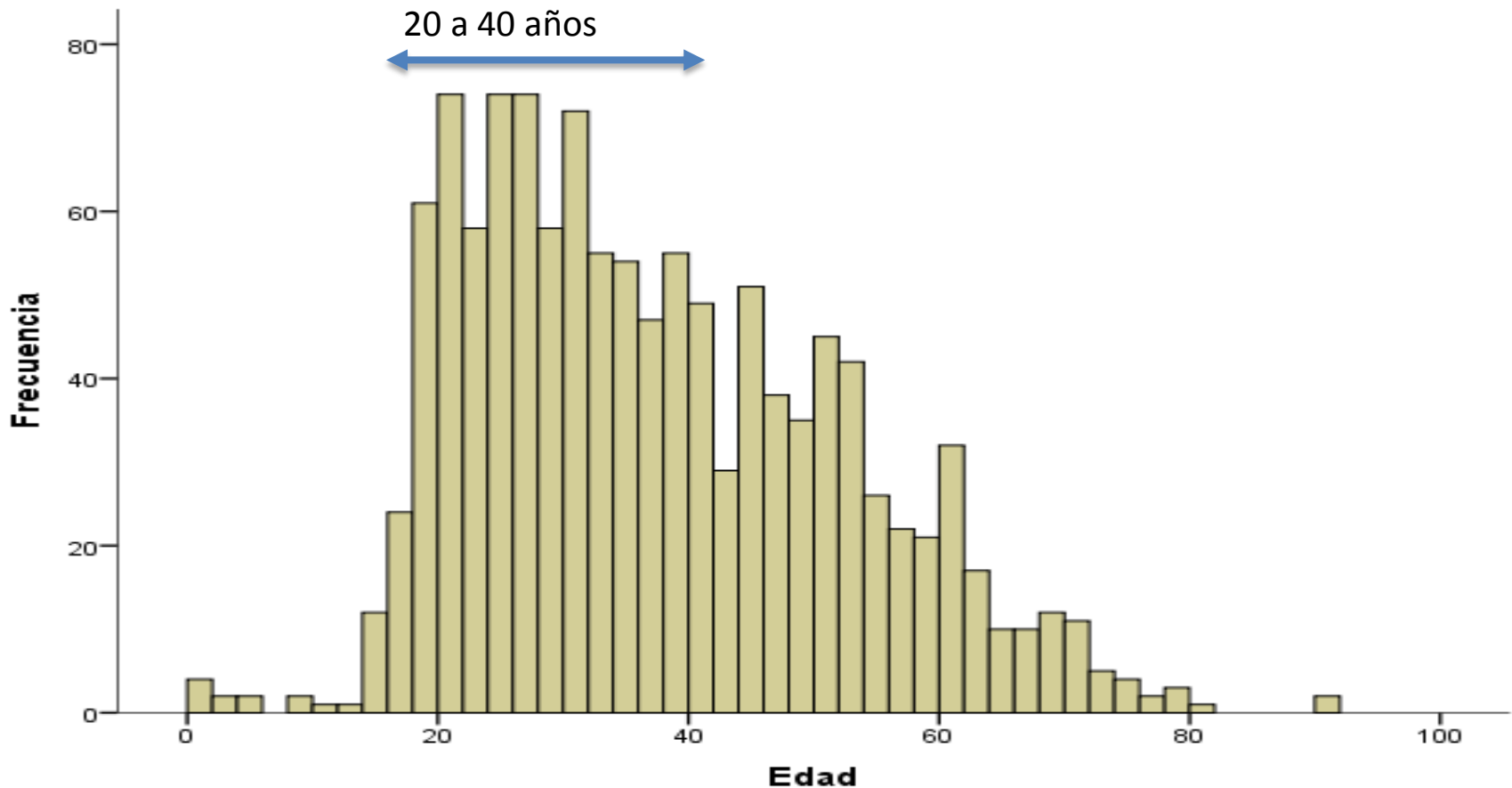
# Procedencia del Turista Nacional



# Distribución de la Edad del Turista Extranjero en la Ciudad de Cuenca

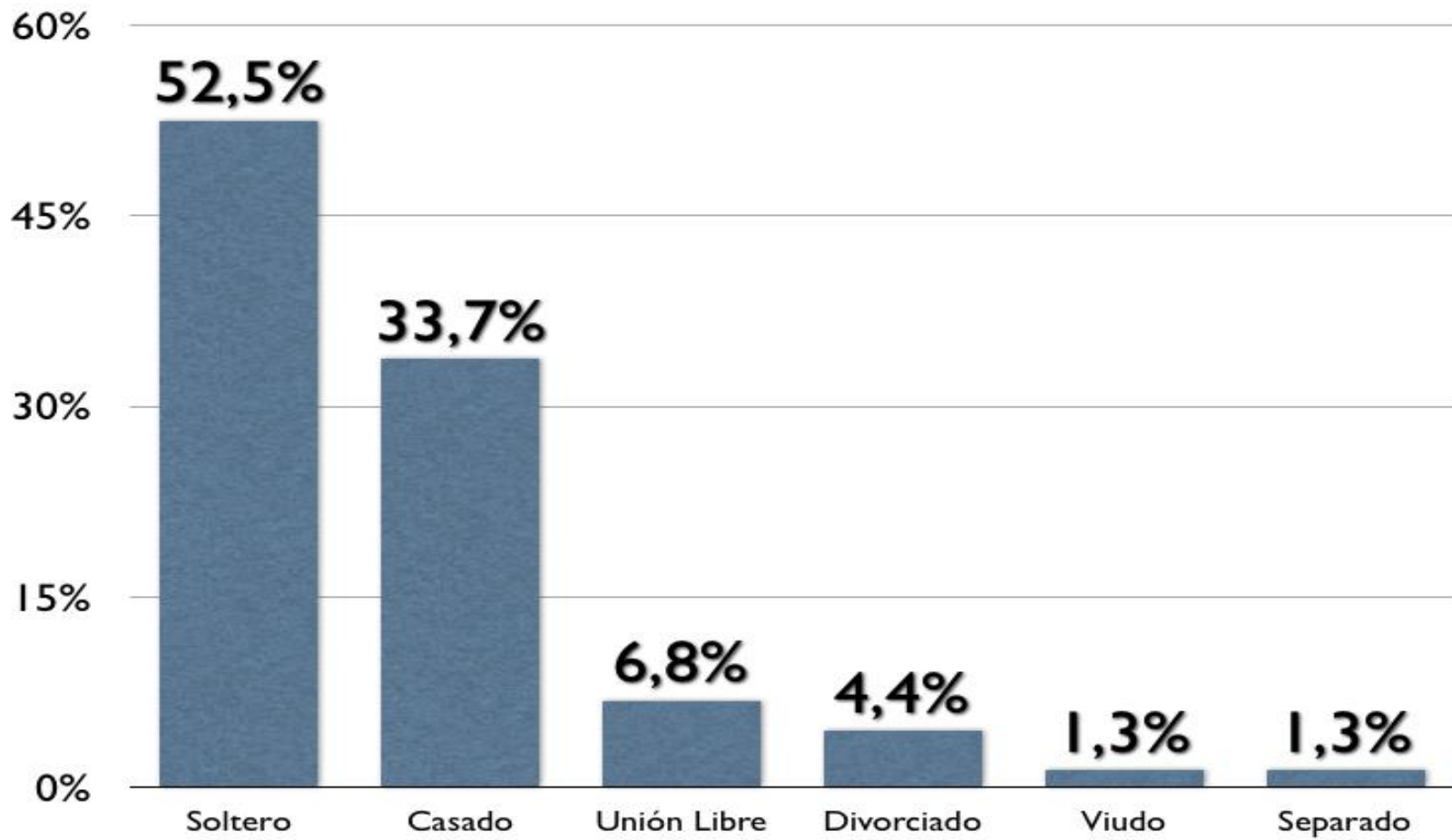


# Distribución de la Edad del Turista Nacional en la Ciudad de Cuenca



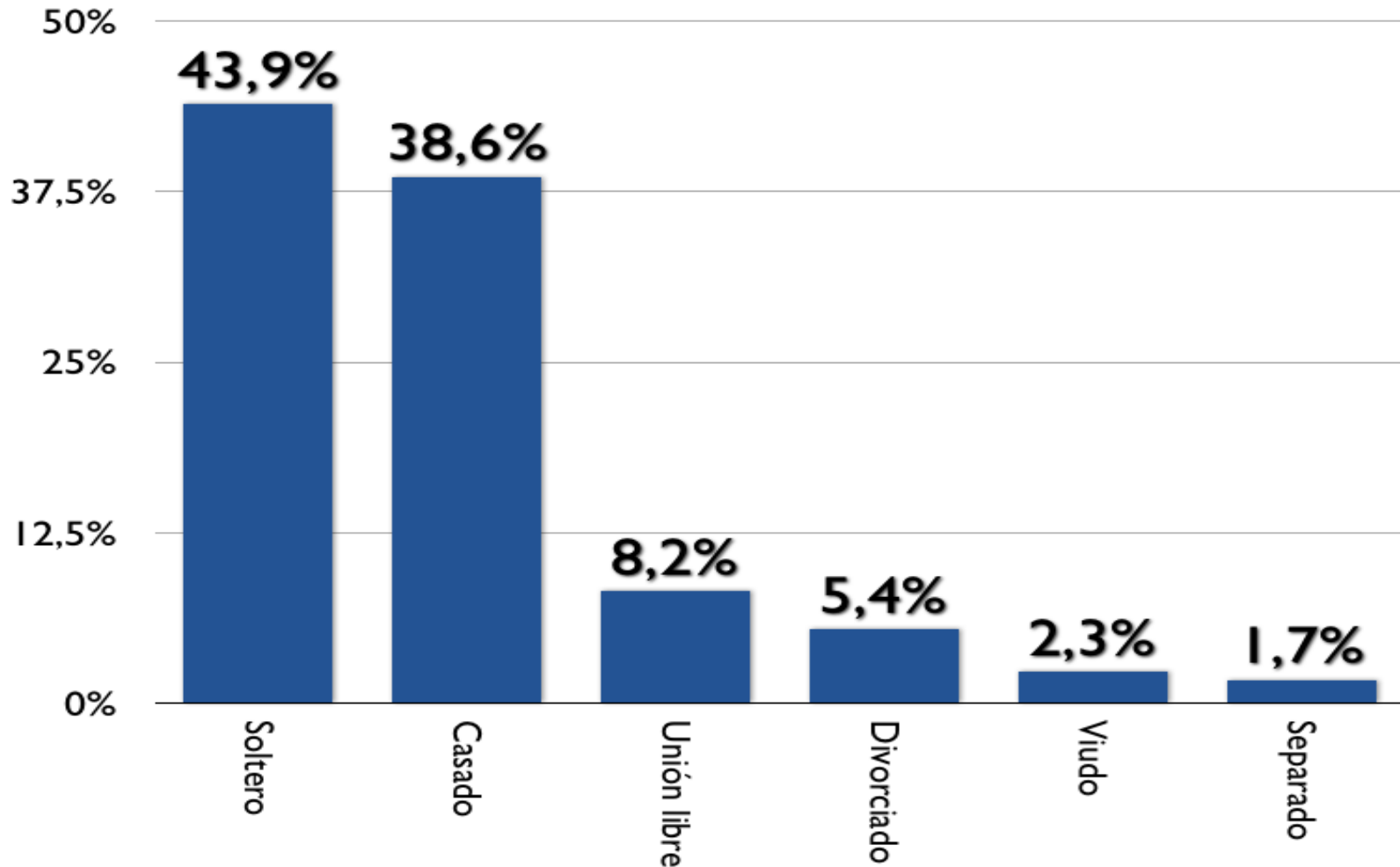
# Estado Civil

## Turistas Extranjeros

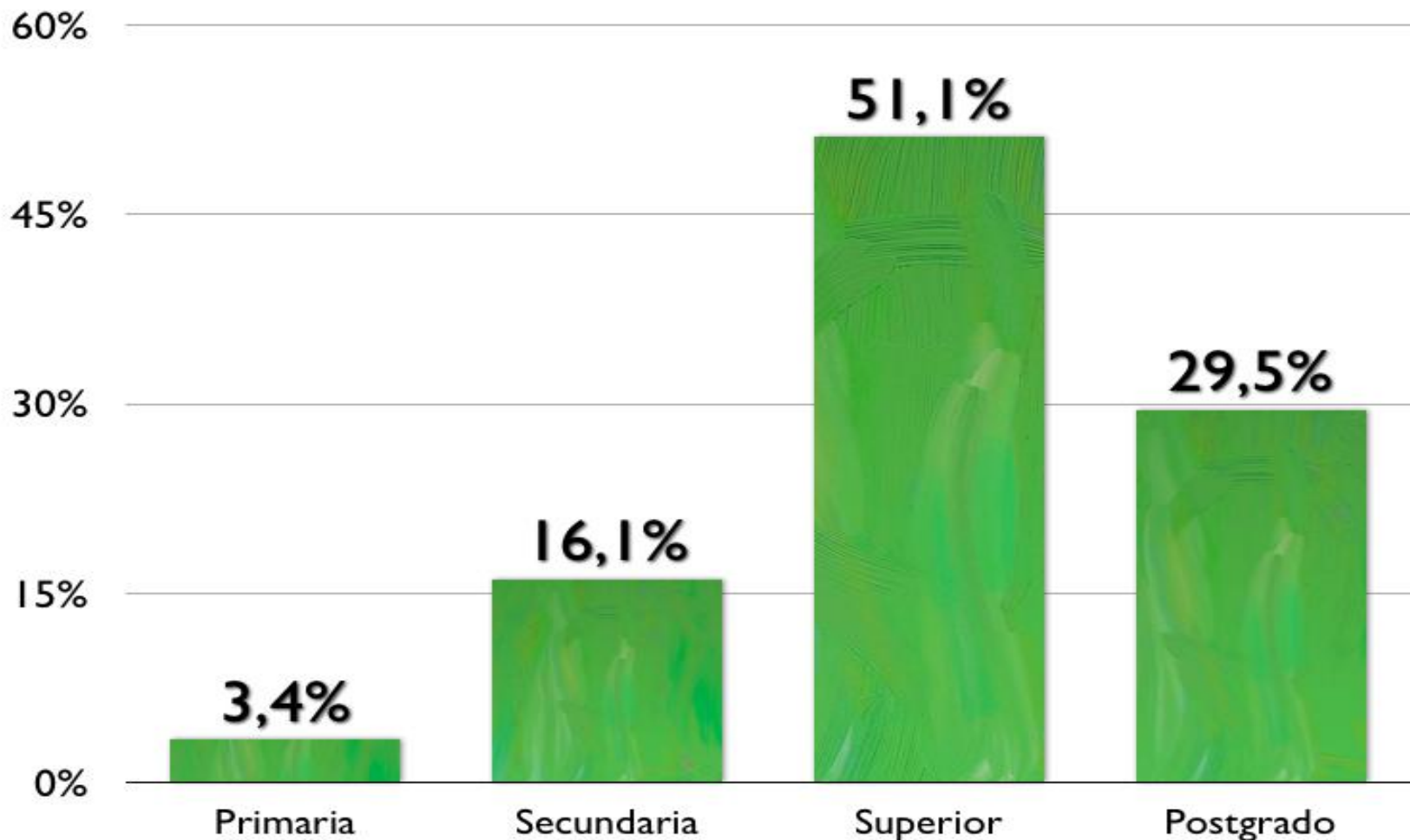


