

Rendición de **Cuentas** 2021

**cu
en
ca**
ALCALDÍA

FUNDACIÓN
turismo
cuenca





Rendición
de **Cuentas**
20**21**





¡El 2021 evidenció de qué estamos hechos los cuencanos!

Mantenerse en sintonía con la realidad es la base del equilibrio. Durante el año pasado, luchamos por alcanzar la normalidad aún en medio de una situación sanitaria desafiante; grandes cambios que nos impusieron duras realidades, pero también potenciales oportunidades.

Esta administración municipal conoce cuales son las principales inquietudes y necesidades ciudadanas. Hemos trabajado arduamente desde todos los frentes para lograr objetivos.

Aquí un breve resumen de lo ejecutado en materia de empleo, productividad, salud. Hoy es el momento de generar el cambio que nos permitirá edificar la Cuenca del futuro.

SEGURIDAD

Incrementamos los operativos interinstitucionales para controlar seguridad, tránsito, personas en actitudes sospechosas, entre otras conductas alejadas de la ley, aportando a las entidades competentes a reducir el cometimiento de delitos:

2019: 70
2020: 410
2021: 1152

Cerca de 500 familias de 16 sectores recibieron nuevos sistemas de alarmas comunitarias, brindando seguridad a los barrios de Cuenca.

Instalamos 14 nuevos sistemas de vídeo vigilancia en espacios públicos con acciones que incrementan la seguridad ciudadana.

1.043 familias cuencanas de 65 sectores (barrios, urbanizaciones, comunidades, entre otros.) recibieron una formación en temáticas relacionadas a Seguridad Integral, para cuidarnos unos a otros entre vecinos

En 2021, llegamos a más de 20.000 familias de manera directa con las campañas edu-comunicacionales que permiten que niños y adultos tengan conocimientos sobre prevención y seguridad.

La violencia intrafamiliar se ha convertido en una las mayores causas de inseguridad, pero la estamos combatiendo.

-2.018 personas se beneficiaron de manera directa de atención en prevención, diagnóstico, orientación, tratamiento, acompañamiento y seguimiento a familias con miembros de atención prioritaria, dando seguridad y estabilizando el núcleo familiar.

Respuestas oportunas a estragos por condiciones climáticas.

- Durante las inundaciones en el mes de mayo de 2021, se activaron alrededor de 221 personas para la atención de la emergencia.
- Un total de 1.058 personas fueron atendidas.
- 713 kits de asistencia humanitaria entregados.
- Activación de 5 albergues temporales.
- Activación de Mesas Técnicas de Trabajo.
- Se realizaron trabajos de mitigación, ayuda humanitaria y recuperación de los sectores afectados de manera articulada entre actores públicos y privados.

Trabajamos en acciones preventivas en áreas susceptibles a deslizamientos y estamos activados las 24 horas del día para responder de manera ágil ante posibles emergencias.

EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD

Los productores agrícolas y comerciantes de los mercados de Cuenca, aportan activamente al desarrollo de la ciudad.

-270 comerciantes fueron capacitados para control de plagas, manejo de desechos, preparación de alimentos; garantizando así que los productos que expenden y el servicio que brindan son de mejor calidad y valorados por los consumidores.

-2.000 personas, entre comerciantes y sus familias se benefician de la implementación del portal Web: “Tu mercado en línea”, que permite el comercio digital. Ahora mediante dispositivo electrónico los consumidores pueden hacer sus compras de manera virtual y recibir los productos en la comodidad de su hogar.

-1.438 productores recibieron asistencia técnica en producción agroecológica y articulación con canales de comercialización en los diferentes mercados, ferias y plataformas, con ello optimizan el resultado de su esfuerzo diario.

Reactivación a través del turismo.

-Difundimos los atractivos urbanos y rurales de nuestra maravillosa Cuenca, en plataformas nacionales y extranjeras, haciendo de Cuenca una de las ciudades más visitadas Ecuador.

-Desarrollamos el proyecto “Cuenca Aventura”, beneficiando a seis parroquias rurales, con siete rutas para el turismo deportivo.

Los artesanos cuencanos, son un valioso aporte en la economía.

-A través del proyecto “Incubadora de Empresas”, 85 emprendedores fueron asesorados en diversas disciplinas para desarrollar un modelo de negocio exitoso, incentivando el emprendimiento y la generación de fuentes de empleo.

-Con el programa de producción agroecológica se fortalecen dos ferias en las que participan 35 asociaciones de la red agroecológica del Austro.

-Desde el programa “Huertas de la Buena Vida” se incentiva la participación activa en el desarrollo de huertos urbanos de gran impacto.

Con el esfuerzo de todos, se recuperan las fuentes de empleo que se perdieron durante la crisis sanitaria por la COVID-19.

- 1.360 vinculaciones y 530 capacitaciones, se hicieron posible gracias al programa “Casa del Obrero” que permite a las personas potenciar sus capacidades laborales.

