

ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO

	NOMBRE DEL PROYECTO:	PROMOCIÓN INTEGRAL DEL TURISMO URBANO Y RURAL DEL DESTINO CUENCA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
	RESPONSABLE DEL PROYECTO:	ANDRES SANTIAGO PESANTEZ RUBIO
	SPONSOR DEL PROYECTO:	MARÍA LORENA GUILLÉN GAIBOR

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

POSICIONAR EL DESTINO CUENCA MEDIANTE LA POTENCIALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO A NIVEL URBANO Y RURAL A TRAVÉS DE LA EJECUCIÓN DE PLANES CON IMPACTO LOCAL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DEL DESTINO CUENCA A FIN DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DIRECTA E INDIRECTA GENERANDO VIVENCIAS ÚNICAS Y TRANSFORMADORAS PARA EL TURISTA LOCAL, NACIONAL Y EXTRANJERO.

JUSTIFICACIÓN:

CON BASE A LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA CUENCA 2020-2024, SE ESTABLECE LA ESTRATEGIA 2 "GESTIONAR EL TURISMO EN CUENCA Y EL DESARROLLO DE MERCADOS, CON BASE A LAS COMPETENCIAS CONCURRENTES OTORGADAS AL GAD MUNICIPAL", ESTRATEGIA 3 "LEVANTAR DATA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN" Y LA ESTRATEGIA 4 "IMPULSAR LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN CUENCA" SE PROPONE TRABAJAR EN LÍNEAS DE ACCIÓN QUE BUSQUEN POSICIONAR EL DESTINO CUENCA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. ADICIONALMENTE, ESTE PROYECTO ESTÁ ALINEADO A LAS 21 PROPUESTAS DE COMPETENCIA DIRECTA DE LA FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA (18, 26, 27, 19, 29, 28, 14, 22, 39, 30, 24, 16, 25, 31, 15, 21, 20, 33, 17, 23, 32) CORRESPONDIENTES AL EJE ECONOMICO-TURISTICO, INICIATIVAS BASADAS EN LAS 101 PROPUESTAS PLANTEADAS POR LA ADMINISTRACIÓN 2023-2027.

OBJETIVO GENERAL:

POSICIONAR EL DESTINO CUENCA MEDIANTE EL DESARROLLO ÍNTEGRO DEL SECTOR TURÍSTICO PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA PLANTA TURÍSTICA, TANTO A NIVEL URBANO Y RURAL Y EN LOS EJES CULTURA Y PATRIMONIO, GASTRONOMÍA, EVENTOS (MICE) Y NATURALEZA; ÉSTO PARA GARANTIZAR UNA MEJOR EXPERIENCIA DEL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

DESARROLLAR LAS HABILIDADES Y DESTREZAS DEL SECTOR TURÍSTICO URBANO Y RURAL DEL DESTINO CUENCA PARA AUMENTO DE SU COMPETITIVIDAD.

MEJORAR, FORTALECER Y POSICIONAR LAS RUTAS TURÍSTICAS URBANAS Y/O RURALES LEVANTADAS, PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO.

PROMOCIONAR Y POSICIONAR EL DESTINO CUENCA A NIVEL NACIONAL MEDIANTE ACTIVACIONES DE INTERÉS TURÍSTICO LOCAL.

POSICIONAR A CUENCA COMO UN DESTINO GASTRONÓMICO SOSTENIBLE QUE GENERE EXPERIENCIAS INTEGRALES A TURISTAS Y DINAMICE LAS ECONOMÍAS LOCALES.

POSICIONAR AL DESTINO COMO UN REFERENTE COMPETITIVO Y ATRACTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS, REUNIONES, CONGRESOS, INCENTIVOS Y EXPOSICIONES, DESTACANDO SU INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS ESPECIALIZADOS Y VENTAJAS FORTALECER LA CADENA DE VALOR TURÍSTICA DEL DESTINO CUENCA CON ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD.

PROMOCIONAR EL DESTINO CUENCA A NIVEL INTERNACIONAL MEDIANTE ACTIVACIONES DE INTERÉS TURÍSTICO.

