

Boletín Informativo

En el mes de julio, la Fundación ha desarrollado varias actividades concentradas en promocionar a Cuenca como destino para vacaciones. La campaña realizada en conjunto con la Municipalidad de Cuenca y la Asociación Hotelera del Azuay ha sido el punto de referencia para publicitarla en diferentes ciudades del país, cumpliendo además con una agenda de medios que nos ha permitido llegar de manera óptima a mercados como Quito, Guayaquil, Loja y Machala. Además, cumpliendo con uno de los objetivos que persigue la Fundación como es el rescate de tradiciones, se realizó el Festival Santa Ana. Les invito a conocer el desarrollo de los eventos en el siguiente boletín.

Atentamente,
Tania Sarmiento Tamayo
Directora Ejecutiva

Más información en:

Visit_CuencaEC



Cuenca atrapa la mirada del Perú

Con el objetivo de incentivar el turismo transfronterizo desde Perú hacia Ecuador y considerando que los turistas peruanos son el tercer grupo más importante para nuestro país, una delegación de empresarios y operadores turísticos de Cuenca, Loja, Machala, Zaruma y Santa Rosa, acudieron a la Rueda de Negocios Binacional, convocada por la Embajada de Ecuador en Perú.

La FMTPC, mostró las bondades turísticas que posee el destino, tanto en lo arquitectónico, artístico, cultural, natural, gastronómico y la característica amabilidad de su gente a través de una presentación del destino y participación en Ruedas de prensa y gira de medios. A esta caravana se sumaron dos artesanos en tejido de paja toquilla y elaboración de makanas quienes llamaron la atención de los Tour Operadores.

La Rueda de Negocios generó gran interés en los compradores del vecino país, considerando que Cuenca es muy apetecida por el viajero peruano por ser una ciudad cosmopolita, y de gran potencial turístico en América del Sur.



Premio para Cuenca

El Destino Cuenca sigue siendo reconocido a nivel internacional, muestra de ello es el premio que la Revista Inglesa Deluxe Travel Guide entregó como "Destino Especialista del Año para Viajeros de Lujo" a la agencia cuencana Southland Touring.

Un cliente de un grupo proveniente de Inglaterra que visitó Ecuador y que compró el paquete de lujo en la ruta comprendida entre Quito - Cotopaxi - Guapote - Alausí - Cañar - Cuenca - El Cajas-Guayaquil. Fue quien nominó a la agencia a los "Luxury Travel Global Awards 2016".

Es importante destacar que la infraestructura hotelera de la ciudad con un toque vanguardista y moderno, con quienes trabaja Southland Touring, contribuyó a este reconocimiento internacional. Todas estas acciones del sector público y privado han sumado esfuerzos para el reconocimiento y posicionamiento del Destino Cuenca, evidenciando que el potencial turístico que posee nuestra ciudad y todo el Sur del Ecuador, es atractivo ante los ojos del mundo.



Festival "Santa Ana" en la feria Hola Gente

La Municipalidad de Cuenca en conjunto con la FMTPC y la EDEC, realizaron la Feria Hola Gente, "Festival Santa Ana", con el objetivo de dar realce a la patrona de la ciudad, que se encuentra en lo alto de la Catedral de La Inmaculada.

La Feria Hola Gente "Festival Santa Ana" contó con la presencia de ocho chefs de Manabí y quince artesanos cuencanos.

Las instalaciones del Seminario San Luis, fueron la sede para este festival el sábado 23 y domingo 24 de julio, además se realizó la exposición de Art Project 7,8 arte con niños de Manabí, un proyecto importante que se ha utilizado como recurso de ayuda psicológica a los niños afectados por el terremoto; también se realizaron talleres de arte para niños y shows infantiles.

Durante el festival hubo numerosas presentaciones artísticas: el Ballet Causanachunchi, una obra de teatro del Grupo Barojo, el piano de Peter Duda, la bella voz de Cindy Benson, la intervención del Quinteto del Recuerdo y la presentación de la Banda de la Guardia Ciudadana. Durante la noche los presentes disfrutaron de la quema de castillos y juegos pirotécnicos.



