

## Boletín Informativo

El mes de septiembre hemos conmemorado un año más del Día del Turismo, que este año ha tenido la temática “Turismo para Todos”, sin duda un tema de reflexión y sobre todo de acciones que generen esta concepción muy justa. Además este mes hemos dado el primer paso en conjunto con la EMOV para propiciar la participación del barrio El Vecino en el Concurso de Balcones Floridos, que pretende poner en valor el patrimonio arquitectónico de este sector, así mismo el crear un espacio para que los habitantes del barrio cuiden y mantengan su lugar limpio y ordenado. Les invito a conocer esta y otras actividades en las que la Fundación ha participado.

Atentamente,  
Psc. Tania Sarmiento  
Directora Ejecutiva FMTPC



### SE CUMPLEN OPERATIVOS DE REGULACIÓN Y CONTROL

Representantes de la Dirección de Áreas Históricas, de la FMTPC y Mintur Zonal 6, conjuntamente han venido realizando inspecciones a los hoteles del Centro Histórico con la finalidad de ejecutar operativos de regulación y control.

Desde el mes de junio, hasta el mes de agosto se han efectuado 6 operativos, en los cuales se ha logrado visitar 94 hoteles de los cuales 52 cuentan con los permisos y papeles en regla, 36 fueron llamados a regular sus servicios, 30 de ellos se encuentran en trámite de actualización de los requisitos y los 6 restantes fueron clausurados. Las inspecciones continuarán en los meses siguientes y se dará a conocer oportunamente los resultados obtenidos con las acciones emprendidas.



### CUENCA PRESENTE EN EL TRAVEL MART LATIN AMERICA

La feria internacional Travel Mart Latin America es un evento importante, generado a partir del interés de realizar contactos entre prestadores de servicios turísticos y los agentes de viaje de América Central y Sur.

La feria tuvo lugar en Iguazú – Brasil, la FMTPC, estuvo presente con el objetivo de mostrar los atractivos que el destino Cuenca ofrece a sus visitantes, presentado nuevas rutas turísticas: Francesa, Artesanal, Museos y San Joaquín. Por otro lado, se tuvo la oportunidad de observar las últimas tendencias en servicios turísticos, además de conseguir una base de datos relevante que posteriormente permita potenciar el destino en trabajo conjunto. Entre los participantes están entre 250 – 300 compradores de tour operadoras del mercado global y 250 proveedores de servicio turístico de América Central y Sur. Los representantes de las operadoras que estuvieron presentes fueron Diego Vidal de la empresa Southland Touring representante de Traveling Group y Juan Heredia de la empresa Terra Diversa, representante del Pool de Operadoras de Cuenca.



### CUENCA ES POTENCIADA A TRAVÉS DE DESPEGAR.COM

Con motivo de formar un acuerdo estratégico, la FMTPC firmó un convenio con Despegar.com.

Esta plataforma de viajes online, líder en Latinoamérica, tiene presencia en 19 países, además de EEUU y España. Esta alianza tiene como objetivo:

1. Incluir un motor de búsqueda en la web oficial del destino: [www.cuenca.com.ec](http://www.cuenca.com.ec) para realizar reservas y consultas de itinerarios de manera sencilla y ágil.
2. Capacitar a los hoteles del destino para formar parte de “Reservalia”, la nueva plataforma tecnológica de Despegar.com que sirve para recibir reservas, pagos online y servicios de financiación.
3. Acciones de mercadeo y publicidad a través de los medios de comunicación off line y on line, nacionales e internacionales, con los cuales Despegar.com mantiene convenios vigentes.



### DÍA MUNDIAL DEL TURISMO PROMUEVE LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

El Día Mundial del Turismo se celebra el 27 de septiembre de cada año, su objetivo es sensibilizar en mayor medida a la comunidad internacional sobre la importancia del turismo y su valor social, cultural, político y económico.

Este año, la temática de la OMT (Organización Mundial de Turismo) fue la implementación de facilidades para la práctica de un turismo accesible para todos.

Este día la FMTPC junto al Mintur Zonal 6 cumplieron varias actividades para exponer el gran potencial turístico que posee Cuenca, como entrega de souvenirs en el aeropuerto, recorridos en el bus turístico a niños con discapacidad, recorridos gratuitos de las nuevas rutas turísticas, y una conferencia con el “Turismo Accesible” impartida por la Magister Cristina Barzallo de la Universidad de Cuenca. Estas actividades se realizaron para difundir entre los ciudadanos la importancia de la accesibilidad universal y los inmensos beneficios que puede reportarle a la sociedad.