ENTREGABLES PRINCIPALES:

- 1 PLAN GRADUAL DE CAPACITACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO URBANO Y RURAL
- 2 PLAN DE RUTAS TURÍSTICAS URBANAS Y/O RURALES Y SU PROMOCIÓN
- 3 PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL DEL DESTINO CUENCA
- 4 PLAN DE POSICIONAMIENTO DE LA GASTRONOMÍA CUENCANA
- 5 PLAN DE PROMOCIÓN MICE
- 6 PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA
- 7 PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

HITOS:

NOMBRE HITO:	EVALUACIÓN FINAL A ACTORES CAPACITADOS
DESCRIPCIÓN HITO:	EVALUAR LOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS APRENDIDOS.

RESPONSABLE HITO: MARÍA AUGUSTA ORELLANA ALVEAR			
FECHA ESTIMADA HITO: 31/07/25			
NOMBRE HITO: EVENTO DE LANZAMIENTO DE "RUTAS TURISTICAS URBANAS Y/O RURALES DEL CANTÓN CUENCA"			
DESCRIPCIÓN HITO: SOCIALIZAR Y PROMOCIONAR A ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS LAS RUTAS URBANAS Y RURALES IDENTIFICADAS Y FORTALECIDAS DEL DESTINO CUENCA.			
RESPONSABLE HITO: MARÍA AUGUSTA ORELLANA ALVEAR			
FECHA ESTIMADA HITO: 30/06/25			
NOMBRE HITO: FIRMA DE CONVENIO / ACUERDOS / ACTAS CON ACTORES PRIVADOS Y/O PÚBLICOS PARA LEVANTAMIENTO DE DATA			
DESCRIPCIÓN HITO: FORMALIZAR EL TRABAJO EN CONJUNTO CON ACTORES PÚBLICOS Y/O PRIVADOS PARA MEJORAR LA ARTICULACIÓN DE ACTIVIDADES Y CONSECUCIÓN DE RESULTADOS.			
RESPONSABLE HITO: MARÍA AUGUSTA ORELLANA ALVEAR			
FECHA ESTIMADA HITO: 31/03/25			
NOMBRE HITO: PROCESO DE RECERTIFICACIÓN EN TURISMO GASTRONÓMICO CULINARY CAPITALS AL DESTINO CUENCA.			
DESCRIPCIÓN HITO: PONER EN MARCHA EL PROCESO DE RECERTIFICACIÓN.			
RESPONSABLE HITO: MARÍA AUGUSTA ORELLANA ALVEAR			
FECHA ESTIMADA HITO: 30/04/25			
NOMBRE HITO: ENTREGA DEL MODELO DE GESTIÓN Y PLAN DE EMBAJADORES MICE PARA SU IMPLEMENTACIÓN			
DESCRIPCIÓN HITO: CONTAR CON LA METODOLOGÍA DE TRABAJO PARA PODER IMPLEMENTAR EL MODELO DE GESTIÓN.			
RESPONSABLE HITO: ANDRÉS SANTIAGO PESANTEZ RUBIO			
FECHA ESTIMADA HITO: 30/06/25			
NOMBRE HITO: ACTIVACIÓN DE CAMPAÑA ECOTURISMO A NIVEL URBANO Y/O RURAL.			
DESCRIPCIÓN HITO: PONER EN MARCHA LA CAMPAÑA CON LA INTENCIÓN DE CONSERVAR LA NATURALEZA AFECTADA SOBRETODOPOR SINIESTROS.			
RESPONSABLE HITO: MARÍA AUGUSTA ORELLANA ALVEAR			
FECHA ESTIMADA HITO: 31/05/25			
NOMBRE HITO: INAUGURACIÓN DE LA PRIMERA ACTIVACIÓN DE CASAS DE CUENCA EN EL MUNDO			
DESCRIPCIÓN HITO: PROMOCIONAR EL DESTINO CUENCA MEDIANTE EXPOSICIONES, EXHIBICIONES O DEGUSTACIONES GASTRONÓMICAS EN LOCALIDADES INFLUYENTES Y REFERENTES A NIVEL INTERNACIONAL.			
RESPONSABLE HITO: ANDRÉS SANTIAGO PESANTEZ RUBIO			
FECHA ESTIMADA HITO: 30/04/25			
DURACIÓN:			
FECHA INICIO:		01/01/2025	FECHA FIN: 31/12/2025
PRESUPUESTO INICIAL: \$ 727795,61			
MÁXIMA AUTORIDAD: PH. D CRISTIAN ZAMORA MATUTE			

Responsable del Proyecto

Sponsor del Proyecto

Código del Proyecto:

40

Denominación del Proyecto:

PROMOCIÓN INTEGRAL DEL TURISMO URBANO Y RURAL DEL DESTINO CUENCA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

Dirección / Empresa / Entidad Adscrita:

FUNDACIÓN TURISMO

Proyecto contiene requerimientos ciudadanos:

No

Tipo de requerimiento:

Máxima Autoridad:

Ph. D CRISTIAN ZAMORA MATUTE

Sponsor (Director) del Proyecto:

MARÍA LORENA GUILLÉN GAIBOR

Coordinador del Proyecto:

MARJORIE MARLENE ALVAREZ LIBERIO

Responsable del proyecto:

ANDRES SANTIAGO PESANTEZ RUBIO

Tipo de Proyecto:

ESTUDIO Y SERVICIO

Propuesta del Plan de Trabajo:

0

1.1 Datos Generales del Proyecto

DETERMINACIÓN Y DURACIÓN DEL PROYECTO

Determinación del Proyecto:

Nuevo

Fecha Inicio:

01/01/2025

Fecha Fin:

31/12/2025

Duración (Días):

364

1.2. Justificación Del Proyecto

Justificación:

CON BASE A LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA CUENCA 2020-2024, SE ESTABLECE LA ESTRATEGIA 2 "GESTIONAR EL TURISMO EN CUENCA Y EL DESARROLLO DE MERCADOS, CON BASE A LAS COMPETENCIAS CONCURRENTES OTORGADAS AL GAD MUNICIPAL", ESTRATEGIA 3 "LEVANTAR DATA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN" Y LA ESTRATEGIA 4 "IMPULSAR LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN CUENCA" SE PROPONE TRABAJAR EN LÍNEAS DE ACCIÓN QUE BUSQUEN POSICIONAR EL DESTINO CUENCA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. ADICIONALMENTE, ESTE PROYECTO ESTÁ ALINEADO A LAS 21 PROPUESTAS DE COMPETENCIA DIRECTA DE LA FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA (18, 26, 27,19, 29, 28, 14, 22, 39, 30, 24, 16, 25, 31, 15, 21, 20, 33, 17, 23, 32) CORRESPONDIENTES AL EJE ECONOMICO-TURISTICO, INICIATIVAS BASADAS EN LAS 101 PROPUESTAS PLANTEADAS POR LA ADMINISTRACIÓN 2023-2027.

Descripción del Proyecto:

POSICIONAR EL DESTINO CUENCA MEDIANTE LA POTENCIALIZACIÓN DELSECTOR TURÍSTICO A NIVEL URBANO Y RURAL A TRAVÉS DE LA EJECUCIÓN DE PLANES CON IMPACTO LOCAL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DEL DESTINO CUENCA A FIN DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DIRECTA E INDIRECTA GENERANDO VIVENCIAS ÚNICAS Y TRANSFORMADORAS PARA EL TURISTA LOCAL, NACIONAL Y EXTRANJERO.

Objetivo General:

POSICIONAR EL DESTINO CUENCA MEDIANTE EL DESARROLLO ÍNTEGRO DEL SECTOR TURÍSTICO PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA PLANTA TURISTICA, TANTO A NIVEL URBANO Y RURAL Y EN LOS EJES CULTURA Y PATRIMONIO, GASTRONOMÍA, EVENTOS (MICE) Y NATURALEZA; ÉSTO PARA GARANTIZAR UNA MEJOR EXPERIENCIA DEL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO.

LÍNEA BASE, OBJETIVOS, METAS

Línea base(Estado actual de la necesidad identificada):

SEGÚN LOS DATOS RECOPIADOS POR LA CORPORACIÓN MUNICIPAL Y EMPRESAS ADSCRITAS DURANTE LOS FERIADOS EN EL DESTINO CUENCA, LOS BOLETINES PUBLICADOS POR LA EDEC EN 2024 REGISTRARON UN TOTAL DE 870.053 VISITANTES. CON BASE EN ESTA INFORMACIÓN, SE HA PROYECTADO UN INCREMENTO DEL 1% EN EL NÚMERO DE VISITANTES PARA EL AÑO 2025. ESTO REPRESENTA UN PROMEDIO MENSUAL REFERENCIAL DE 73.229 VISITANTES, ESTABLECIDO COMO LÍNEA BASE PARA EL SEGUIMIENTO DE ESTA META. DE ESTA MANERA, SE ESTIMA QUE EL NÚMERO TOTAL DE VISITANTES AL CANTÓN CUENCA EN 2025 ALCANZARÁ LOS 878.748, CONSIDERANDO LOS REGISTROS OBTENIDOS A TRAVÉS DE VÍAS AÉREA, TERRESTRE PARTICULAR Y TERRESTRE POR BUSES DESDE LA TERMINAL TERRESTRE.