# Estado Civil

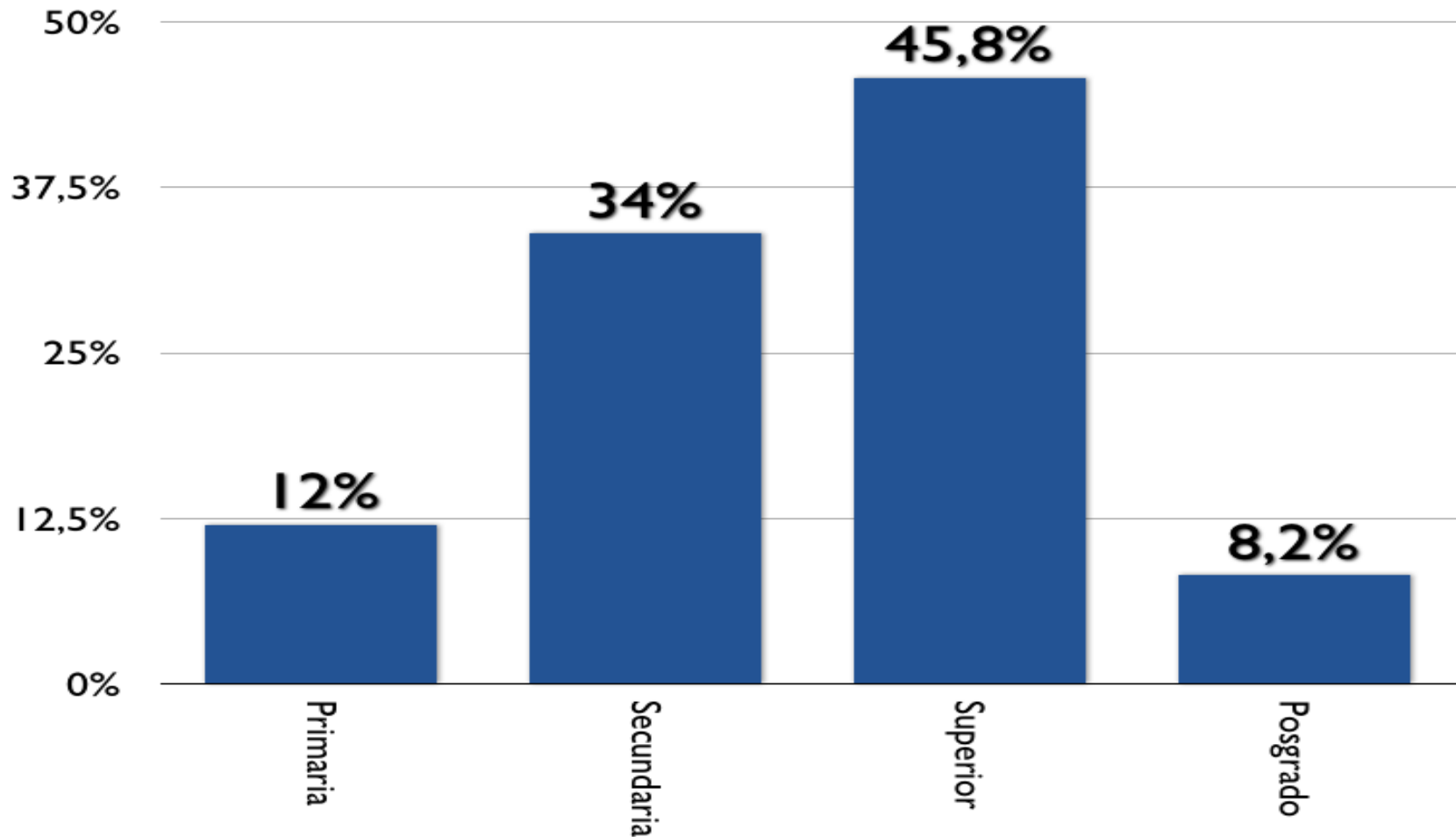
## Turistas Nacionales



# Nivel de Instrucción del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca

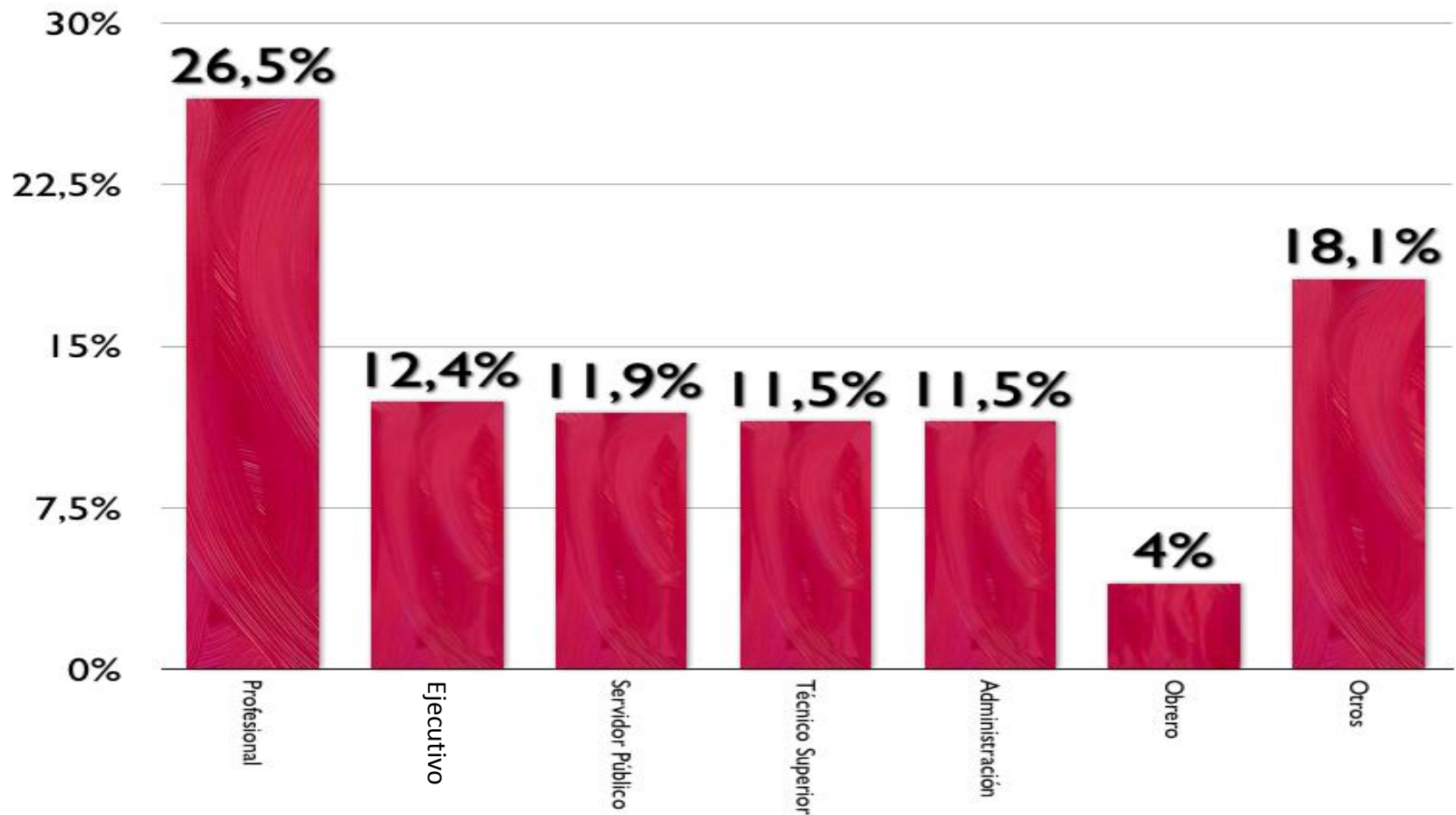


## Nivel de Instrucción del Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca

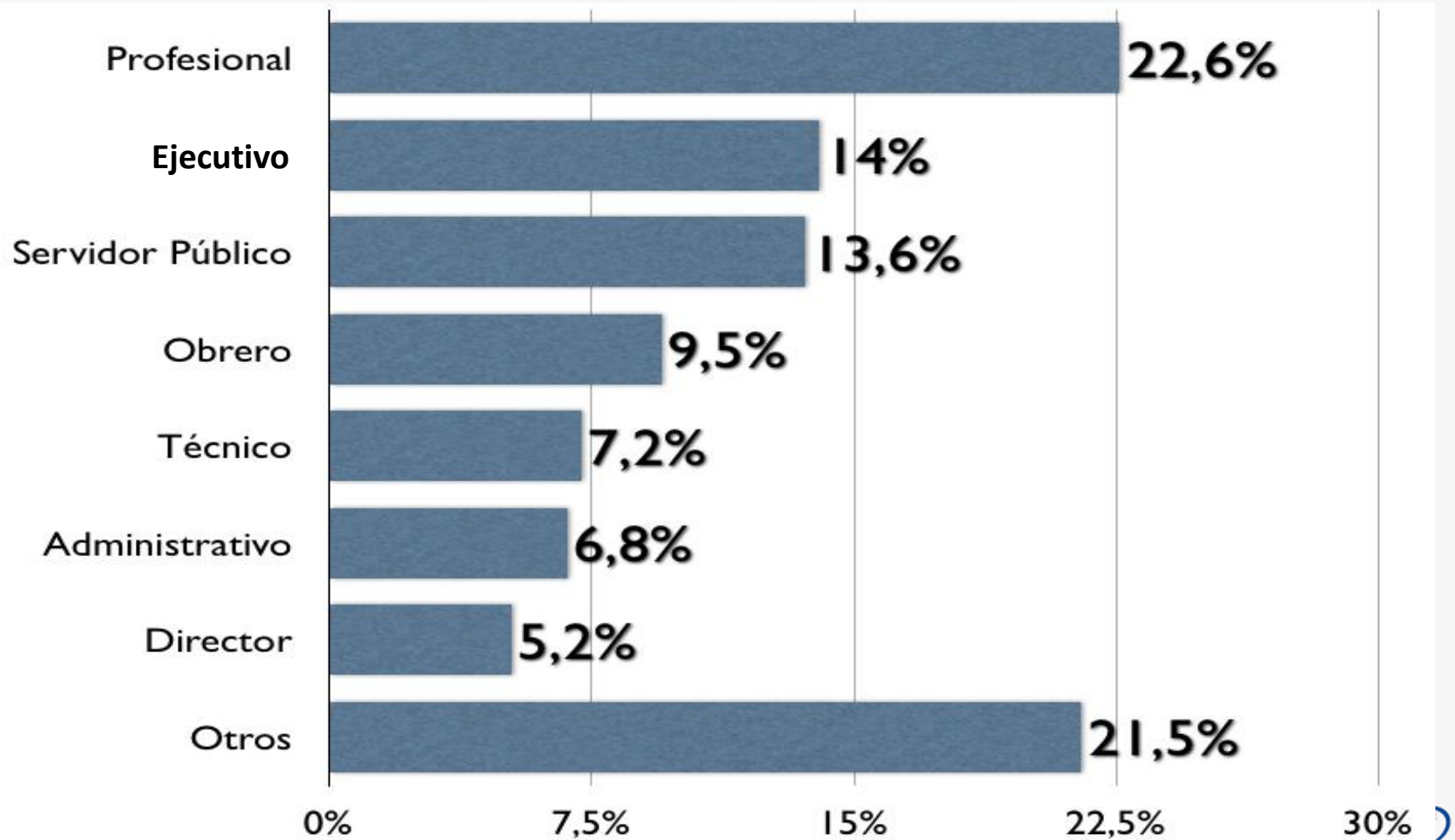