Una sociedad justa, es próspera.

-568 niños y niñas recibieron atención educativa integral con el “Programa Municipal de Desarrollo Infantil” así, nuestros ñutos en situación de vulnerabilidad o con padres que deben trabajar para el bienestar de su familia, viven su infancia a plenitud.

-509 personas en situación de mendicidad, indigencia y abandono, fueron atendidas de manera integral a través del “Proyecto Vida”, que les asiste y restituye sus derechos, mientras se trabaja en su reinserción familiar y comunitaria.

SALUD

-Farmasol, que en 2021 alcanzó 37 puntos de ventas; a través de los “Botiquines Móviles” atiende en las parroquias rurales a los ciudadanos, donando medicamentos a pacientes con diversas patologías.

-232.000 pacientes atendidos dentro de todas las unidades que conforman la Fundación Municipal de la Mujer y el Niño, que cuenta con profesionales de diversas ramas de la medicina a costos solidarios.

-El Hospital Municipal, brinda apoyo fundamental a pacientes COVID, incrementando servicios de cuidados intensivos.
-4200 niños, niñas y adolescentes, se benefician del proyecto “Escuelas Saludables”.

-600 personas fueron parte del programa “Educación Nutricional” con las brigadas de salud.

-Cientos de niños recibieron talleres de salud, nutrición y bienestar en escuelas urbanas y rurales.

-Más de 27.000 atenciones gratuitas en servicios médicos integrales en 61 brigadas de “Cuenca Unida” por tu Bienestar a ciudadanos del área urbana y rural.

El presente informe, detalla las acciones desarrolladas en el 2021 por esta administración que tiene como eje principal el bienestar de los cuencanos y de quienes habitan esta Ciudad.

Ing. Pedro Palacios Ullauri.
ALCALDE DE CUENCA



PRESENTACIÓN

El 2021 ha sido un año atípico marcado por la pandemia, que ha requerido un trabajo arduo e innovador en el que la Fundación Municipal “Turismo para Cuenca” ha logrado aunar esfuerzos con toda la Corporación Municipal y el Sector Turístico en general, con el objetivo de cuidar, fortalecer y promocionar el Destino Cuenca y de este modo, mantener en el pensamiento de nuestros visitantes su próxima experiencia en todo su esplendor, a través de vivencias en la urbe.

En este sentido, se promocionó intensamente la oferta turística de Cuenca en diferentes puntos del país, dirigidas a los agentes de viajes, operadores de turismo, miembros de la prensa y público en general, con un especial enfoque en las nuevas rutas y productos turísticos con las que cuenta la ciudad.

La Fundación en su afán de promover a Cuenca como destino nacional e internacional, participó y organizó los siguientes varios eventos como: Foro Nacional de Turismo del Ecuador – Fonatur 2021, Feria Turística DiscoverCit Manta 2021, I Encuentro de Turismo Interno del país, lanzamiento nacional de la campaña “Cuenca es tu Trip, entre otras. Además, las fiestas tradicionales no quedaron de lado, puesto que se celebró “El Jueves de Compadres y Comadres”, “Corpus Christi 2021” y el “Festival de las Luces”.

Continuamos fuertes en los medios de comunicación, revistas y social media donde difundimos nuestras

campañas promocionales del destino. El crecimiento en redes sociales ha sido muy amplio, tanto en el número de seguidores con un 12% más respecto al año anterior, como en la interacción que se ha generado con el público con un 41% más de impresiones.

En relación a los principales proyectos ejecutados en el periodo están: el desarrollo de productos turístico que incluye el programa de acceso a mercados, el observatorio de turismo que busca proporcionar información estadística sobre la dinámica del sector turístico para la toma de decisiones, sostenibilidad y calidad turística para posicionar a Cuenca como destino sostenible a través de la recertificación TourCert y por último, el proyecto de optimización de procesos organizacionales al interior de la Fundación.

La percepción que tiene el turista sobre Cuenca es muy positiva, pues los viajeros afirman que volverían con seguridad, destacando en sus comentarios aspectos como su calidad de vida, la arquitectura, las iglesias, el centro histórico, los parques y las áreas verdes.

Es importante destacar que, a partir de haber asumido el cargo, se reenfocó el trabajo de la institución para fortalecer la gobernanza, el desarrollo y la gestión del destino, en un entorno de trabajo productivo y siempre con el afán de cumplir nuestra principal misión: el desarrollo social y económico de nuestra ciudad a través del turismo.

Lcda. María Angélica León
Directora Ejecutiva
Fundación Municipal Turismo para Cuenca

MISIÓN

El turismo en Cuenca es una actividad planificada que genera oportunidades inclusivas de desarrollo sostenible bajo estándares de calidad, respetando el modo de vida de la población local, contribuyendo a la conservación del patrimonio cultural y natural.