### PERÚ PROMOCIONA CUENCA

Los integrantes del Fam y Press Trip realizado a principios del mes de septiembre con medios de comunicación, bloggers y tour operadoras de Piura y Lima, están promocionando nuestra hermosa ciudad.

Alex Wong de Planeta Mochila, un reconocido bloguero de Lima, publicó en sus cuentas un video de dos partes sobre Cuenca, promocionando el destino entre sus más de 12 mil seguidores.

El Programa Tierra Paraíso, a través del Canal América Tv de Perú, presentó un especial de dos capítulos junto a su presentador Jeff. Contando sus experiencias en nuestra ciudad.

Experiencias vividas en una ciudad que enamora a sus visitantes son contadas a través de las letras, fotografías y videos de viajeros profesionales; en sus redes sociales, blogs, y canales que se encantaron con nuestra ciudad.



### FERIA TURÍSTICA DEL SUR

Del 6 al 11 de septiembre del 2016, bajo el marco de promoción turística “Viaja Primero Ecuador y All You Need Is Ecuador”. Se desarrolló la feria Turística del Sur, en la que participaron promotores turísticos de El Oro, Loja Zamora Chinchipe y por su puesto Azuay.

La feria sirvió para promocionar el Destino con nuestro público objetivo, en la cual asistieron personas del norte del Perú y la región costa del Ecuador.



### REVISTA TRÁFICO DE PERÚ PROMOCIONA CUENCA

Durante el mes de septiembre la Revista especializada de turismo Tráfico SA de Lima, publicó un especial de sobre Cuenca de 6 páginas, en esta habla sobre los deportes de aventura, los sombreros de paja toquilla, el Parque Nacional Cajas, nuestros cristalinos ríos, la arquitectura de nuestra hermosa ciudad y mucho más.

### El Tiempo de Piura

Un especial de cuatro páginas dentro del periódico de El Tiempo de la región Piura, promociona a Cuenca como una joya arquitectónica, además de un destino ideal para los amantes de la naturaleza y del relax.



### CUENCA ESTÁ EN LA REVISTA VAMOS DE LATAM

La edición de octubre de la revista Vamos, que se encuentra a bordo de los aviones de LATAM, lleva en su interior una hermosa fotografía aérea de la Catedral de la Inmaculada Concepción, mostrando así a los pasajeros la belleza de nuestra ciudad. Cabe recalcar que la revista tiene alcances a toda Latinoamérica.



### FERIA DE LA MERCED

Del 22 al 25 de septiembre se realizaron varias actividades en torno a la celebración de la fiesta de la Virgen de la Merced en el barrio El Vecino. Se realizó un recorrido guiado por la calle Rafael María Arizaga con un grupo de turistas y locales, para mostrar el potencial turístico que tiene este sector, además de una feria artesanal en donde los habitantes del lugar, se organizaron para ofrecer sus productos a los visitantes. El viernes por la noche se llevó a Cabo la procesión por La Virgen de la Merced, a la cual acudieron cientos de devotos.



### LANZAMIENTO DE CONCURSO DE BALCONES FLORIDOS

Durante las festividades de la “Virgen de la Merced”, el pasado 23 de septiembre se lanzó el concurso “Balcones Floridos” de la Calle Rafael María Arizaga.

Este concurso se realiza con la finalidad de mejorar el ornato de las casas patrimoniales de esta emblemática calle de la ciudad, contribuyendo a su posicionamiento como un atractivo turístico de carácter histórico y cultural de Cuenca, la FMTPC junto a la EMAC han motivado a los vecinos al cuidado y ornamentación de sus inmuebles para el concurso. La develación de los ganadores se realizará en el mes de abril del 2017.



### RECONOCIMIENTO DE LA PEFECTURA DEL GUAYAS A LA FMTPC POR APORTAR AL SECTOR TURISTICO EN LOS PREMIOS DIPTUR 2014-2015

## AGENDA DE EVENTOS

Escenarios del mundo  
11 al 23 de octubre

Coro Juvenil del Conservatorio  
27 y 28 de octubre

Lanzamiento de la Ruta de Turismo Rural:  
San Joaquín y Río Yanuncay  
Mes de noviembre

Fiestas de Cuenca  
2 al 6 de noviembre

Circo Moda

Para consultar actividades ingresar a la agenda de nuestra página web:  
[www.cuenca.com.ec](http://www.cuenca.com.ec)