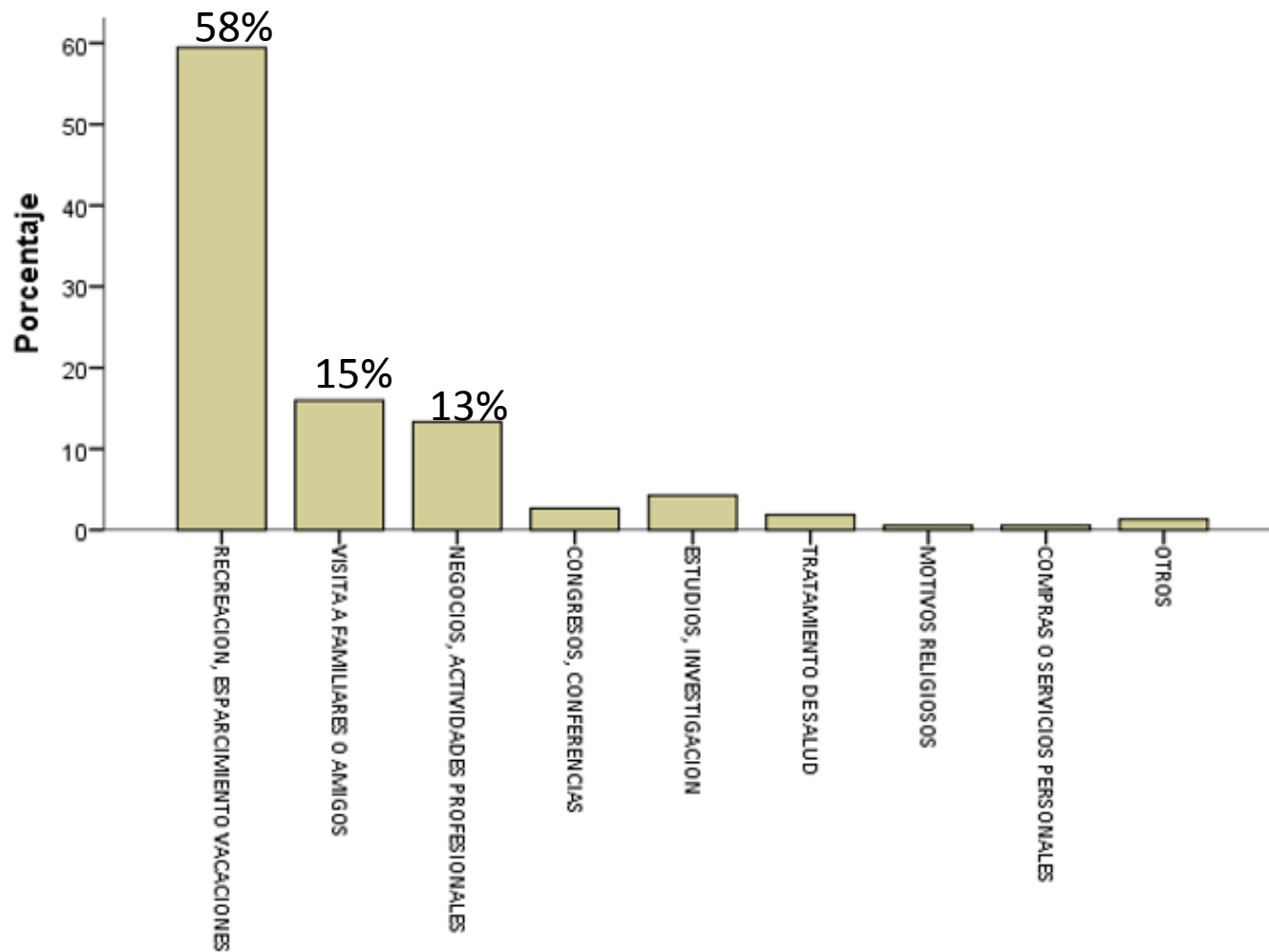
# Profesión del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca



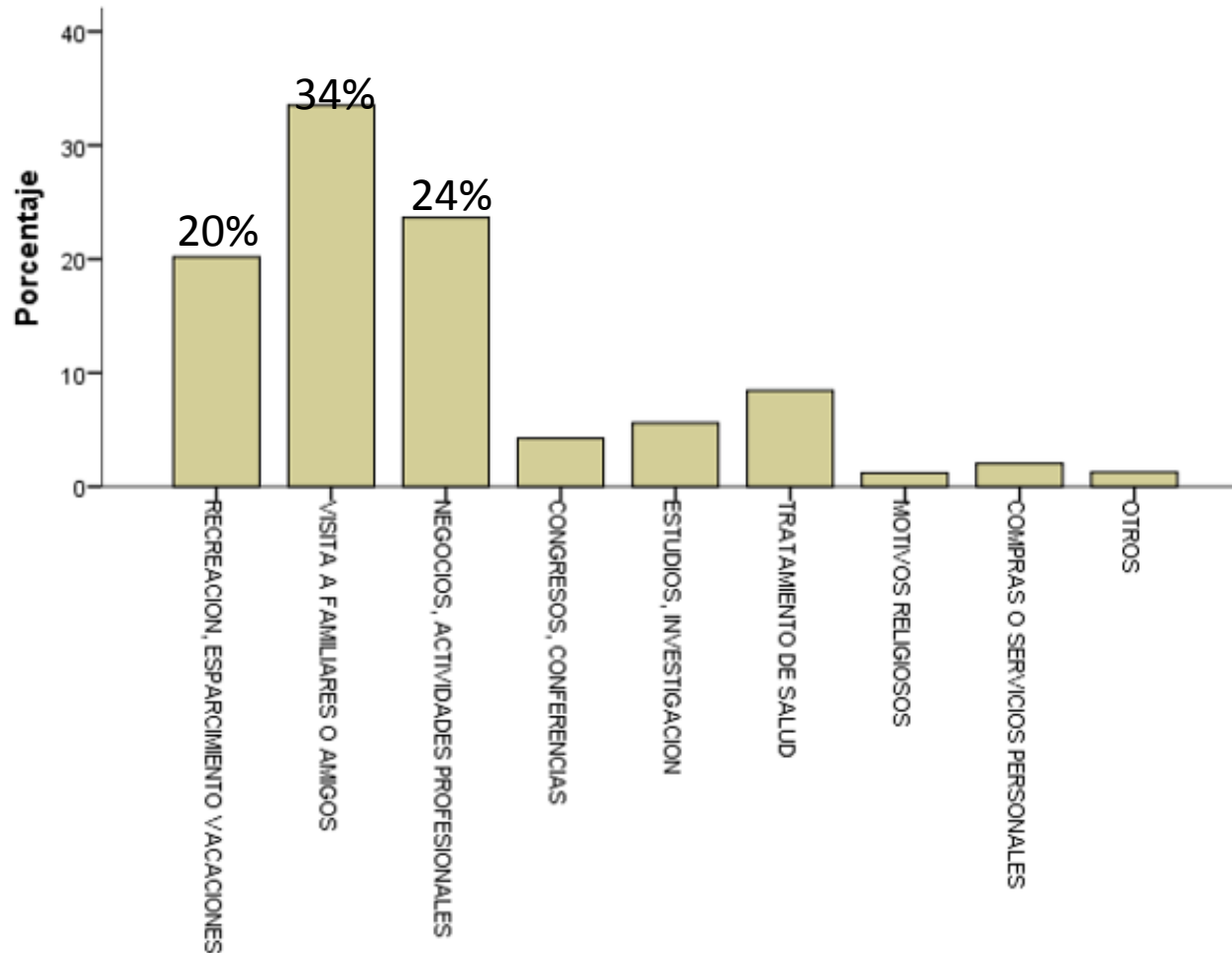
# Profesión del Turista Nacional que visita la Ciudad de Cuenca



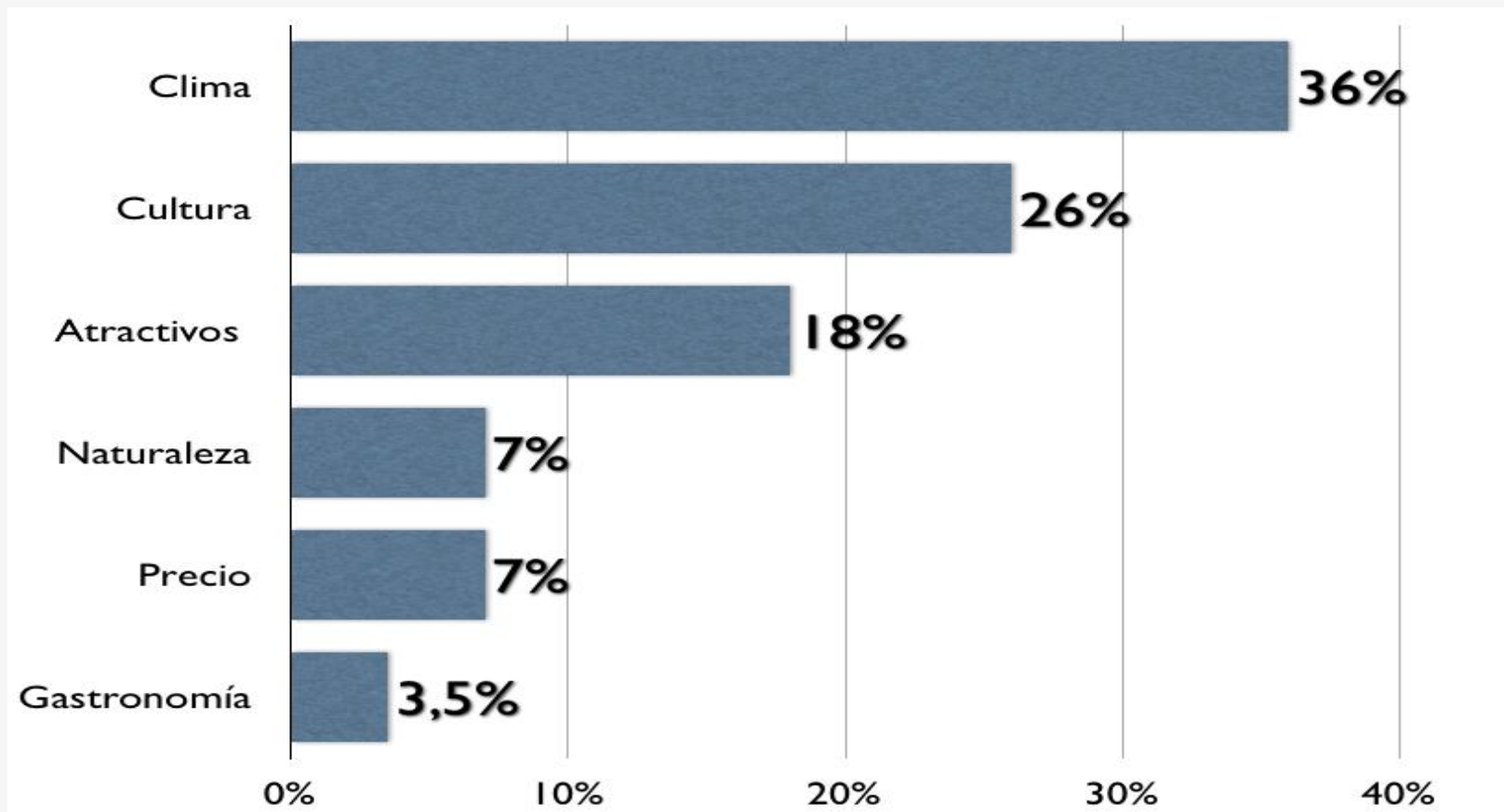
## Razón Principal del Turista Extranjero para venir a la Ciudad de Cuenca