Unidad de medida:

NÚMERO DE VISITANTES

Valor:

870053,00

META TOTAL DEL PROYECTO

Meta Total (Estado deseado de la necesidad identificada):

INCREMENTAR A 878748 EL NÚMERO DE VISITANTES DEL DESTINO CUENCA DURANTE EL AÑO 2025

Unidad de medida:

NÚMERO DE VISITANTES

Valor:

878748,00

METAS ANUALES DEL PROYECTO				
Año	Meta	Indicador	Unidad de Medida	Valor:
2025	IncrementAR a 878748 EL NÚMERO DE visitantes del destino Cuenca en el año 2025	número de visitantes mensuales en el destino cuenca	NUMERO DE VISITANTES	878748,00

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo	Indicador	Unidad de Medida	Valor:
Desarrollar las habilidades y destrezas del sector turístico urbano y rural del destino Cuenca para aumento de su competitividad.	Número de actores capacitados de la cadena de valor directa e indirecta del sector turístico a	número de actores	300,00
Mejorar, fortalecer y posicionar las rutas turísticas urbanas y/o rurales levantadas, para mejorar la experiencia del turista nacional y extranjero y/o fortalecidas así como su	Número de rutas turísticas urbanas y rurales identificadas y/o fortalecidas así como su	número de rutas	15,00
Promocionar y posicionar el destino Cuenca a nivel nacional mediante activaciones de interés turístico local.	Número de eventos/activaciones nacionales	número de eventos nacionales	46,00
Posicionar a Cuenca como un destino gastronómico sostenible que genere experiencias integrales a turistas y dinamice las economías locales.	Número de eventos de promoción de turismo gastronómico de alto valor.	número de eventos gastronómicos	12,00
Posicionar al destino como un referente competitivo y atractivo para la organización de eventos corporativos, reuniones, congresos, incentivos y exposiciones, destacando su infraestructura, servicios especializados y ventajas	Número de plan de promoción MICE	número de plan mice	1,00
Fortalecer la cadena de valor turística del destino Cuenca con enfoque de sostenibilidad y sustentabilidad.	Número de reconocimientos entregados a establecimientos turísticos.	número de reconocimientos	30,00
Promocionar el destino Cuenca a nivel internacional mediante activaciones de interés turístico.	Número de eventos/activaciones internacionales.	número de eventos internacionales	4,00



FORMULARIO 2: ARTICULACIONES DEL PROYECTO

2.1 Articulación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje del PND: DESARROLLO ECONÓMICO

Objetivo del PND: 5. Fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad.

Política del PND: 5.4 Posicionar al destino Ecuador en el mercado nacional e internacional en función del desarrollo equilibrado de la oferta turística, generación de alianzas estratégicas y la gestión integral del territorio.

Meta del PND: No aplica

2.3 Articulación del Plan de Trabajo

Eje del Plan de Trabajo: Cuenca Vibra

Eje Propuesta: Económico

2.4 Articulación al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial:

Sistema del PDOT: ECONÓMICO

Política del PDOT: Política 2. Desarrollar un Turismo seguro y sostenible en la economía local y en concordancia con el bienestar social

2.5 Articulación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo ODS: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Meta ODS: De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Indicador ODS: N/A