VISIÓN

Ser un destino con estilo auténtico, innovador, dinámico y sostenible, donde se valora el patrimonio cultural y natural, a través de servicios turísticos incluyentes de calidad y con una población local motivada a brindar al visitante experiencias perdurables al 2030.

POLÍTICAS DE LA INSTITUCIÓN

Innovación/creatividad

El cantón Cuenca deberá trabajar en base a los conceptos anteriormente mencionados de innovación y creatividad, incorporando el lifestyle como una línea estratégica en la que se construirá el destino Cuenca. Esta política se verá reflejada inicialmente en la generación de productos del cantón, donde la práctica permitirá que los actores desarrollen la práctica creativa para el destino y la inclusión de las nuevas tendencias mundiales, trabajando de esta forma en las necesidades de la demanda.

Calidad

La calidad deberá ser una base fundamental para todo tipo de producto y servicio que desee ingresar o sean parte de la industria turística, los parámetros serán establecidos por la empresa pública de turismo, donde todos los entes, asociaciones, artesanos y demás deberán ajustarse a esta política del plan. Es decir que cada uno de los componentes del producto turísticos: atractivos, facilidades, accesos, servicios, guías de turismo, policías municipales, empresas privadas y públicas, adoptarán el concepto calidad turística. Los lineamientos, con sus respectivos programas serán trabajados en base al concepto de calidad.

Sostenibilidad

La aplicación del plan deberá desarrollarse en parámetros de sostenibilidad para la comunidad local, además de preocuparse por la conservación de los recursos naturales, patrimoniales históricos tangibles e intangibles para el aprovechamiento de las futuras generaciones. Pues la política de sostenibilidad no solo deberá ser aplicada a los recursos con los que el turismo del cantón contará, será imprescindible que la figura legal de la fundación sea un ente autosustentable, para la gestión de sus propios recursos y el impulso de la industria y sector turístico del cantón Cuenca.



CUENCA PRODUCTIVA

Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.



ESTRATEGIA 1

Gestionar el turismo en Cuenca y el desarrollo de mercados, con base a las competencias concurrentes otorgadas al GAD Municipal.



PROYECTO: DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Objetivo del proyecto:

Desarrollar productos turísticos, mediante la actualización del inventario de atractivos turísticos, que sirvan al sector de base para armar paquetes que incluyan el destino Cuenca



Descripción del proyecto:

Este proyecto se enmarca en las directrices del plan estratégico de Turismo para Cuenca 2020-2024, el cual establece que el GAD Municipal tiene como objetivo la gestión del turismo en Cuenca y el desarrollo de mercados; y, además, busca el desarrollo de productos turísticos que impulsen la reactivación del sector y la economía.

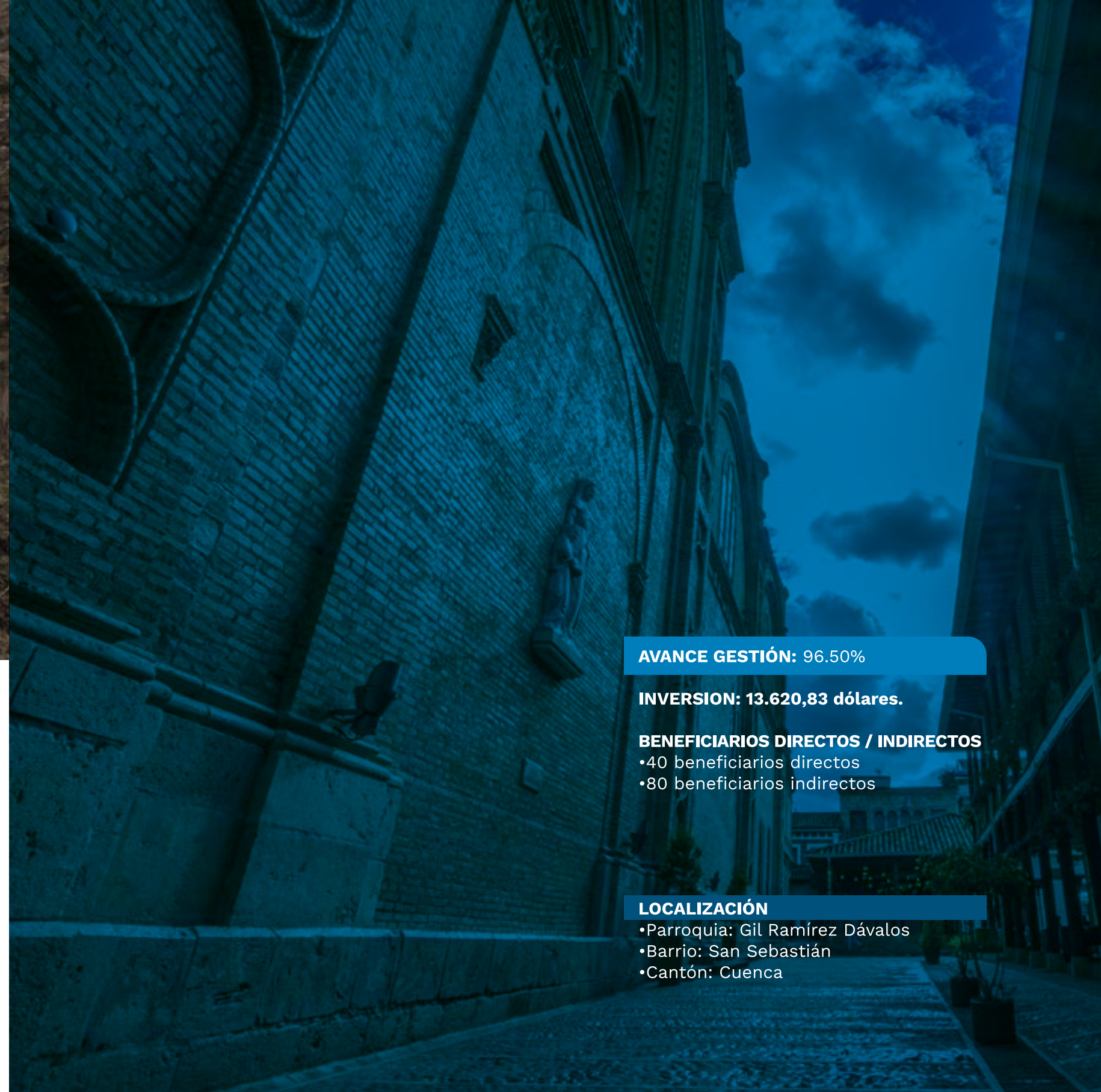
En base a los lineamientos anteriores, este proyecto buscó impulsar el desarrollo de productos turísticos del cantón, a través de la actualización del inventario, la creación de una metodología para el acceso a nuevos mercados; y, por último, la instauración de una hoja de ruta para la gestión de la zona de la biosfera del macizo del Cajas.

