

Boletín Informativo

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca, cumple actividades diarias importantes tanto en el ámbito de promoción cuanto en el campo del rescate de las tradiciones. A continuación un resumen de las principales acciones que la Fundación ha desarrollado durante el mes de Junio.

Atentamente,
 Tania Sarmiento Tamayo
 Directora Ejecutiva

Más información en:

Visit_CuencaEC



OFICIALMENTE, CUENCA ES MIEMBRO DE ICCA

ICCA (International Congress and Conventions Association) es un organismo que se encarga de coordinar actividades relacionadas a la industria de congresos y convenciones reuniendo a más de 1000 miembros y organizaciones en 90 países alrededor del mundo, ofreciendo bases de datos, canales de comunicación efectiva y oportunidades de desarrollar negocios.

Desde el 28 de junio la FMTPC forma oficialmente parte de ICAA, afiliarse a este organismo internacional, trae grandes beneficios en el área de la industria de congresos y convenciones. Las plataformas además permitirán acceder a estadísticas del segmento MICE, IMEX, IBTM, Workshops, etc. que pondrán en realce a Cuenca, catalogándola como ciudad de ferias y convenciones.

La FMTPC será parte del Directorio Anual de Miembros, que a su vez es publicado y distribuido tanto en formato impreso como digital por la asociación a más de 4,000 asociaciones y gremios profesionales a nivel mundial. Hay que considerar que el turista de esta clase de segmento tiene un promedio de gastos siete veces mayor que un turista normal.



“RUTA FRANCESA DE CUENCA”

La FMTPC, cumpliendo con la planificación de promoción de la “Ruta Francesa de Cuenca” realizó varios recorridos gratuitos, guiados por Pablo Durán y Felipe Cardoso, funcionarios de la Fundación, los recorridos estuvieron dirigidos a estudiantes de turismo de universidades locales y al público en general.

Con esta iniciativa, la FMTPC pretende poner en valor espacios únicos de nuestra ciudad, mostrando las edificaciones con influencia francesa y brindar un espacio recreativo para cuencanos y visitantes.

Las personas que deseen realizar este recorrido pueden hacerlo mediante la guía del folleto que está disponible en los puntos iTUR.

PRIMERAS ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS

La FMTPC en conjunto con la Universidad de Cuenca, y la Asociación Hotelera del Azuay, presentaron las estadísticas turísticas correspondientes al primer cuatrimestre del año en curso.

El objetivo de estas estadísticas es reflejar la realidad de la actividad turística de manera que permita desarrollar a través de estas, un conjunto de estrategias y toma de decisiones en cuanto a los objetivos de la FMTPC y el sector turístico de la ciudad.

El condensado de los datos estadísticos es el siguiente:

Dato	Nacional	Extranjero
Rango de Edad	20-40 años	20 -30 años
Estado Civil	Soltero 44%	Soltero 52%
	Casado 39%	Casado 33%
Instrucción	54% Superior y Postgrado	81 % Superior y Postgrado
Procedencia		Quito 22%
		Guayaquil 17%
		Machala 9%
Principal motivo de viaje	Visita a familiares 34%	Recreación 53%
	Recreación 20%	Visita Familiares 15%
Motivo para elegir a Cuenca	Clima 32%	Clima 36%
	Cultura 27%	Cultura 26%
	Atractivos 15%	Atractivos 18%
Como se enteró de Cuenca	Recomendación Directa 70%	Recomendación Directa 54%
	Internet 17%	Internet 25%
Con quien viaja	Solo 49%	Solo 42%
	Familia 26%	Pareja 22%
	Pareja 8%	Familia 15%
Donde se aloja	Con familiares 48%	Hotel 64%
	Hotel 39%	Con familiares 19%
	Apartamento 10%	Apartamento 14%
Días de estadia en Cuenca	2 días	3días
Gasto promedio diario	\$ 40,48	\$ 59,57
Percepción de Servicios:	80% muy bueno y excelente	80% muy bueno y excelente
Volvería a Cuenca	91% si	76% si
Recomendaría a Cuenca	86% si	74% si

2x1*
Paga por una noche y quédate dos

alojamiento
hoteles de la ciudad
www.cuenca.com.ec
válido hasta 29 septiembre 2016 / *aplican restricciones

#VacacionesEnCuenca

CAMPAÑA #VACACIONESENCUENCA

La Municipalidad de Cuenca, en conjunto con la FMTPC y la Asociación Hotelera del Azuay, planifican una campaña intensiva por Vacaciones de la Sierra. Esta campaña pretende reactivar el turismo en nuestra ciudad con una serie de estrategias promocionales previstas para desarrollar en los meses de Julio y Agosto:

- Medios radiales de Quito y Guayaquil
- Medios impresos: Diario el Comercio, edición especial “Excelencia Hotelera”, Diario el Universo.
- Pauta en redes sociales: facebook, twitter, instagram, pinterest, youtube
- Convenio con el Banco del Austro: difusión de campaña en redes sociales, mailing masivo y estados de cuenta a mas de 600 mil clientes a nivel nacional.
- Distribución a nivel nacional de 23 mil flyers de campaña Ciudad.
- Mailings masivos a mas de 2 mil contactos a nivel nacional
- Esta campaña sin duda será un paso importante para la reactivación económica de la ciudad y sus ocupantes; además permitirá fortalecer el destino Cuenca reivindicándolo como favorito a nivel nacional.
- Alrededor de 50 hoteles de Cuenca, se han sumado a esta campaña con la promoción 2x1, es decir paga una noche y quédate dos.



INSPECCIONES PARA REGULARIZAR LOCALES

Con el objetivo de poner en marcha el programa de regulación y control e identificar los permisos pertinentes para la apertura de establecimientos de hospedaje y restaurantes, la FMTPC, la Dirección de Áreas Históricas y el SRI en trabajo coordinado, visitaron varios locales ubicados en el centro histórico sus alrededores.

Como resultado de estas inspecciones varios establecimientos fueron clausurados por falta de permisos, otros deben actualizar sus documentos, o tramitar los permisos respectivos, mientras otros no reportan ninguna novedad.

Se prevén nuevos recorridos con el fin de continuar regularizando los establecimientos en diversos sectores de la ciudad.