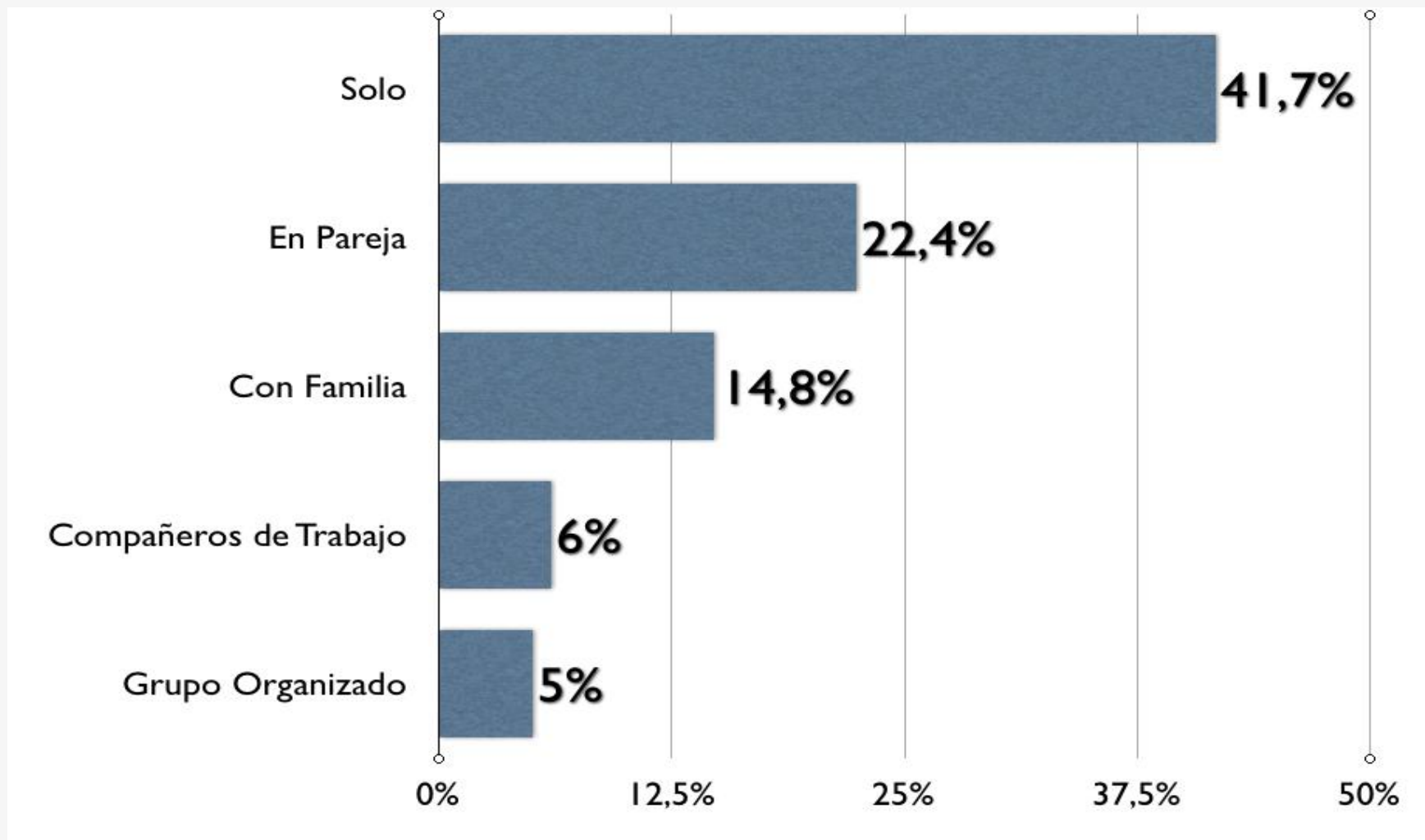
## Razón Principal del Turista Nacional para venir a la Ciudad de Cuenca



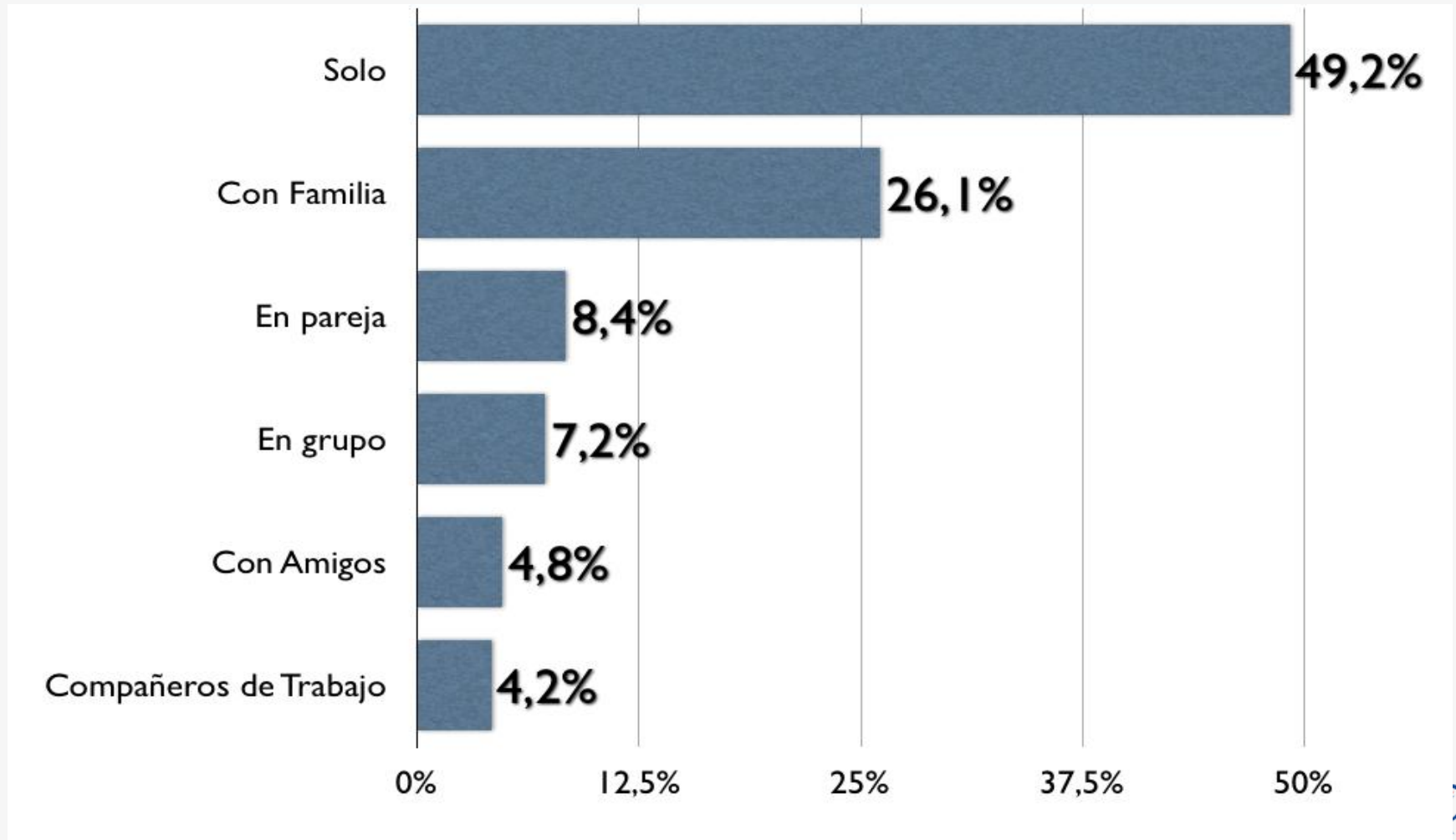
# Razón Principal para la Elección del Destino Cuenca



# Con quien viaja el Turista extranjero que viene a la Ciudad de Cuenca



# Con quien viaja el Turista Nacional que viene a la Ciudad de Cuenca



# Tipo de alojamiento utilizado por Turistas Extranjeros

		QUE TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZO EN SU ESTANCIA?					Total
		ALOJAMIENTO HOTELERO	APARTAMENTO	FAMILIA, AMIGOS	NO PERNOCTO EN LA CIUDAD	OTROS	
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	76,4%	10,0%	11,4%	0,9%	1,4%	100,0%
	Visita a familiares o amigos	23,3%	23,3%	53,3%			100,0%
	Negocios, actividades profesionales	66,0%	10,0%	20,0%	2,0%	2,0%	100,0%
	Congresos, conferencias	90,0%	10,0%				100,0%
	Estudios, investigación	31,3%	50,0%	18,8%			100,0%
	Tratamiento de salud	42,9%	42,9%	14,3%			100,0%
	Motivos religiosos				50,0%	50,0 %	100,0%
	Compras o servicios personales	100,0%					100,0%
	Otros	80,0%		20,0%			100,0%
Total		64,0%	14,2%	19,4%	1,1%	1,3%	100,0%



# Duración de la Estancia

		TURISTA NACIONAL	TURISTA EXTRANJERO
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	2,00 días	3,00 días
	Visita a familiares o amigos	2,00	3,00
	Negocios, actividades profesionales	2,00	2,00
	Congresos, conferencias	2,00	3,00
	Estudios, investigación	2,00	7,00
	Tratamiento de salud	2,00	1,00
	Motivos religiosos	2,00	1,00
	Compras o servicios personales	1,00	4,00
	Otros	2,00	4,00