Principales acciones ejecutadas:

a. Programa de Acceso a Mercados

El Programa de Acceso a Mercados es una iniciativa de la FMTPC que tiene como objetivo dotar de herramientas técnicas a los operadores turísticos, con el fin de generar productos innovadores que fortalezcan la capacidad del destino para atraer a nuevos turistas. El proceso inicio con capacitaciones a los actores interesados en participar y a los funcionarios de la fundación con miras hacia el fortalecimiento de la OGD como actor coordinador o facilitador de acciones colectivas entre entidades privadas y públicas. Además de armoniza la gestión de las diferentes unidades de la OGD bajo metas establecidas.

En 2021, el PAM estuvo integrado por un grupo piloto de cuatro operadoras turísticas, quienes recibieron la trasmisión de la metodología, a través de capacitaciones, talleres y mesas de trabajo, con el fin de tecnificar sus acciones antes, durante y después de una feria turística. Esta metodología ayudó a reforzar el concomimiento de las operadoras, permitió una comunicación estratégica eficiente con otros mercados, e impulsó el desarrollo de productos innovadores. Entre las principales actividades realizadas están: la promoción de las ofertas y paquetes turísticos en las páginas oficiales de la fundación; el desarrollo de nuevos productos turísticos como: la búsqueda del tesoro, Fly Over Cuenca, entre otros; y, la publicación de 52 atractivos turísticos de Cuenca en la página web del PAM.



b. Aprovechamiento del Macizo del Cajas

En el 2010 la UNESCO declaró el Macizo del Cajas como parte de la Red Mundial de Reservas de Biósfera. Esta inclusión se debió a que el área que cubre una extensión total de casi un millón hectáreas, entre territorio continental y marino, tiene las condiciones físicas, biológicas y socio económicas que un espacio geográfico debe tener, según los criterios establecidos por esa entidad y su Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB). Esta nueva Reserva Biosfera, que se encuentra en el sur occidente del Ecuador, abarca las vertientes Pacífica y Atlántica de la Cordillera Occidental de los Andes, está conformada por las zonas núcleo, de amortiguamiento y de transición, e incluye el territorio de las provincias de Azuay, Cañar, El Oro y Guayas.

La inclusión del Macizo del Cajas en la red mundial de biósferas significa el desarrollo de programas y proyectos de investigación biológica, ecológica, socioeconómica, y ambiental. De esta manera, formar parte de la red implica el desarrollo de un modelo de gestión para el mantenimiento y salvaguarda de la biosfera. Por tanto, en 2021, se llevó a cabo el desarrollo e implementación del plan de acción para el aprovechamiento de la zona del macizo del Cajas, el cual se realizó en conjunto con diversas entidades públicas y privadas; así también, con instituciones académicas como universidades, a través de convenios suscritos

AVANCE GESTIÓN: 96.50%

INVERSION: 13.620,83 dólares.