2.6 Articulación a las Políticas de Igualdad de Oportunidades – Equidad e Inclusión Social:

Política del Plan de Igualdad de Oportunidades: NO APLICA



FUNDACION TURISMO

FORMULARIO 5: MATRIZ DE RIESGOS DEL PROYECTO

Identificación del Riesgo	Valoración de Riesgos					Actividad de mitigación (PLAN DE MEJORA)
	Ocurrencia (P)	Impacto (I)	Valor en mapa	Estado	Acción de control	
Factores Externos:						
DEMORA EN LA TRANSFERENCIA DE RECURSOS CON BASE A CONVENIO DE PAGOS POR LA MUNICIPALIDAD DE CUENCA.	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	GENERAR UN PLAN DE PRIORIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y REFORMAR EL PRESUPUESTO Y EL POA
INESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA DEL PAÍS	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	GENERAR UN PLAN DE PRIORIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y FONDO QUE SOSTENGAN LA GESTION.
Factores Internos:						
CAPACIDADES COMPETITIVAS DEL PERSONAL TÉCNICO	1	1	1	ACEPTABLE	MODERADO	GENERAR UN PLAN DE CAPACITACIÓN CONTINUA Y ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS PARA EL DEPARTAMENTO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO DE LA FMTPC EN TEMAS DE SU CAMPO DE INTERVENCIÓN.
ROTACIÓN DE PERSONAL	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	DETERMINAR LAS CAUSAS Y GENERAR UN PLAN DE ACCIÓN PARA MEJORAR EL CLIMA LABORAL EN LA FMTPC

FORMULARIO 6: MATRIZ DE BENEFICIARIOS

BENEFICIARIOS		
	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	0	0

BENEFICIARIOS GENERALES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
	0	0	0

BENEFICIARIO CANTONAL:	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
	317574	352833	670407

FORMULARIO 7: MATRIZ DE COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES

NOMBRE DE INSTANCIAS A COORDINAR	DETALLE DE ACCIONES A COORDINAR
GAD: DIRECCIÓN FINANCIERA, DIRECCIÓN DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTES, DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO, DIRECCIÓN DE PROYECTOS Y PROGRAMAS, DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS, DIRECCIÓN DE SERVICIOS TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS, DIRECCIÓN DE TRANSFERENCIAS Y PAGOS, DIRECCIÓN DE TRÁMITE Y REGISTRO, DIRECCIÓN DE VIGILANCIA Y EVALUACIÓN, DIRECCIÓN DE VISIÓN GENERAL Y COORDINACIÓN GENERAL. EL ÁREA FINANCIERA de la fmtpc DEBERÁ REMITIR LOS justificativos de gastos OPORTUNAMENTE para descargo de la ejecución del presupuesto a la dirección financiera del gad municipal, además de solicitarle mensualmente los fondos para que las transferencias sean oportunas Y ANTICIPADAS. EJECUTAR PERIÓDICAMENTE MESAS DE TRABAJO	

FORMULARIO 8: MATRIZ DE LOCALIZACIÓN

ÁREA	PARROQUIA	BARRIO	UBICACIÓN DEL PROYECTO/SERVICIO		OBSERVACIONES
			COORDENADA X	COORDENADA Y	
URBANA	EL SAGRARIO	EL SAGRARIO	-2.89561	-79.00839	POR TRATARSE DE UN PROYECTO DE ALCANCE CANTONAL SE IDENTIFICA LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA FMTPC.

FORMULARIO 9: MATRIZ DE RECURSOS

PRESUPUESTO DEL PROYECTO:	MONTO POR ORIGEN DE RECURSOS				TOTAL PRESUPUESTO POR AÑO
	Recursos propios	Creditos mediante financiamiento público	Recursos por co-gestión	Transferencias no reembolsables	
2022	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
2023	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
2024	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
2025	727.795,6100	0,0000	0,0000	0,0000	727.795,6100
2026	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
2027	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
TOTAL PRESUPUESTO	727795,6100	0,0000	0,0000	0,0000	727795,6100

[illegible]

FUNDACION TURISMO

[illegible]

FUNDACION TURISMO

[illegible]



CUENCA

FUNDACION TURISMO

Promoción ATL del destino Cuenca y eventos de interés turístico local.	Andrés Santiago Pesantez Rubio	1,00	7.3.02.07	documento	1,00	10000,00	10000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5000,00	0,00	5000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10000,00
Creación de diseño y elaboración de artes digitales y diagramación.	Andrés Santiago Pesantez Rubio	1,00	7.1.01.05	documento	1,00	17002,87	17002,87	1416,91	1416,91	1416,91	1416,91	1416,91	1416,91	1416,91	1416,91	1416,91	1416,91	1416,86	17002,87	
Renovación Licencia Adobe para elaboración de artes digitales	Andrés Santiago Pesantez Rubio	1,00	7.3.07.02	DOCUMENTO	1,00	1410,00	1410,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1410,00	0,00	1410,00
Renovación office 365 para elaboración de artes digitales	Andrés Santiago Pesantez Rubio	1,00	7.3.07.01	DOCUMENTO	1,00	4300,00	4300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4300,00	0,00	4300,00
Elaboración de contenido digital para promoción digital del destino Cuenca	Andrés Santiago Pesantez Rubio	1,00	7.1.01.05	documento	1,00	11346,74	11346,74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7493,99	1070,57	320,57	320,57	1070,57	1070,47	11346,74
Promoción Digital del destino Cuenca a nivel local, nacional e internacional.	Andrés Santiago Pesantez Rubio	1,00	7.3.01.05 - 7.3.02.07	documento	1,00	32662,50	32662,50	0,00	170,00	680,00	680,00	680,00	680,00	680,00	680,00	17541,60	680,00	680,00	9510,90	32662,50
Ejecución de campaña "MOVITOUR"	Andrés Santiago Pesantez Rubio	1,00	7.3.02.07	DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Participación y promoción del destino Cuenca en Ferias Nacionales	Andrés Santiago Pesantez Rubio	1,00	7.3.02.49.03 7.3.03.01-03	documento	1,00	21055,25	21055,25	0,00	0,00	0,00	5650,00	0,00	0,00	5650,00	0,00	12205,25	0,00	0,00	-2450,00	21055,25