# Tipo de alojamiento utilizado por Turistas Nacionales

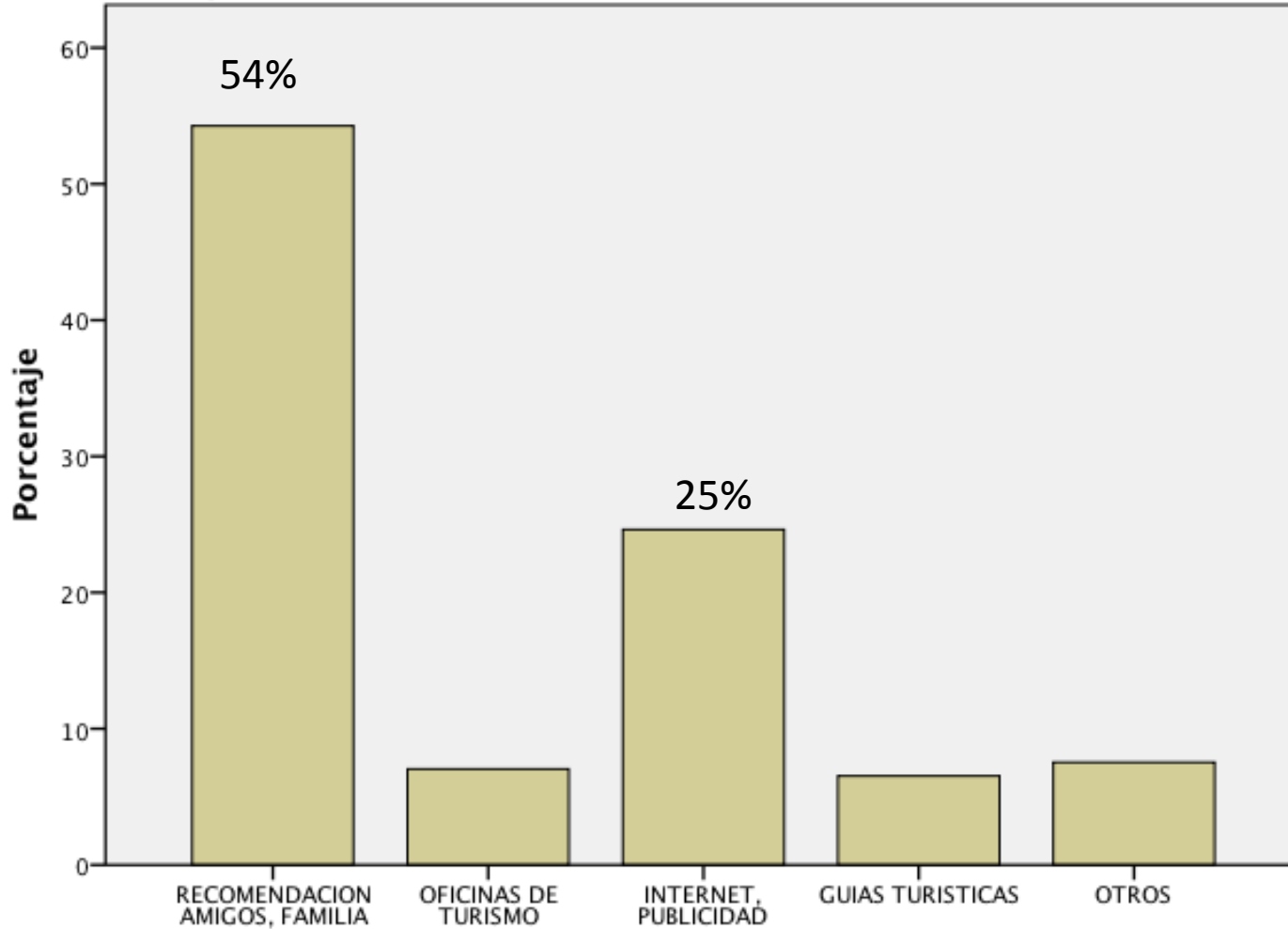


		QUE TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZO EN SU ESTANCIA?					Total
		ALOJAMIENTO HOTELERO	APARTAMENTO	FAMILIA, AMIGOS	NO PERNOCTO EN LA CIUDAD	OTROS	
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	<b>51,9%</b>	11,0%	<b>35,9%</b>	0,8%	0,4%	100,0%
	Visita a familiares o amigos	13,1%	6,1%	<b>80,1%</b>	0,8%		100,0%
	Negocios, actividades profesionales	<b>63,5%</b>	10,5%	21,3%	2,2%	2,5%	100,0%
	Congresos, conferencias	<b>82,0%</b>	4,0%	12,0%		2,0%	100,0%
	Estudios, investigación	<b>22,7%</b>	<b>34,8%</b>	<b>36,4%</b>	3,0%	3,0%	100,0%
	Tratamiento de salud	<b>30,3%</b>	7,1%	<b>45,5%</b>	7,1%	10,1%	100,0%
	Motivos religiosos	21,4%		<b>78,6%</b>			100,0%
	Compras o servicios personales	20,8%		66,7%	4,2%	8,3%	100,0%
	Otros	66,7%	6,7%	26,7%			100,0%
Total		38,6%	9,5%	<b>48,1%</b>	1,8%	2,0%	100,0%

# Gasto Turístico Diario por Persona

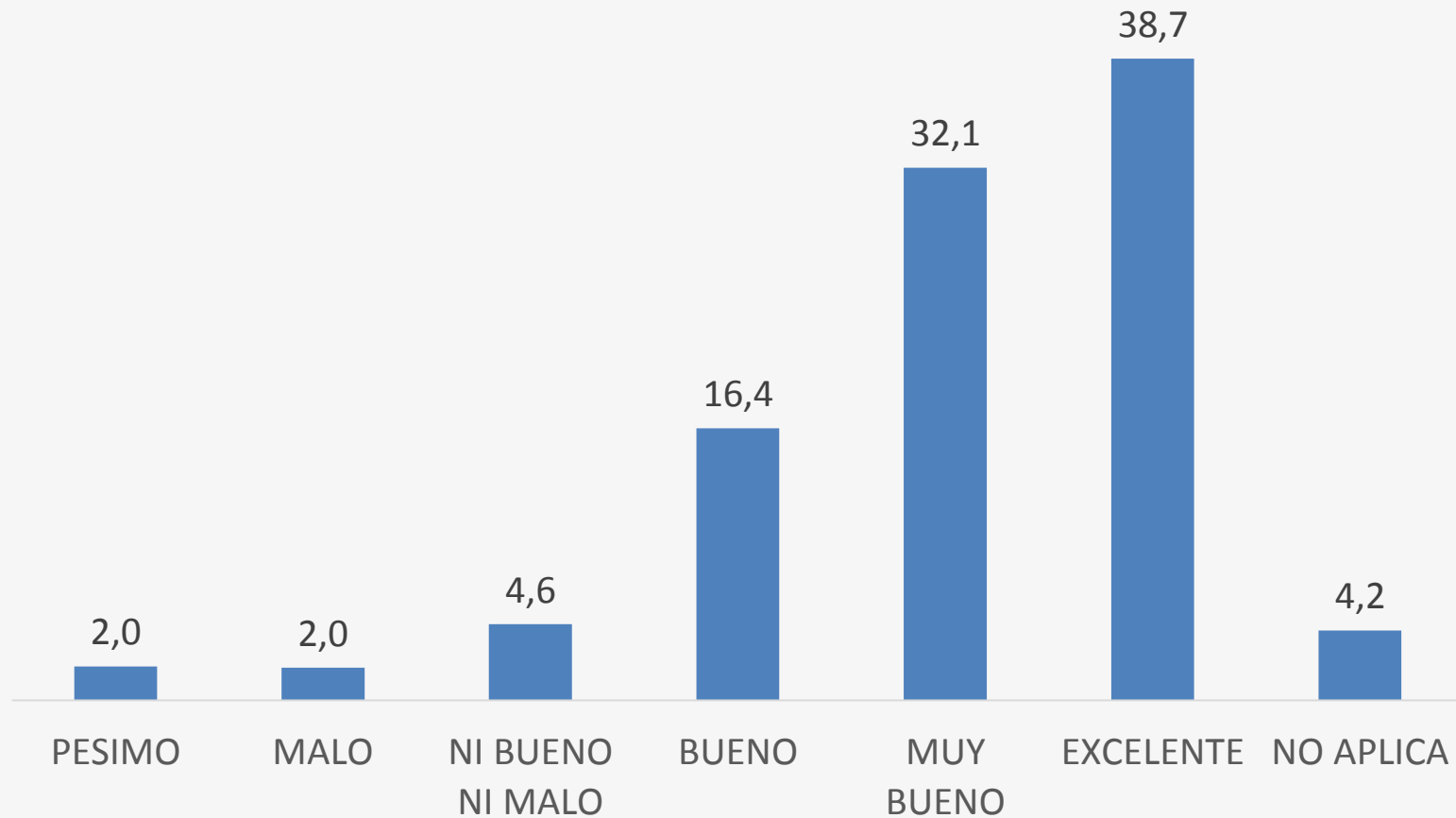
		TURISTA NACIONAL	TURISTA EXTRANJERO
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	\$40,48	\$59.97
	Visita a familiares o amigos	\$31,55	\$62.79
	Negocios, actividades profesionales	\$69,88	\$112.72
	Congresos, conferencias	\$77,93	\$95.38
	Estudios, investigación	\$18,64	\$45.95
	Tratamiento de salud	\$27,47	\$12.17
	Motivos religiosos	\$26,93	\$21.88
	Compras o servicios personales	\$29,97	\$26.88
	Otros	\$57,63	\$47.50