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- 40 beneficiarios directos
- 80 beneficiarios indirectos

LOCALIZACIÓN

- Parroquia: Gil Ramírez Dávalos
- Barrio: San Sebastián
- Cantón: Cuenca



PROYECTO: MARKETING TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CUENCA

Objetivo del proyecto:

Recuperar el número de visitantes nacionales y extranjeros, mediante un conjunto de técnicas y estudios para la promoción turística del destino Cuenca, con el fin de que el turismo se consolide como un mecanismo de reactivación económica para el cantón.



Descripción del proyecto:

Con base en la actualización del Plan Estratégico de Turismo para Cuenca 2020-2024, se establece la estrategia 2 "Gestionar el turismo en Cuenca y el desarrollo de mercados, en relación a las competencias concurrentes otorgadas al GAD Municipal", esta estrategia se logra a través de este proyecto, el mismo que tiene como meta impulsar la reactivación económica del cantón y del sector.

El proyecto busca recuperar el número de visitantes nacionales y extranjeros, que se perdieron a causa de la pandemia mundial. Por tanto, para reactivar el turismo del destino Cuenca, se ejecutaron actividades desde varios ejes de acción: primero, la promoción digital y turística; segundo, la participación en ferias nacionales; y, por último, la difusión en medios de comunicación.

Principales acciones ejecutadas:

a. Promoción Digital del destino

La estrategia social media a nivel macro mide dos métricas importantes, por un lado, la cantidad de seguidores a los que se les puede llamar comunidad, conformadas por todos los usuarios que siguen o son parte de nuestra data en las diferentes plataformas de las redes sociales, este año se logró incrementar en un 12% el número de seguidores en las social media de la FMTPC. Así también, en relación a las impresiones, estas se definen como el número de personas que visualizan nuestra publicidad y contenido orgánico (sin necesidad de ser seguidores), a través de los distintos contenidos, formatos y acciones en las redes sociales, en 2021, se alcanzó un aumento del 41% en la cantidad de impresiones en las social media de la FMTPC. Las cuentas del social media, ante la situación actual post pandemia, son la principal herramienta de promoción del destino, pues permiten segmentar y alcanzar públicos específicos, presentar campañas promocionales con contenidos y formatos distintos y atractivos. Las principales redes sociales en las que está presente el destino Cuenca son: Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok, Youtube, Linkenin, Pinterest, entre otras. Asimismo, se lanzaron campañas como: Culture Trip, Food Trip, Sport Trip, entre otras.



b. Lanzamiento Campaña Cuenca es tu Trip

El destino Cuenca lanza su nueva campaña de promoción turística basado en un concepto moderno, definido y dinámico. Es así que, en el mes de octubre se llevó a cabo el lanzamiento de Cuenca es tu Trip en las ciudades de Cuenca, Quito, Guayaquil y Riobamba.

Esta nueva propuesta conceptual busca generar una intención de viaje a un destino resiliente, que mantiene el encanto que la caracteriza y que además, ofrece varias alternativas de visita basado en sus experiencias como: Love Trip, Culture Trip y Adventure Trip. En el lanzamiento estuvo presente la máxima autoridad de la ciudad, quien expuso las bondades del destino que deben ser visitadas y admiradas. A los lanzamientos asistieron alrededor de 50 medios de comunicación quienes se sumaron a la difusión y promoción del destino Cuenca.

c. Fonatur

La ciudad de Cuenca fue elegida para ser sede del Primer Foro Nacional de Turismo del Ecuador – Fonatur 2021 por su privilegiada ubicación, oferta turística, atractivos naturales, culturales, gastronómicos, infraestructura y por los estrictos protocolos de bioseguridad implementados por el sector.

En 2021, se llevó a cabo el Primer Foro Nacional de Turismo del Ecuador – Fonatur 2021, el cual represento el primer evento de reactivación de la industria turística del país post pandemia. Este se realizó entre el 1 y 4 de julio y su principal objetivo fue crear el primer portafolio actualizado de productos turísticos del Ecuador. Además, otras actividades que se desarrollaron durante en el Fonatur fueron: una feria de servicios turísticos, un workshop para actores del turismo a nivel nacional y un foro académico con el apoyo de la Universidad del Azuay. En este participaron operadores turísticos locales y nacionales, artesanos, establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, representantes de varios municipios del país y estudiantes universitarios. Esta actividad permitió posicionar a la ciudad como un destino turístico ideal para negocios y conferencias.

d. DiscoverCit

En el mes de noviembre de 2021 el destino Cuenca fue parte de la feria turística más importante del país, DiscoverCit llevada a cabo en la ciudad de Manta, encuentro al que acudieron varios destinos del Ecuador, además de tour operadores nacionales e internacionales, así como prensa especializada. El destino estuvo presente con un stand propio bajo la campaña Cuenca es tu Trip, el cual generó repercusión mediática entre los medios de comunicación y asistentes. También fuimos parte de la Rueda de Negocios, presentación de destino y programa digital RETUR – Reinventando el Turismo, transmitido por los canales digitales del evento. Adicionalmente, se llevó a cabo una activación gastronómica y artística, además de tener presencia publicitaria durante todo el evento y en diferentes espacios. El resultado exitoso de la promoción del destino fue reconocido a través de los premios INAY, entregados a la excelencia en el turismo y calidad de la industria; por lo que Cuenca y sus empresas privadas obtuvieron 4 de estos reconocimientos.