CUENCA

FUNDACION TURISMO

		Fortalecer las alianzas estratégicas con actores claves de la planta hotelera para levantamiento de información estadística	María Augusta Orellana Alvear	1,00		documento	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Firma de convenio / acuerdos / actas con actores privados y/o públicos para levantamiento de data	María Augusta Orellana Alvear	1,00		documento	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Levantamiento de ocupación hotelera mensual y feriados en el cantón Cuenca	María Augusta Orellana Alvear	1,00		documento	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		GESTIONES DE PROMOCIÓN CON OTRAS EMPRESAS	Andrés Santiago Pesantez Rubio	1,00	7.8.01.03-7.8.01.02	DOCUMENTO	1,00	44000,00	44000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	39200,00	5000,00	0,00	-200,00	44000,00
		LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL CANTÓN CUENCA	MARÍA AUGUSTA ORELLANA ALVEAR	1,00	7.3.06.01	DOCUMENTO	1,00	10000,00	10000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15000,00	-5000,00	10000,00
		LEVANTAMIENTO DE ESTUDIOS PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO	MARÍA AUGUSTA ORELLANA ALVEAR	1,00	7.3.06.06	DOCUMENTO	1,00	5000,00	5000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5000,00	5000,00
		PAUTAJE PUBLICITARIO EN PANTALLAS DIGITALES PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO CUENCA	ANDRÉS SANTIAGO PESANTEZ RUBIO	1,00	7.3.02.07	DOCUMENTO	1,00	35609,31	35609,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35609,31	35609,31
		PROMOCIÓN EVENTOS NAVIDAD PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL CANTÓN CUENCA	MARÍA AUGUSTA ORELLANA ALVEAR	1,00	7.3.02.05.01	DOCUMENTO	1,00	10300,00	10300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10300,00	10300,00
SUBTOTAL TOTAL DESCRIPCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS				27,00				482007,87	10313,60	10483,60	10993,60	58547,23	41397,23	30397,23	58041,22	31467,80	95633,08	21319,63	54641,22	58772,43	482007,87