### Principales Medios de Información sobre la Ciudad de Cuenca

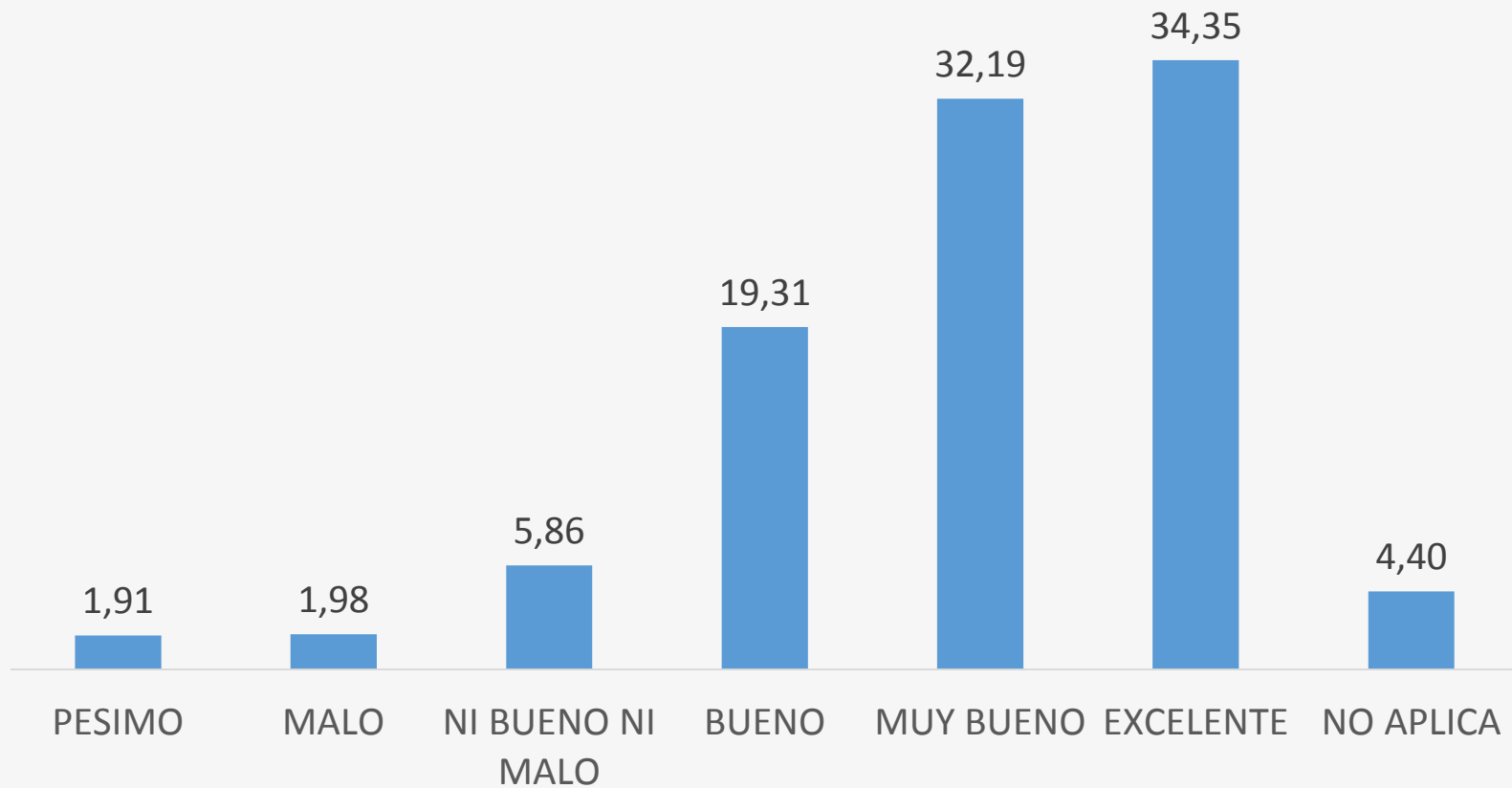




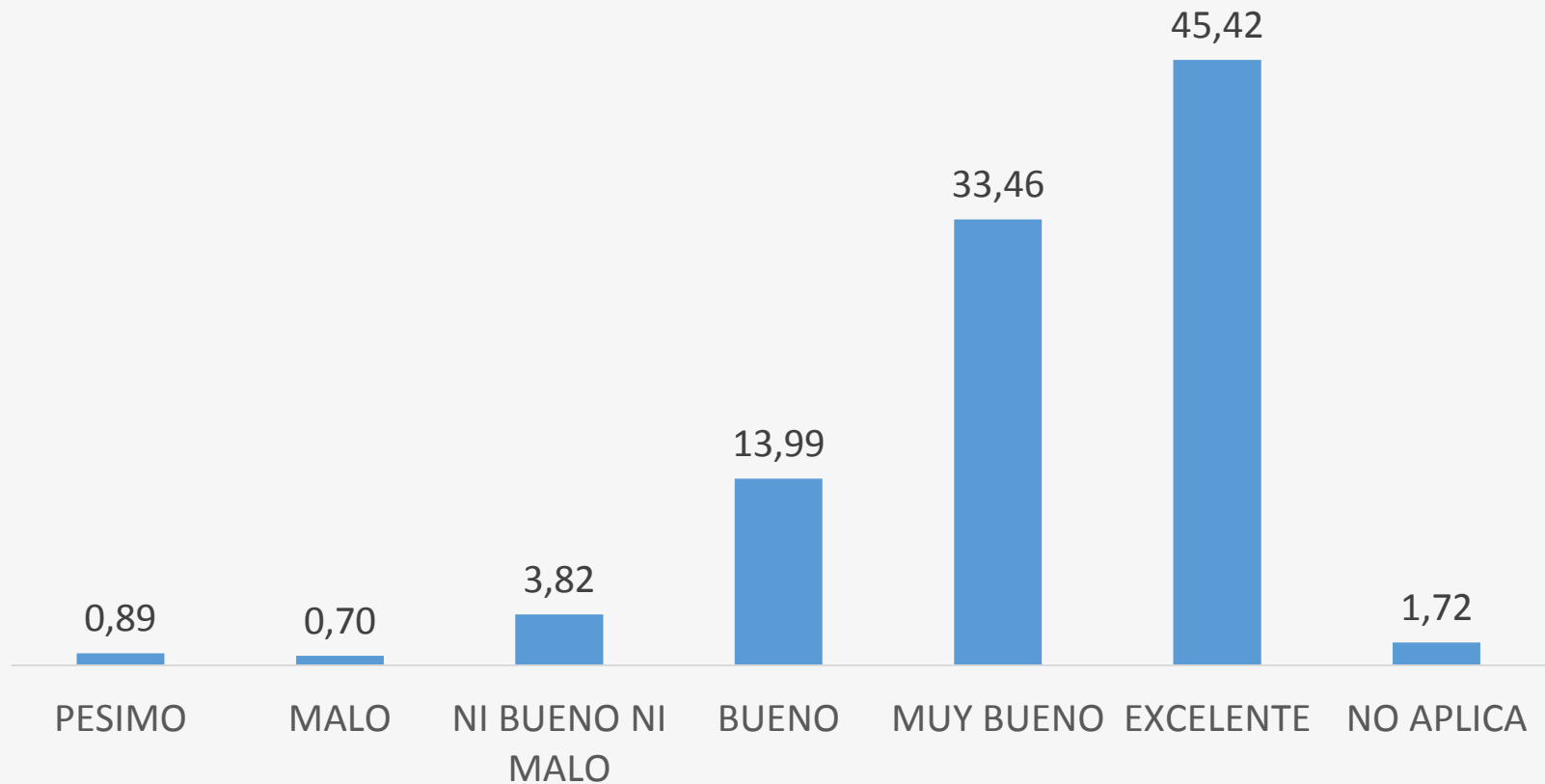
## OPINION DE LOS SERVICIOS INFORMACION



## OPINION DE LOS SERVICIOS SEÑALIZACION porcentaje

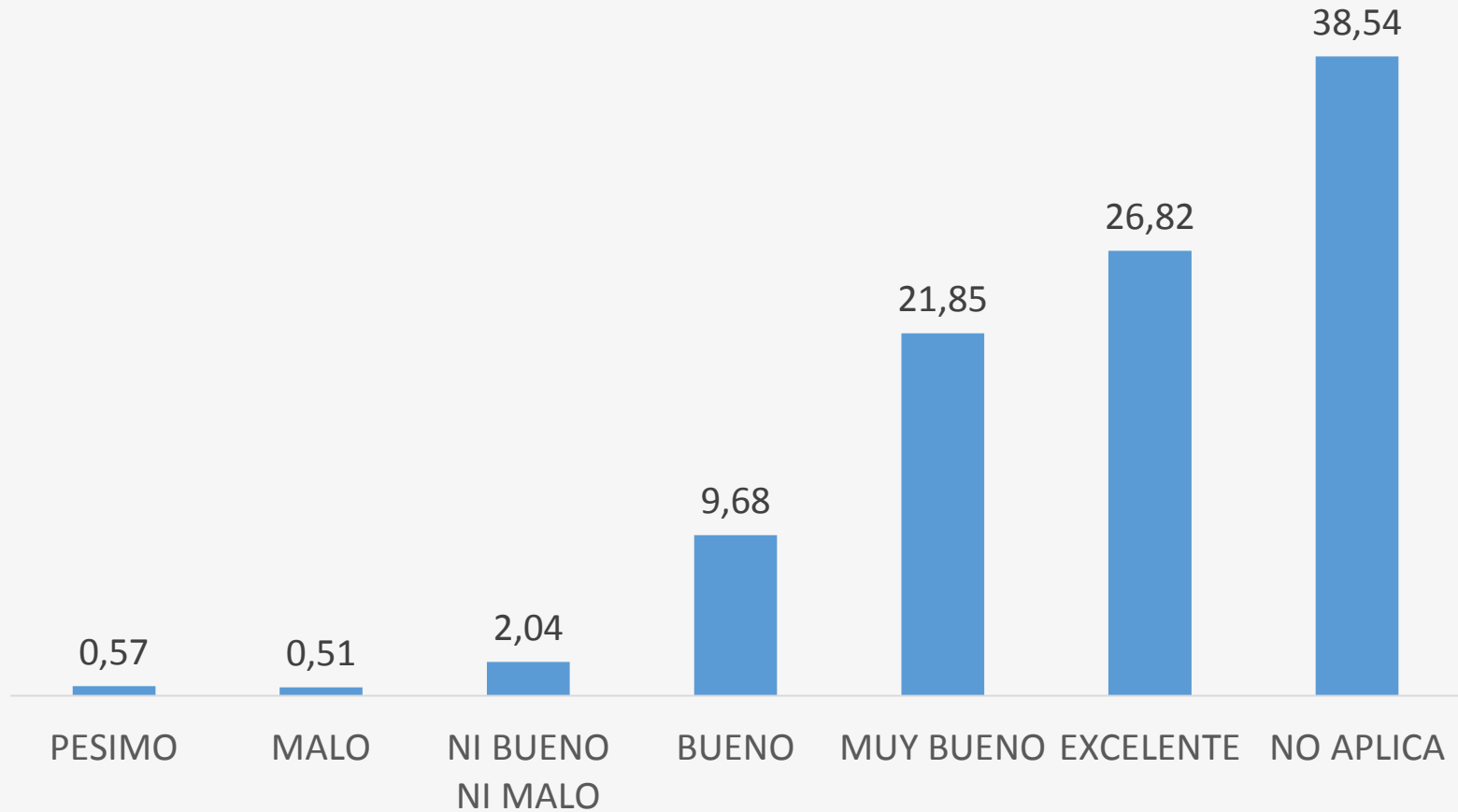


## OPINION DE LOS SERVICIOS LIMPIEZA SERVICIOS URBANOS porcentaje

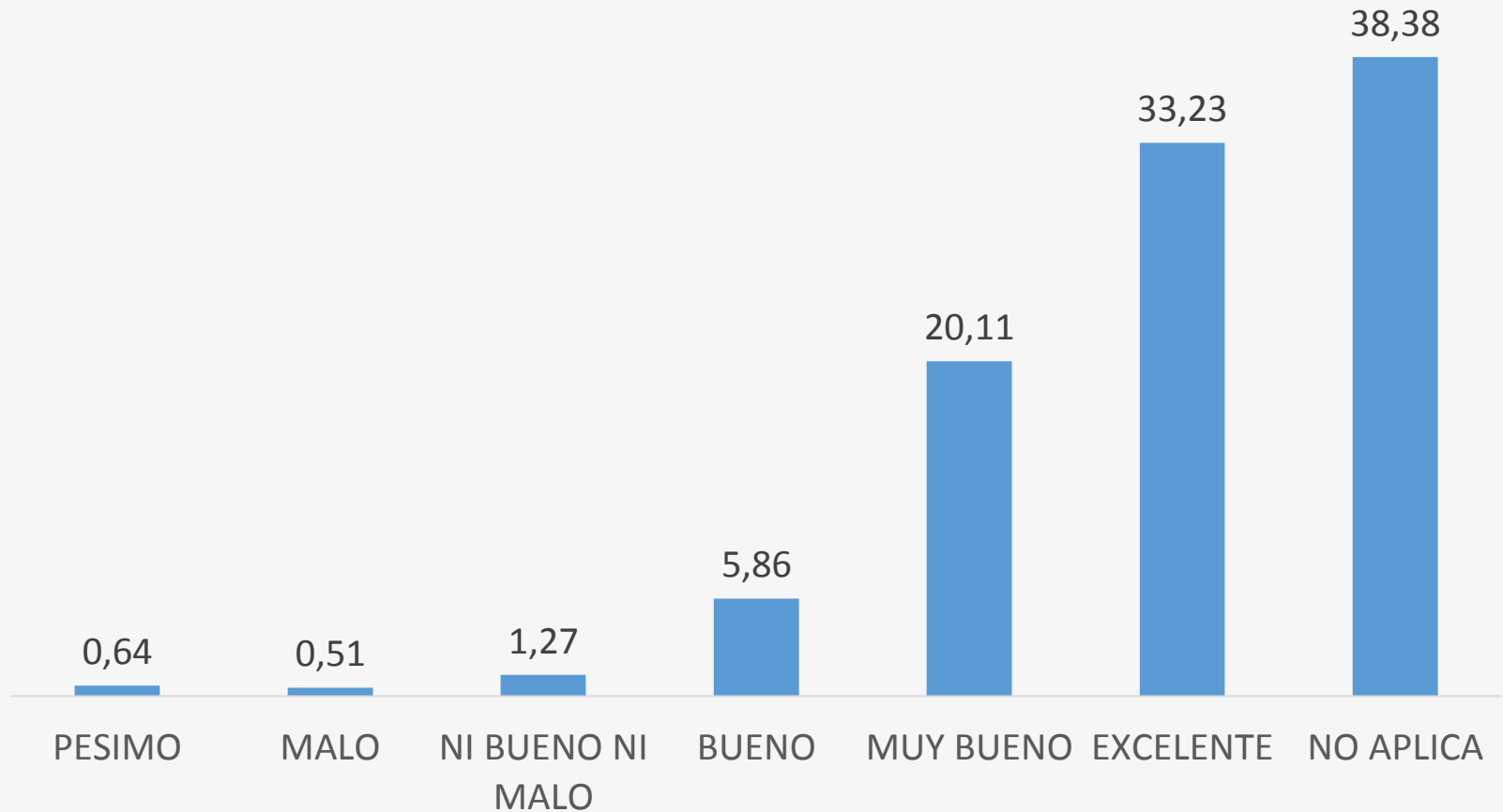




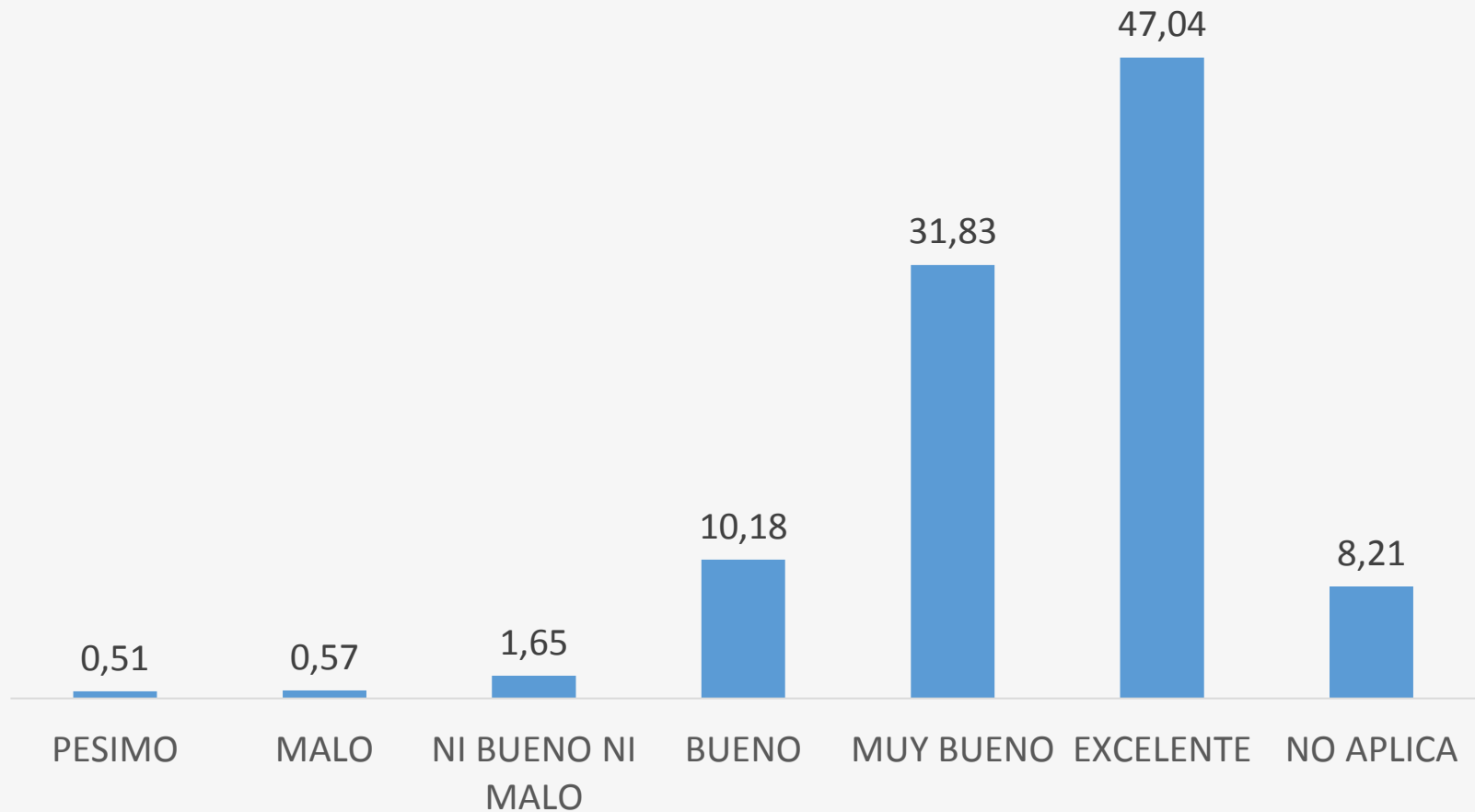
## OPINION DE LOS SERVICIOS OCIO DIVERSION porcentaje