e. Encuentro de Turismo Interno ENTUR 2021

En octubre de 2021 Cuenca fue parte del I Encuentro de Turismo Interno del país, ENTUR 2021 llevado a cabo en la ciudad de Riobamba y en donde decenas de operadores turísticos, destinos, prensa, autoridades y representantes del gobierno local asistieron para generar un evento de reactivación económica de la industria turística del Ecuador. El evento contó con la presencia de ministros, autoridades locales, tour operadores y prensa; además, asistieron alrededor de mil asistentes quienes pudieron formar parte de este encuentro que destacó lo mejor de la oferta turística del país post pandemia. El destino Cuenca contó con su propio stand en el que expuso artesanías gracias a la colaboración de la EDEC EP; así también, elementos de la tradición cuencana como castillos y pirotecnia, rescatando su nueva distinción internacional como Ciudad Mundial de la Artesanía.



f. Festival de las Luces - Morenica del Rosario

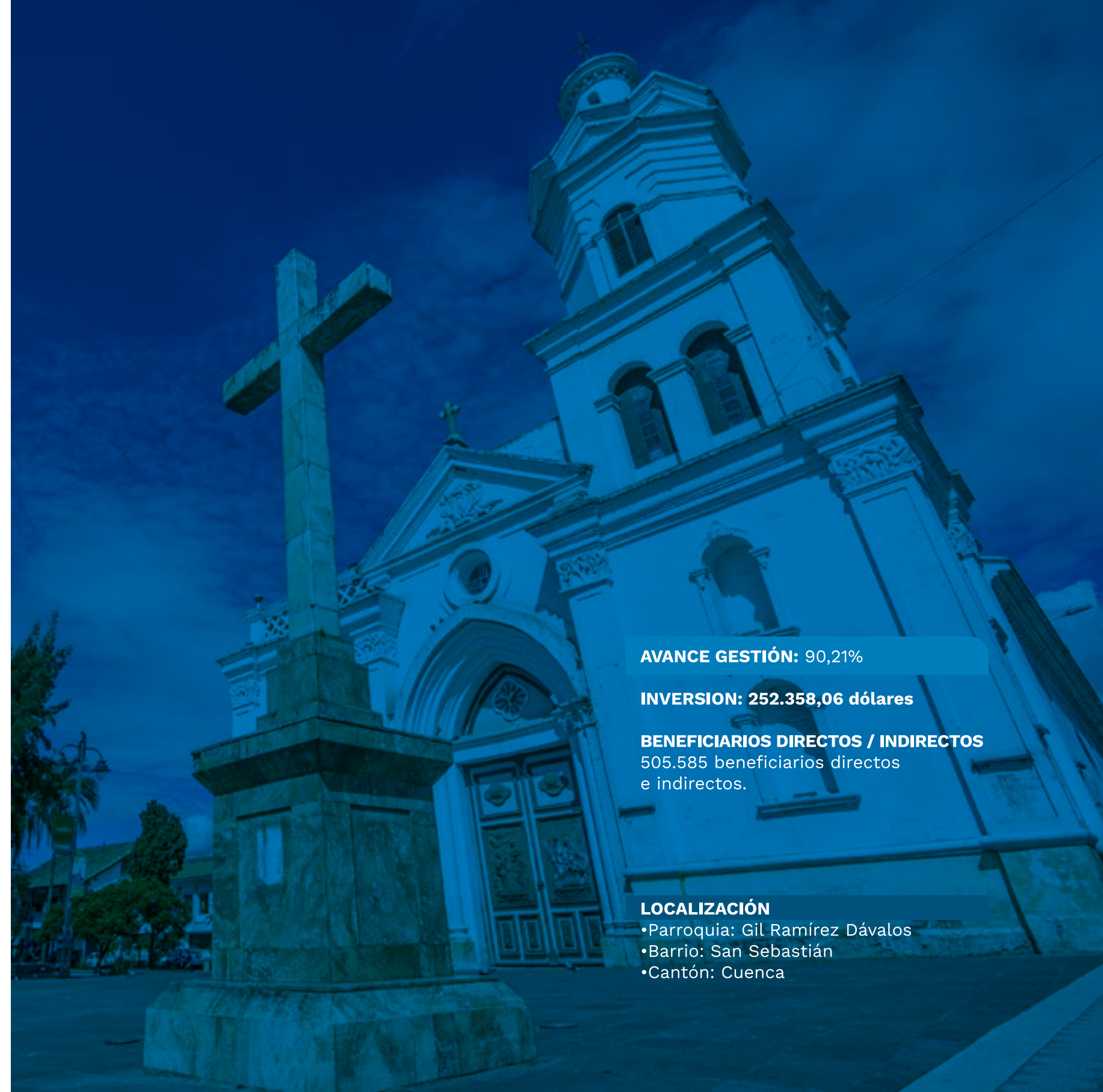
Cada 7 de diciembre, la ciudad se ilumina con miles de faroles que se encienden en el atrio de la iglesia de Santo Domingo en honor los 88 años de Coronación de la Virgen como Reina de Cuenca y del Azuay. Esta tradición es preservada por la Comunidad Dominicana y la FMTPC con la promoción y ejecución de este evento que reúne a miles de asistentes en un acto de fe y tradición. En el 2021 contamos con aproximadamente siete mil asistentes quienes apreciaron las alegorías formadas con los faroles, además de ser parte de la serenata a la Virgen. Esta es una de las celebraciones tradicionales del destino que son altamente potenciadas, con la finalidad de posicionarlo como un atractivo turístico a visitar.

