

Boletín Informativo

Hemos aunado esfuerzos para sacar adelante al turismo de nuestra querida ciudad. La campaña 2x1 ha dado excelentes resultados, gracias a la promoción en varias ciudades del Ecuador y en distintos medios. El mes de agosto hemos promocionado a Cuenca a través de un Press y Fam Trip con prensa y operadores turísticos del Perú. Les invito a conocer además otras actividades que están en marcha para la promoción efectiva del destino.

Atentamente,
Psc. Tania Sarmiento
Directora Ejecutiva FMTPC



Resultados positivos para el feriado

La campaña Vacaciones en Cuenca, 2x1 concebida como una oportunidad de reactivación del turismo y la economía de Cuenca, arrojó resultados positivos que se han reflejado sobre todo en la ocupación hotelera del feriado del 10 de agosto, en los días viernes 12 y sábado 13 de agosto.

Según datos compartidos de la FMTPC, la Asociación Hotelera del Azuay y el Mintur Zonal 6, la ocupación promedio, alcanzó el 75%, siendo una cifra alentadora que propone continuar con un trabajo integral, que permita seguir proyectando resultados positivos a corto y largo plazo.



Nuevas Rutas Turísticas para Cuenca

La "Ruta Artesanal" y la "Ruta de los Museos", se han creado con el propósito de ofrecer alternativas vivenciales para el disfrute del Patrimonio natural y cultural tangible e intangible de Cuenca y de esta manera incrementar el promedio de visitas y días de permanencia de turistas en la ciudad.

La "Ruta Artesanal" brinda a los visitantes la posibilidad de conocer procesos de elaboración de artesanías y compartir parte del oficio de los artesanos, en talleres y galerías. Esta ruta se realizó en base al criterio técnico del personal de la Fundación bajo recomendaciones realizadas por el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP y la Asociación de Joyeros del Azuay. Para formar parte de la ruta se consideraron parámetros como: la calidad de las artesanías, la capacidad para recibir grupos de turistas, accesibilidad a los locales, disposición de los artesanos para enseñar al público su trabajo, etc.

En cuanto a la "Ruta Museos", los lugares escogidos corresponden al circuito oeste-este comprendido entre la Plaza de San Sebastián y Pumapungo, el cual puede ser recorrido en un día. Tanto la "Ruta Artesanal" como la "Ruta de Museos" serán promocionadas a (en) agencias de viaje y operadoras de turismo con el fin de brindar nuevas opciones para quienes visitan la ciudad.

Cada una de las rutas posee folletos informativos, en versión extendida y resumen. Los mismos estarán disponibles al público en las oficinas del ITUR de Cuenca, así como en el sitio web de la Fundación www.cuencaecuador.com.ec



"Cuenca asistió al "XXV Congreso Interamericano de Ingeniería Sanitaria y Ambiental"

La Directora Ejecutiva de la FMTPC, Tania Sarmiento participó en el "XXV Congreso Interamericano de Ingeniería Sanitaria y Ambiental" y el "59º Congreso Internacional ACODAL" que tuvo lugar en la ciudad de Cartagena, Colombia del 21 al 24 de Agosto, 2016.

Este congreso fue un importante paso para Cuenca, ya que se formalizó la invitación a todos los participantes, al "7º Congreso Interamericano de Residuos Sólidos" a realizarse en Cuenca, en Abril 2017.

Cuenca es considerada un modelo de sustentabilidad a nivel nacional e internacional, gracias a su eficiente relleno sanitario el cuál cuenta con 3 certificaciones ISO y una tasa de recolección de basura en el área urbana mayor al 98,9% (según el INEC).

Cuenca se alista para ser sede del próximo Congreso el año venidero y desplegar toda su renombrada hospitalidad, profesionalismo y encanto, posicionándose como una ciudad de eventos y convenciones.