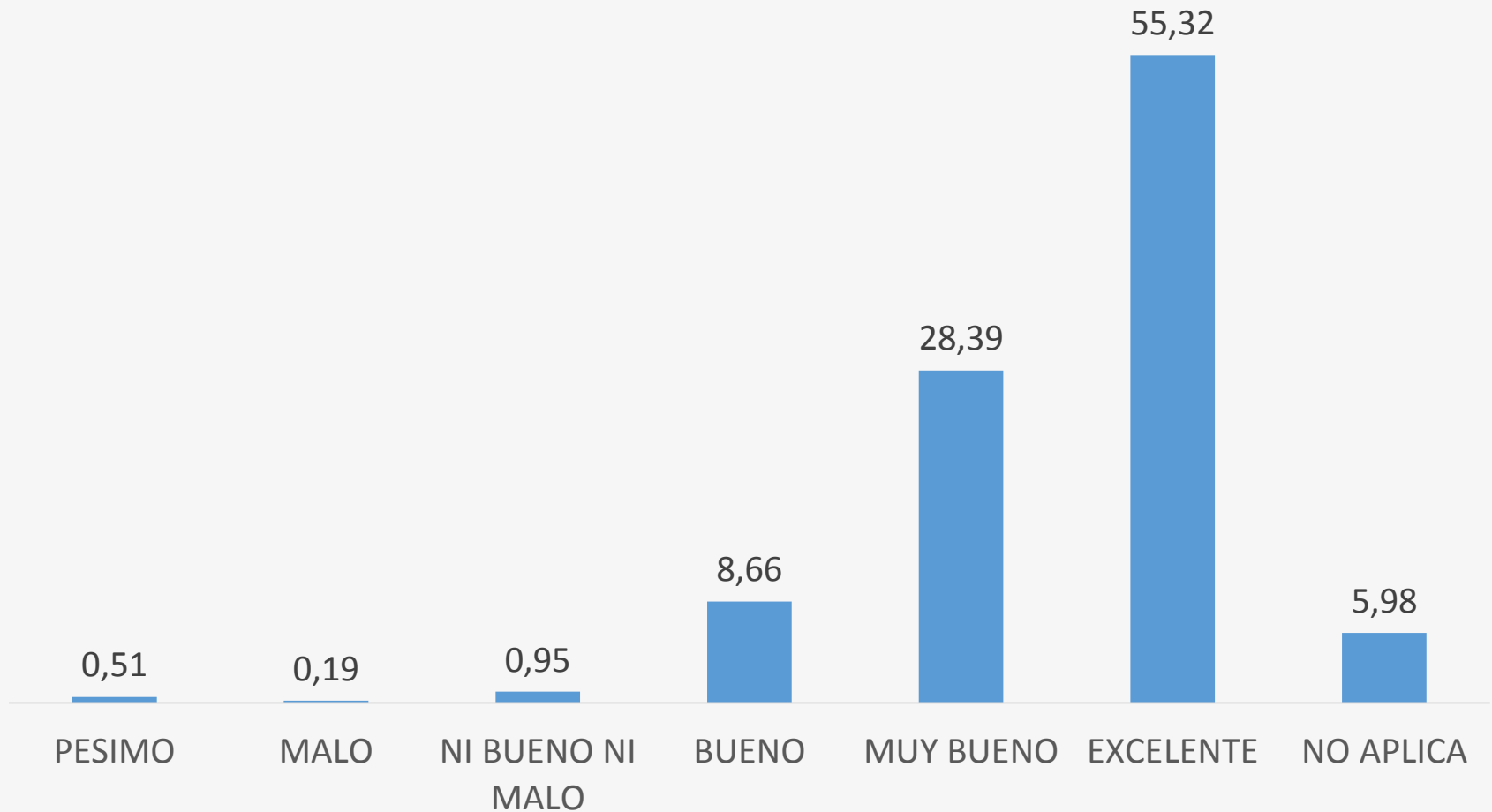
## OPINION DE LOS SERVICIOS ALOJAMIENTO porcentaje



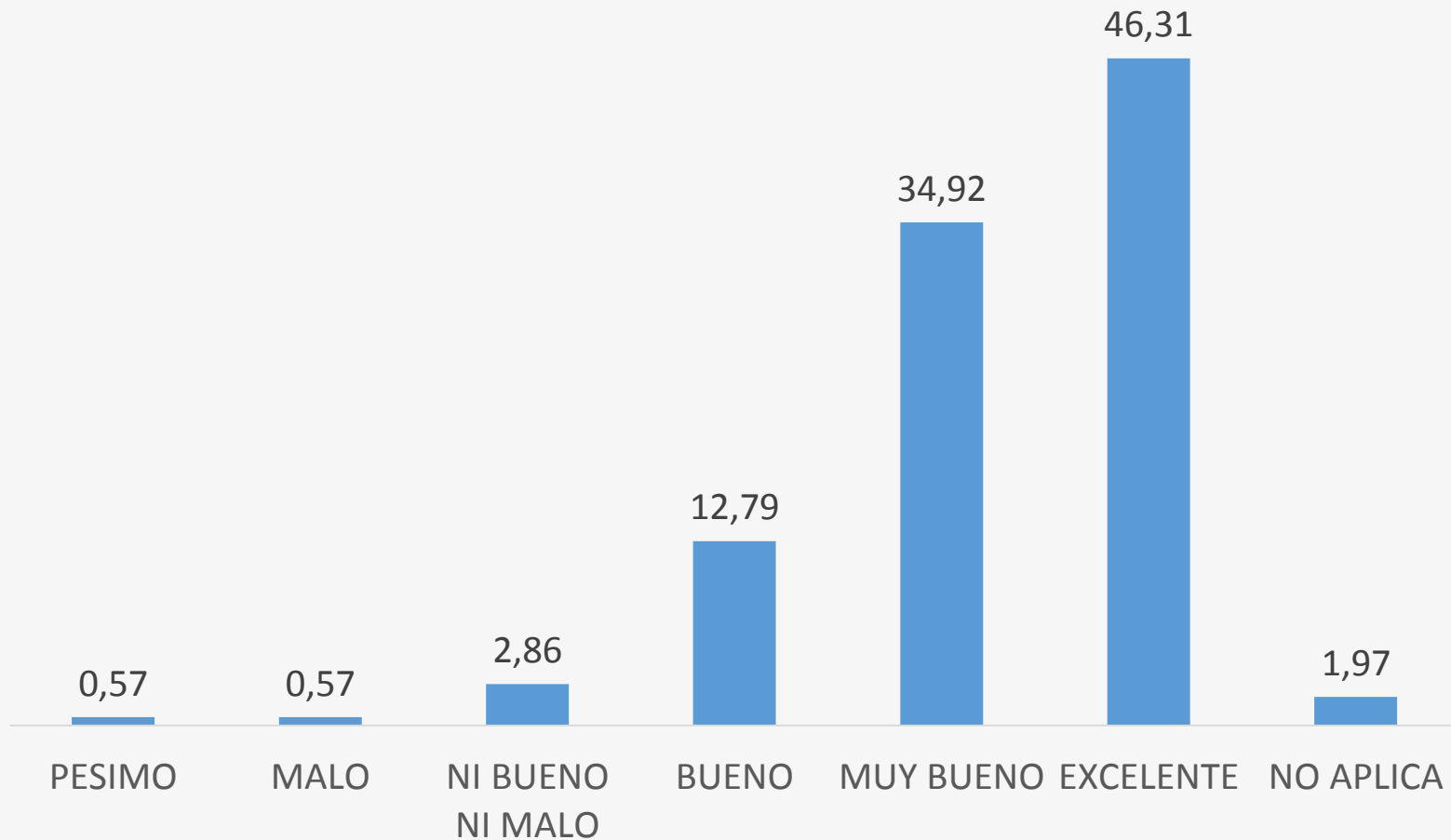
## OPINION DE LOS SERVICIOS RESTAURANTES Y GASTRONOMIA porcentaje



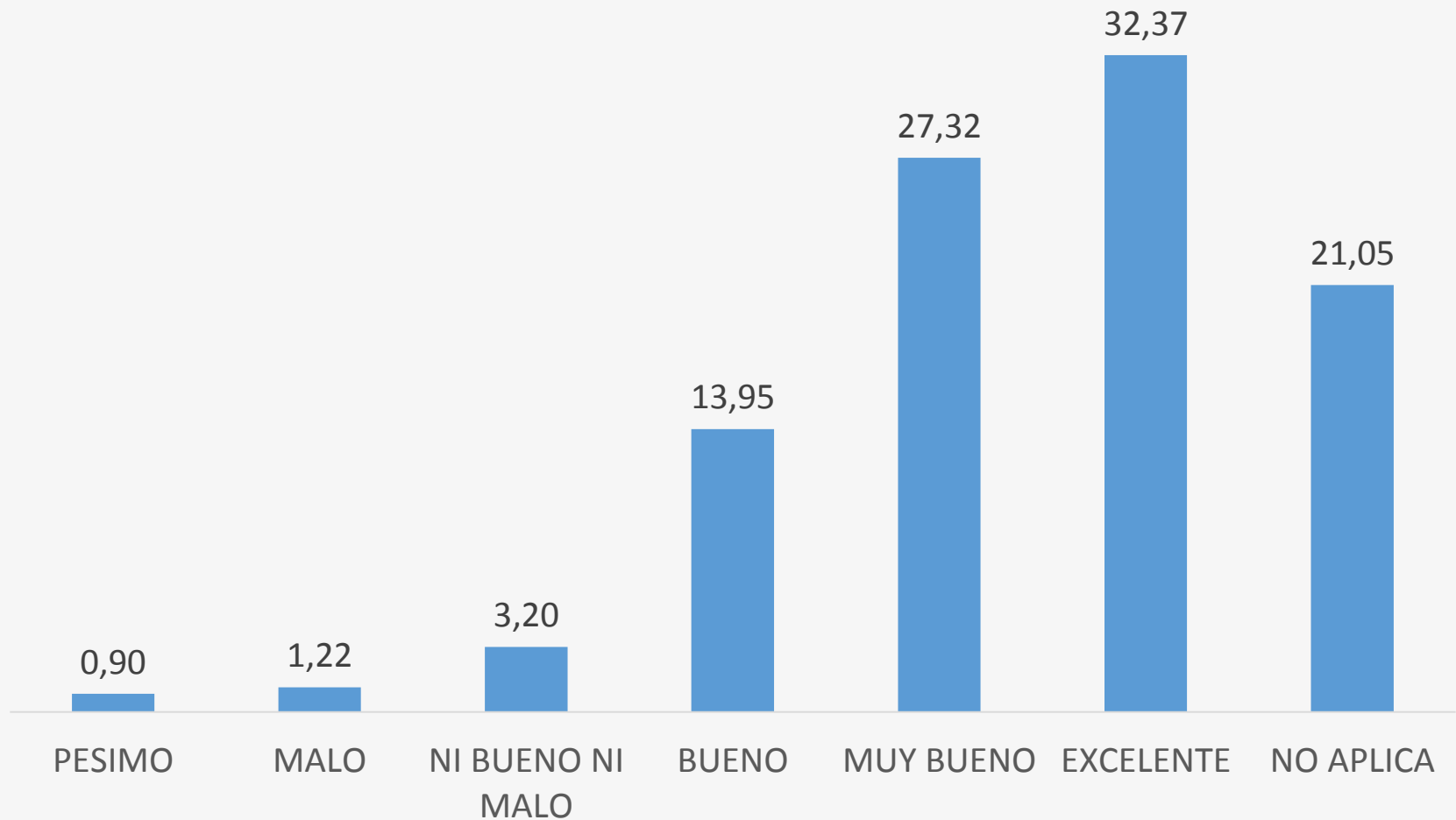
## OPINION DE LOS SERVICIOS ZONAS VERDES porcentaje