g. Jueves de Compadres y Comadres

El pregón del carnaval cuencano 2021 inició con el tradicional evento del Jueves de Compadres y Comadres; no obstante, debido a la pandemia mundial no se pudo llevar a cabo el evento en toda su magnitud. Sin embargo, con el objetivo de no perder las tradiciones, se realizó un programa simbólico en el que se nombró como comadre a la Sra. Gladys Eljuri y como compadre al Sr. Javier Neira. En esa mañana se contó con la participación de grupos de danza tradicional, música en vivo y se entregó la conocida bandeja de carnaval.

h. Fam y Press Trip

La Fundación de Turismo con el fin de impulsar la reactivación económica del sector, desarrolló en 2021 el Fam Trip Santa Elena, el cual buscaba dar conocer el destino Cuenca a nivel nacional y generar alianzas estratégicas entre los diferentes actores turísticos de ambas ciudades, para promover el turismo regional con intercambio de experiencias y recorridos. En esta actividad participaron representantes de la Cámara de Turismo del Azuay, guías turísticos, agencias y operadoras de viajes, representantes de la asociación de bares, restaurantes y hoteles del Azuay, y funcionarios de la fundación.



AVANCE GESTIÓN: 90,21%

INVERSION: 252.358,06 dólares

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS
505.585 beneficiarios directos
e indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Parroquia: Gil Ramírez Dávalos
- Barrio: San Sebastián
- Cantón: Cuenca



ESTRATEGIA 2

Levantar información cualitativa y cuantitativa para la gestión turística del cantón.



PROYECTO: OBSERVATORIO TURÍSTICO DE CUENCA

Objetivo del proyecto:

Recopilar información estadística sobre el comportamiento del sector turístico en Cuenca, mediante el levantamiento de data cuantitativa y cualitativa, con el fin de fortalecer el desarrollo integral del turismo en el cantón.

Descripción del proyecto:

Con el objetivo de impulsar la reactivación económica del cantón, causada por la pandemia mundial, el Plan Estratégico de Turismo para Cuenca 2020-2024, establece como estrategia principal el levantamiento de información estadística para la toma de decisiones, que promueva la reactivación económica de los actores pertenecientes al ecosistema turístico.

Por tanto, este proyecto constituye una de las iniciativas más importantes y emblemáticas de la administración actual. La creación del primer Observatorio Turístico de Cuenca y de su Sistema de Inteligencia, permitirá generar información precisa y actualizada mediante una plataforma digital, que consentirá integrar, analizar y visualizar de forma dinámica múltiples fuentes de información. La gestión de los datos contribuirá de una forma decisiva a fortalecer la gobernanza del destino orientando las decisiones sobre el diseño de la política turística, las estrategias y acciones microsegmentadas de marketing y promoción, el desarrollo de nuevos mercados, la identificación de nuevas oportunidades de negocios e inversión, el impulso al emprendimiento local, entre otras.

Principales acciones ejecutadas:

a. Metodología y Boletines Estadísticos

Este proyecto busca generar datos cualitativos y cuantitativos sobre la dinámica y evolución del sector turístico local, debido a la necesidad de contar con una metodología sólida de recopilación y procesamiento de datos. En 2021, se realizaron alianzas con instituciones nacionales e internacionales para el levantamiento de una línea base sobre la metodología y procedimientos a seguir para la implementación del Observatorio de Turismo de Cuenca. Además, se generaron dos boletines estadísticos sobre la dinámica turística en los feriados de Octubre y Noviembre.



AVANCE GESTIÓN: 93.60%

INVERSION: 33.988,58 dólares

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS
505.585 directos e indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Parroquia: Gil Ramírez Dávalos
- Barrio: San Sebastián
- Cantón: Cuenca



ESTRATEGIA 3

Impulsar la calidad y sostenibilidad turística en el cantón Cuenca.