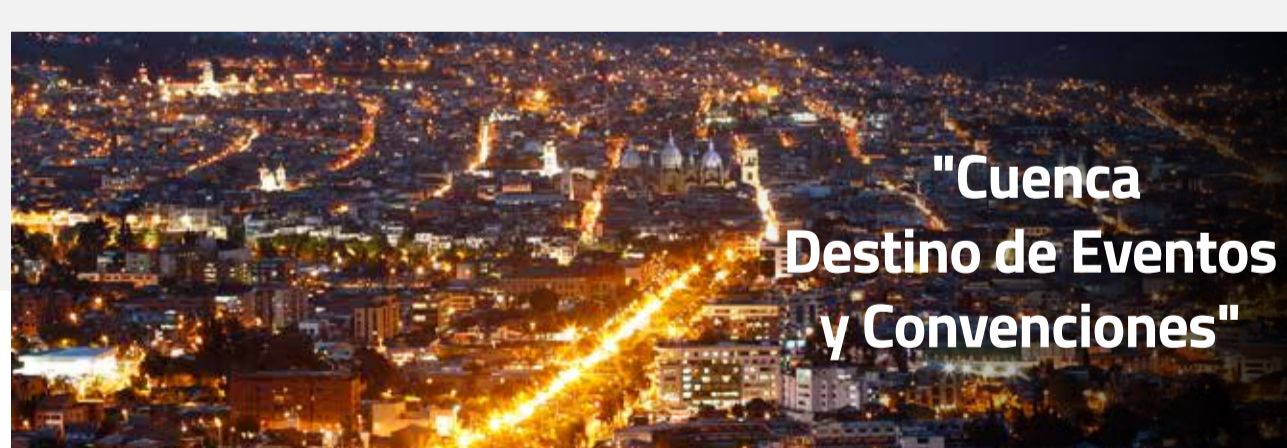
Campaña 2 x 1 se activa en varias ciudades del Ecuador

#VacacionesEnCuenca, la campaña que actualmente está siendo ejecutada por el Municipio de Cuenca en conjunto con la FMTPC y el sector turístico hotelero del Azuay cuenta con más de 52 hoteles, 30 bares y restaurantes y otros servicios como el bus turístico y deportes como canopy y tours a caballo.

Cumpliendo con los objetivos de la Campaña 2x1 #VacacionesEnCuenca, la FMTPC, ha realizado varias actividades dirigidas a promocionar dicha campaña en diferentes ciudades del Ecuador. En conjunto con el Ministerio de Turismo y representantes de la Aso Hotelera del Azuay.

Quito, Guayaquil y Machala fueron las ciudades seleccionadas para realizar giras de medios, las mismas tuvieron gran acogida por parte de la prensa radial y televisiva. Mientras que en Loja y Guayaquil se realizaron activaciones BTL, mediante la entrega de flyers en puntos estratégicos de las dos ciudades y sorteos de noches de alojamiento en la ciudad.

En los próximos días, se dará a conocer acerca de los resultados obtenidos de esta cruzada realizada en pro de la reactivación del turismo de Cuenca.



Presentación del destino en evento del Mall del Río

Con el objetivo de posicionar a Cuenca a nivel nacional e internacional dentro del segmento MICE, el Centro de Convenciones Mall del Río y la Fundación Municipal Turismo para Cuenca como invitado especial realizaron la presentación "Cuenca - Destino de Eventos y Convenciones".

Para este fin se realizaron eventos de exposición en las ciudades de Quito y Guayaquil a los que asistieron representantes de empresas organizadoras de eventos, colegios profesionales, agremiaciones, así como ejecutivos de las más importantes empresas del país. En este espacio se realizó la presentación de la ciudad destacado las fortalezas que la convierten en el lugar ideal para realizar eventos de todo tipo.

Durante la visita a estas dos ciudades se tuvo la oportunidad de realizar visitas a diferentes medios de comunicación a través de los cuales se difundió más sobre esta iniciativa y la conformación del Buró de Convenciones de Cuenca.



Regulación y control

Representantes de la Dirección de Áreas Históricas y la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, durante el mes de Julio, realizaron dos operativos, el 01 y 06 de julio. Veinte establecimientos fueron regulados, es decir se revisó en cada operativo que establecimientos requerían actualizar los permisos, así mismo, se clausuró uno y 14 funcionaban de manera correcta.

Se prevé el mes de agosto se realizarán nuevos operativos para regular los establecimientos de alojamiento de la ciudad.