Workshop entre Cuenca y Perú

El día viernes 02 de septiembre, se llevó a cabo un workshop con 17 operadores peruanos y más de 30 servidores turísticos de Cuenca. Este espacio sirvió para mostrar los productos que tiene nuestro destino a partir de entrevistas para el intercambio de información. Cada operador tuvo dos rondas de entrevistas con cada prestador turístico, según los intereses de venta de cada operadora, generándose intereses para futuras negociaciones que beneficien a ambas partes. El workshop resultó ser un éxito en cuanto a cruce de información y generación de contactos. Se esperan grandes resultados de este encuentro.

Posterior a este evento se realizó una noche cuencana con la participación de grupos de danza y la presencia de artesanas de nuestro cantón, brindando a periodistas y operadores una muestra de tradición y cultura de nuestra ciudad.



Periodistas y Operadores peruanos visitan nuestra ciudad

En el marco de promoción del destino que realiza la FMTPC, el día miércoles 31 de agosto arribaron al país un grupo de periodistas y operadores turísticos de la ciudad de Lima y Piura-Perú, para conocer la cultura, arquitectura, naturaleza, gastronomía además de varias actividades que nuestra ciudad ofrece a sus visitantes.

Nueve periodistas entre bloggers reconocidos del Perú como Place Ok, revistas como Tráfico y Ladevi recorrieron distintos lugares de la provincia del Azuay emitiendo información en tiempo real para los seguidores de sus páginas de Blog, Facebook, Twitter e Instagram.

Así mismo, un grupo conformado por 20 personas entre operadores turísticos como Canechi Tours, SKP Travel, Rutas del Norte y dos medios de comunicación: América Tv y Diario El Tiempo de la ciudad de Piura-Perú, llegaron el día jueves a Cuenca para efectuar actividades similares a las del primer grupo.

El Fam y Press Trip concluyó su itinerario en nuestra ciudad, el día domingo 04 de septiembre para trasladarse luego a Guayaquil, en donde también visitarán lugares de interés turístico de este destino.

Con esta diligencia, se espera que el Destino Cuenca continúe consolidándose a nivel internacional, en este caso en el hermano país de Perú, mercado potencial para nuestra ciudad.



Publicación en Revista Vamos de Latam

La FMTPC publicó en la revista VAMOS de Latam una publicidad, que está vigente el mes de septiembre. Esta publicación estará en todos los aviones en las rutas de Sudamérica con el tema "10 razones para visitar Cuenca". Esta revista tiene en circulación 150.000 ejemplares cada mes, teniendo un alcance de 3'200.000 usuarios mensuales, lo que daría como resultado un eficiente alcance de 9'600.000 pasajeros con información e interés en la ciudad de Cuenca.

Spotify

La plataforma de música Spotify, posee más de 50 millones de usuarios activos alrededor del mundo, y cerca de 2 millones se encuentran en Ecuador. Es en esta plataforma en la que la FMTPC ha promocionado la Campaña #VacacionesEnCuenca 2 x 1 durante el mes de agosto, en varios formatos: cuña publicitaria, banner, y screensaver. Además Cuenca posee su propia playlist llamada "Rumbo a Cuenca", pensada para convertir el viaje a Cuenca (vía terrestre) en una experiencia más placentera.

Tripadvisor

TripAdvisor® es una de las mayores web de viajes del mundo, donde los viajeros pueden planificar y reservar el viaje perfecto. Los sitios con la marca TripAdvisor conforman la comunidad de viajes más grande del mundo, que alcanza la cifra de 350 millones de visitantes únicos al mes.

La FMTPC ha realizado una campaña publicitaria de banners dirigidos a usuarios de Trip Advisor en los Estados Unidos, durante los meses de mayo, junio y julio; posteriormente se trabajará con Argentina y Brasil, a finales de año. Con un gran posicionamiento a nivel Internacional a través de la página web de Trip Advisor, Cuenca será beneficiado con la correcta promoción turística en el ámbito Internacional, en este caso en los mercados de Estados Unidos, Argentina y Brasil.

AGENDA DE EVENTOS

Para consultar actividades ingresar a la agenda de nuestra página web:
www.cuenca.com.ec