PROYECTO: SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD TURÍSTICA

Objetivo del proyecto:

Desarrollar el turismo en el cantón Cuenca de manera integral, mediante la obtención de la certificación TOURCERT del destino Cuenca.



Descripción del proyecto:

En la actualización del Plan Estratégico de Turismo 2020-2024, se estableció que una de sus principales estrategias es impulsar la calidad y sostenibilidad turística en el cantón Cuenca. En base a esta estrategia, nace el presente proyecto con el fin de que sus acciones encaminen un proceso de reactivación económica sostenible.

El proyecto se enfocó en las siguientes actividades: la recuperación del turismo, la seguridad turística, la excelencia turística (Tourcert), el fortalecimiento de la cadena de valor, y un plan de capacitación para los agregadores de valor.

Principales acciones ejecutadas:

a. Certificación TourCert

A finales del 2021, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, inició el proceso para la recertificación Tourcert como Destino Sostenible. El proceso consistió en asesorar y asistir en el análisis, diagnóstico y diseño del plan de acción para mejorar la sostenibilidad turística del destino Cuenca. Se definieron 44 acciones que se deberán ejecutar para la obtención de la certificación. Para este proceso, participarán varias empresas asociadas que son parte del sector turístico. Mediante esta iniciativa, Cuenca busca posicionarse como uno de los destinos sostenibles del continente.

b. Ruta de los Arrieros

En el 2021 se inició con el proceso de capacitación a más de 50 habitantes de las comunidades de la zona baja de la parroquia de Molleturo, entre ellas: Chacanceo, Caimatán, Manta Real y Cacaoloma. Se generó un plan de capacitación enfocado en las siguientes temáticas: fortalecimiento sociorganizativo, técnicas de agroecología, fundamentos del turismo, guianza turística, primero auxilios, y carpintería, estos tópicos formaron parte de la primera etapa formativa del proyecto. Además, este busca visibilizar el trabajo en la zona rural, poniendo en valor las actividades diarias, a través del accionar turístico.



c. Seguridad Turística

Este año se capacitó a 40 efectivos de la policía turística, quienes recibieron información acerca de los diferentes atractivos turísticos que integran el cantón y así poder orientar mejor a los visitantes nacionales e internacionales. Estas acciones se realizarán de manera continua, con el fin de fortalecer el conocimiento de los efectivos.

d. Parqueo para vehículos de turismo en el centro histórico de Cuenca

En abril de 2021, se establecieron ocho zonas de parqueo exclusivo para transporte turístico ubicadas en el centro histórico de Cuenca. Este proyecto busca beneficiar a los vehículos turísticos que llegan a Cuenca desde otros destinos, descongestionando así el tráfico en el centro histórico. Fue un trabajo conjunto con los diversos actores públicos y privados que integran el sector turístico local.

AVANCE GESTIÓN: 91.44%

INVERSION: 62.159,58 dólares

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

200 beneficiarios directos.
1000 beneficiarios indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Parroquia: Gil Ramírez Dávalos
- Barrio: San Sebastián
- Cantón: Cuenca



ESTRATEGIA 4

Implementar un proceso de gestión del cambio institucional que garantice la eficiencia en la gestión del turismo en el cantón Cuenca.



PROYECTO: OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL

Objetivo del proyecto:

Fortalecer la gestión organizacional de la institución, mediante la modernización y actualización de estatutos, normativas, reglamentos y procesos internos de la Fundación.

Descripción del proyecto:

En base a la actualización del Plan Estratégico de Turismo para Cuenca 2020-2024, se establece la estrategia 1 "Implementar un proceso de gestión del cambio institucional que garantice la eficiencia en la gestión del turismo en el cantón Cuenca".

Para ello, se creó el presente proyecto, que se enfocó en la optimización de procesos de gestión organizacional, la cual facilite la ejecución de proyectos y programas turísticos, en el marco de las normativas y reglamentaciones vigentes.

Principales acciones ejecutadas:

a. Capacitación Personal Interno

Con el objetivo de mejorar el servicio brindado por la fundación a los diversos actores del sector y cumplir con las competencias designadas, un elemento fundamental es la dotación de herramientas y conocimientos técnicos al personal, con el fin de que se ejecuten los proyectos de manera óptima y se cumpla con lo planificado. De esta manera, en 2021, se logró que 16 funcionarios obtuvieran la certificación como Operadores del Sistema Nacional de Compras Públicas. Este certificado avala y garantiza que los procesos de compras que ejecuta la entidad se realicen de forma correcta y transparente.



AVANCE GESTIÓN: 76%

INVERSION: 0,00 dólares (autogestión)

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- 16 beneficiarios directo.
- 45 beneficiarios indirectos

LOCALIZACIÓN

- Parroquia: Gil Ramírez Dávalos
- Barrio: San Sebastián
- Cantón: Cuenca





ALCALDE
**PEDRO
PALACIOS**

ADMINISTRACIÓN 2019 – 2023