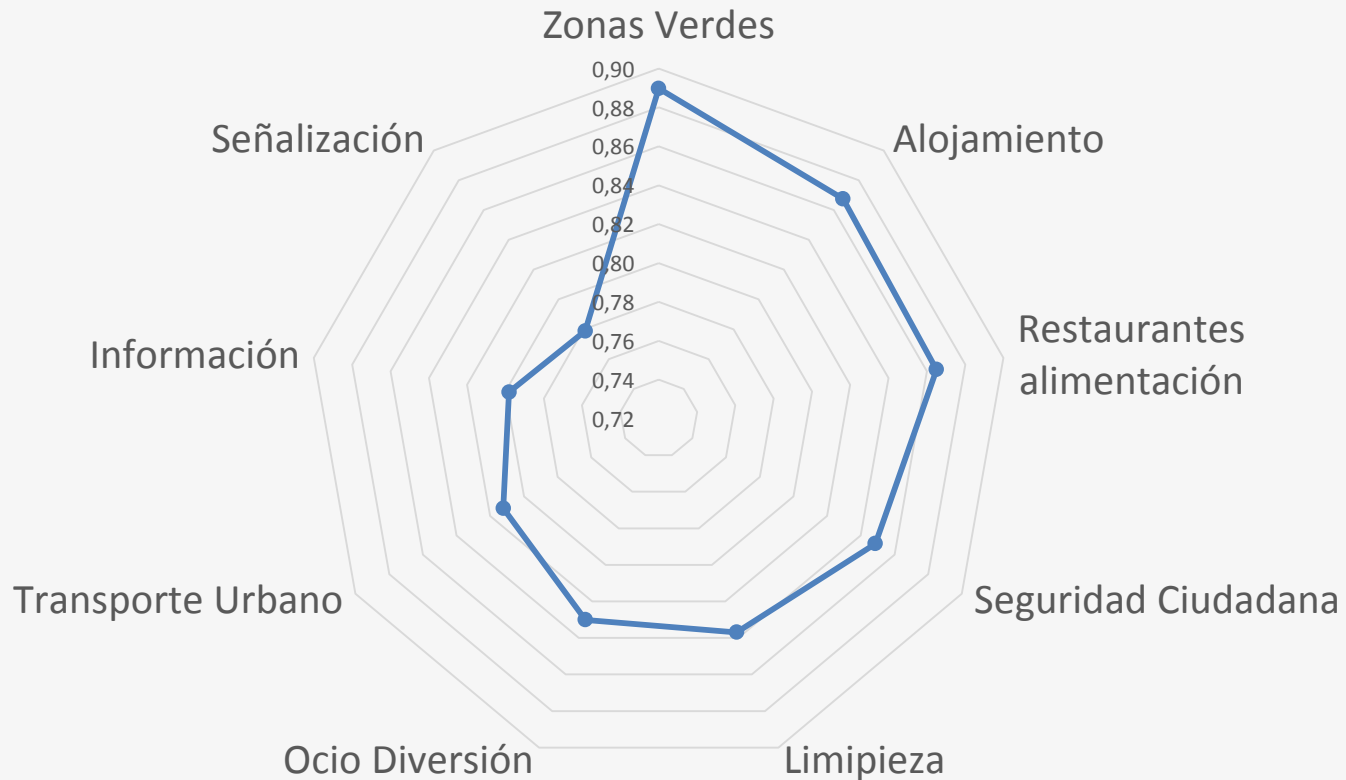
## OPINION DE LOS SERVICIOS SEGURIDAD CIUDADANA porcentaje



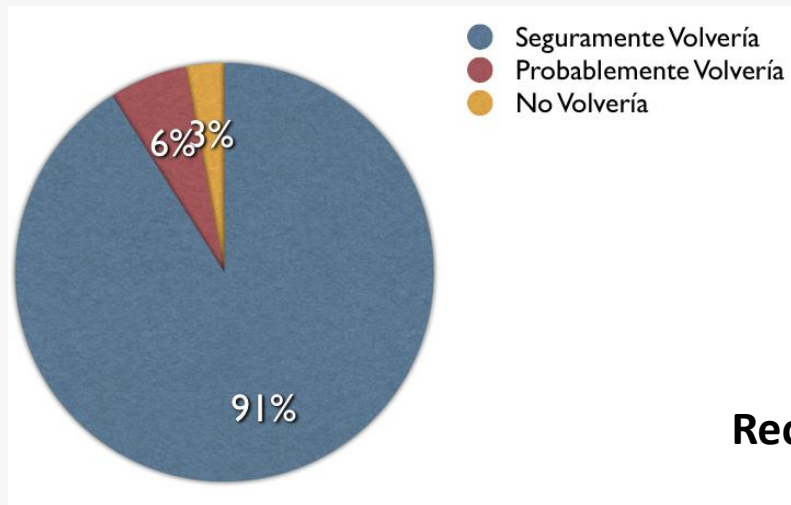
## OPINION DE LOS SERVICIOS TRANSPORTE URBANO porcentaje



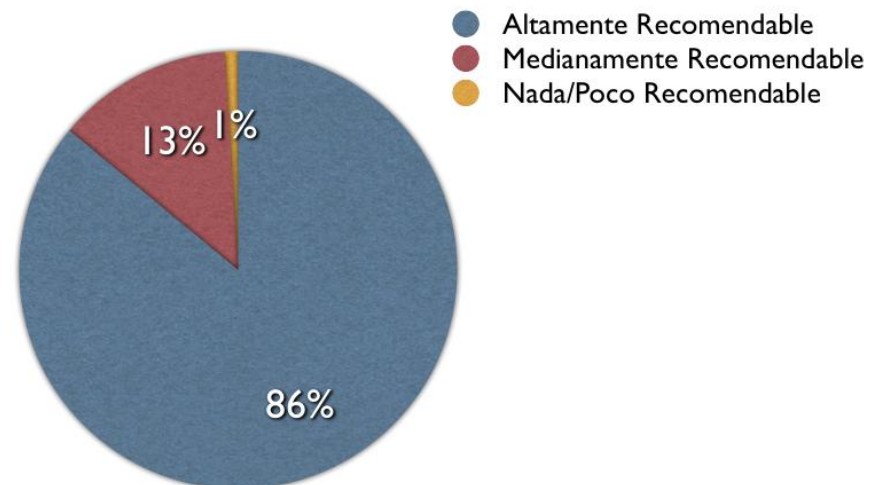
## Opinión sobre servicios de:



## Disponibilidad a retornar del Turista



## Recomendabilidad del Destino Cuenca





# Objetivos del Estudio de Oferta

- Estimar la tarifa promedio por habitación estimados de los locales de alojamiento.
- Obtener un conjunto de indicadores de oferta turística.

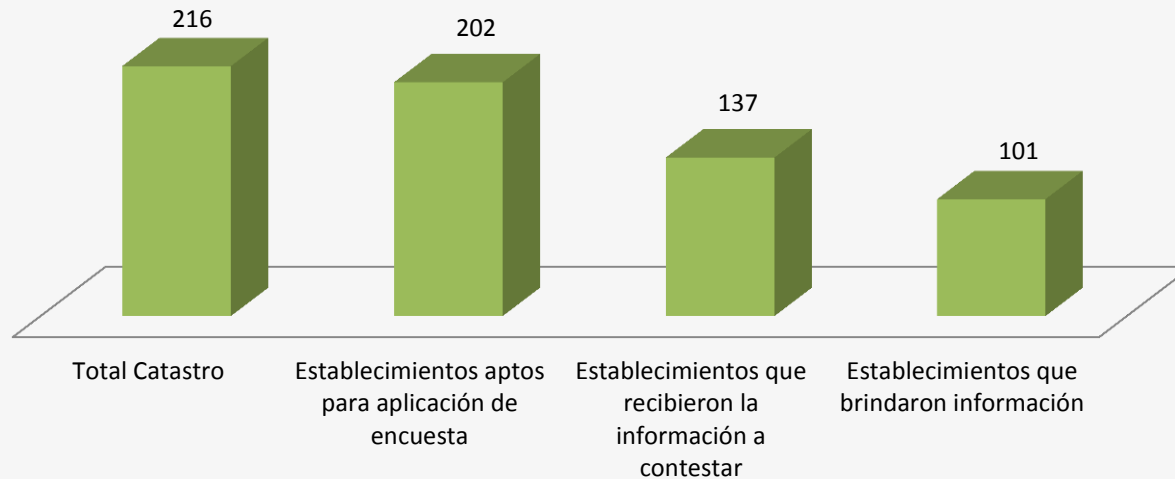
# Metodología Utilizada

- En esta parte del Estudio se levantó información en los establecimientos de alojamiento de la zona urbana.
- Con la finalidad de homologar información, el diseño de la encuesta se basa en la encuesta levantada por el Ministerio de Turismo.
- Se recibió un catastro de parte de la Fundación Turismo para Cuenca que contenía la información de establecimientos turísticos.

# Resultados de la Primera Fase

# Relevamiento

<b>Total Catastro</b>	<b>216</b>
<b>Establecimientos aptos para aplicación de encuesta</b>	<b>202</b>
<b>Establecimientos que recibieron la información a contestar</b>	<b>137</b>
<b>Establecimientos que brindaron información</b>	<b>101</b>



## Categoría del establecimiento: Total

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	Promedio
				Trimestre
INDICADORES	Media	Media	Media	Media
Porcentaje de nacionales hospedados	<b>65,3%</b>	<b>69,3%</b>	<b>70,1%</b>	<b>68,2%</b>
Porcentaje de extranjeros Hospedados	<b>34,7%</b>	<b>30,7%</b>	<b>29,9%</b>	<b>31,8%</b>
Tasa de ocupación	<b>43,2%</b>	<b>44,6%</b>	<b>43,0%</b>	<b>43,6%</b>
Tarifa promedio habitación general	<b>35,0</b>	<b>35,4</b>	<b>34,2</b>	<b>34,89</b>

## Categoría del establecimiento: Cinco estrellas/Lujo

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	Promedio
				Trimestre
INDICADORES	Media	Media	Media	Media
Porcentaje de nacionales hospedados	<b>26,9%</b>	<b>50,7%</b>	<b>59,3%</b>	<b>45,6%</b>
Porcentaje de extranjeros Hospedados	<b>73,1%</b>	<b>49,3%</b>	<b>40,7%</b>	<b>54,4%</b>
Tasa de ocupación	<b>59,2%</b>	<b>69,7%</b>	<b>67,6%</b>	<b>65,5%</b>
Tarifa promedio habitación general	<b>\$ 85,07</b>	<b>\$ 88,98</b>	<b>\$ 87,15</b>	<b>\$ 87,06</b>

## Categoría del establecimiento: Cuatro estrellas/Primera

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	Promedio
				Trimestre
INDICADORES	Media	Media	Media	Media
Porcentaje de nacionales hospedados	<b>64,86%</b>	<b>65,33%</b>	<b>62,55%</b>	<b>64,2%</b>
Porcentaje de extranjeros Hospedados	<b>35,14%</b>	<b>34,67%</b>	<b>37,45%</b>	<b>35,8%</b>
Tasa de ocupación	<b>42,98%</b>	<b>42,63%</b>	<b>43,18%</b>	<b>42,9%</b>
Tarifa promedio habitación general	<b>\$ 50,77</b>	<b>\$ 52,81</b>	<b>\$ 51,11</b>	<b>\$ 51,56</b>

## Categoría del establecimiento: Tres estrellas/Segunda

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	Promedio
				Trimestre
INDICADORES	Media	Media	Media	Media
Porcentaje de nacionales hospedados	<b>83,19</b> %	<b>79,02%</b>	<b>80,21%</b>	<b>80,81%</b>
Porcentaje de extranjeros Hospedados	<b>16,81</b> %	<b>20,98%</b>	<b>19,79%</b>	<b>19,19%</b>
Tasa de ocupación	<b>42,42</b> %	<b>42,20%</b>	<b>37,88%</b>	<b>40,84%</b>
Tarifa promedio habitación general	<b>\$30,75</b>	<b>\$30,10</b>	<b>\$29,07</b>	<b>\$ 29,98</b>



## Categoría del establecimiento: Dos estrella/Tercera

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	Promedio
				Trimestre
INDICADORES	Media	Media	Media	Media
Porcentaje de nacionales hospedados	<b>87,42%</b>	<b>84,68%</b>	<b>87,71%</b>	<b>86,60%</b>
Porcentaje de extranjeros Hospedados	<b>12,58%</b>	<b>15,32%</b>	<b>12,29%</b>	<b>13,40%</b>
Tasa de ocupación	<b>42,52%</b>	<b>49,54%</b>	<b>45,04%</b>	<b>45,70%</b>
Tarifa promedio habitación general	<b>\$12,21</b>	<b>\$12,89</b>	<b>\$11,95</b>	<b>\$ 12,35</b>

## Categoría del establecimiento: Tarifa RevPar

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	Promedio
				Trimestre
Total de establecimientos	<b>\$13,63</b>	<b>\$21,75</b>	<b>\$12,12</b>	<b>\$15,83</b>
5 estrellas/Lujo	<b>\$48,57</b>	<b>\$55,40</b>	<b>\$54,05</b>	<b>\$52,67</b>
4 estrellas/Primera	<b>\$25,76</b>	<b>\$24,06</b>	<b>\$20,70</b>	<b>\$23,51</b>
3 estrellas/Segunda	<b>\$6,19</b>	<b>\$12,23</b>	<b>\$7,07</b>	<b>\$8,50</b>
2 estrellas/Tercera	<b>\$5,09</b>	<b>\$5,72</b>	<b>\$4,65</b>	<b>\$5,15</b>

# RevPar en el Mes (Promedio de los establecimientos de alojamiento) Enero-Marzo 2016