5



CUENCA

FUNDACION TURISMO

		Fase contractual del Modelo de gestión y plan de embajadores MICE	Andrés Santiago Pesantez Rubio	5,00	7.3.06.06	documento	1,00	12000,00	12000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6000,00	6000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12000,00
		Entrega del Modelo de gestión y plan de embajadores MICE para su implementación	Andrés Santiago Pesantez Rubio	4,00		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Promoción MICE del destino Cuenca mediante la optimización de la página web.	Andrés Santiago Pesantez Rubio	1,00	7.3.07.01	documento	1,00	2315,00	2315,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7726,00	2897,25	2897,25	2897,25	2897,25	0,00	0,00	-17000,00	2315,00
SUBTOTAL TOTAL DESCRIPCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS				18,00				14315,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13726,00	8897,25	2897,25	2897,25	2897,25	0,00	0,00	-17000,00	14315,00
6	PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA	Implementación de estrategias sostenibles y sustentables de las rutas rurales y urbanas ejecutadas	María Augusta Orellana Alvear	4,00	7.1.01.05	DOCUMENTO	1,00	14497,06	14497,06	1208,09	1208,09	1208,09	1208,09	1208,09	1208,09	1208,09	1208,09	1208,09	1208,09	1208,09	1208,07	14497,06
		Campaña digital de sensibilización y concientización de las estrategias sostenibles y sustentables implementadas en las rutas rurales y urbanas.	Andrés Santiago Pesantez Rubio	2,00		documento	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Activación de campaña ecoturismo a nivel urbano y/o rural.	María Augusta Orellana Alvear	2,00	7.3.02.49.01	documento	1,00	1966,78	1966,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1966,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1966,78
		Monitorear la implementación de las estrategias sostenibles y sustentables implementadas en los establecimientos mediante la inspección a localidades de la planta turística para control y renovación de la LUAF.	María Augusta Orellana Alvear	2,00	7.1.01.05	documento	1,00	14497,06	14497,06	107,18	107,18	107,18	107,18	107,18	107,18	107,18	107,18	107,18	107,18	13318,08	107,18	14497,06
		Implementación de certificación en calidad y servicio a establecimientos turísticos del destino Cuenca.	María Augusta Orellana Alvear	3,00	7.3.06.01	DOCUMENTO	1,00	19000,00	19000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10000,00	10000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1000,00	19000,00
SUBTOTAL TOTAL DESCRIPCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS				13,00				49960,90	1315,27	1315,27	1315,27	1315,27	1315,27	1315,27	13282,05	11315,27	1315,27	1315,27	1315,27	14526,17	315,25	49960,90



CUENCA

FUNDACION TURISMO

7	PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL	Promoción BTL de eventos/actividades de interés turístico y/o gastronómico internacional.	Andrés Santiago Pesantez Rubio	1,00		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Inauguración de la primera activación de Casas de Cuenca en el Mundo	Andrés Santiago Pesantez Rubio	4,00		documento	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Activaciones de Casas de Cuenca en el Mundo	Andrés Santiago Pesantez Rubio	2,00	7.3.02.49.01	documento	1,00	8714,29	8714,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5000,00	0,00	0,00	3714,29	0,00	0,00	8714,29	
		Implementación de Plan de Embajadores	Andrés Santiago Pesantez Rubio	2,00	7.3.08.36	documento	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2500,00	0,00	0,00	2500,00	0,00	0,00	-5000,00	0,00
		Participación y promoción internacional del destino Cuenca.	Andrés Santiago Pesantez Rubio	2,00	7.3.02.49.04 7.3.03.02-04	documento	1,00	71628,59	71628,59	0,00	0,00	0,00	20000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17166,66	40311,93	-5850,00	71628,59	
SUBTOTAL TOTAL DESCRIPCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS				11,00	80342,88 0,00 0,00 0,00 20000,00 0,00 7500,00 0,00 0,00 6214,29 17166,66 40311,93 -10850,00 80342,88																	
TOTAL:				100,00	727795,61 14982,78 15152,78 27912,78 83216,41 65682,31 74980,44 81497,54 39034,23 119055,18 42970,47 115053,44 48257,25 727795,61																	

FORMULARIO 4: CRONOGRAMA DE PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

[illegible]



FUNDACION TURISMO

Monitoreo de cumplimiento por parte de actores locales públicos y privados de compromisos adquiridos y estrategias implementadas en rutas turísticas ejecutadas para su desarrollo sostenible.	1,00	María Augusta Orellana Alvear	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	12,00	100,00
Traslado, mantenimiento y combustible de vehículo institucional para actividades en torno al desarrollo de rutas turísticas.	1,00	María Augusta Orellana Alvear	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	12,00	100,00
COMPRA DE NEUMÁTICOS PARA MANTENIMIENTO DE VEHÍCULO.	1,00	MARÍA AUGUSTA ORELLANA ALVEAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00

[illegible][illegible]

[illegible]



CUENCA

FUNDACION TURISMO

		Ejecución de campaña "MOVITOUR"	1,00	Andrés Santiago Pesantez Rubio	0,00	0,00	0,00	40,00	20,00	20,00	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
		Participación y promoción del destino Cuenca en Ferias Nacionales	1,00	Andrés Santiago Pesantez Rubio	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
		Fortalecer las alianzas estratégicas con actores claves de la planta hotelera para levantamiento de información estadística	1,00	María Augusta Orellana Alvear	0,00	50,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
		Firma de convenio / acuerdos / actas con actores privados y/o públicos para levantamiento de data	1,00	María Augusta Orellana Alvear	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
		Levantamiento de ocupación hotelera mensual y feriados en el cantón Cuenca	1,00	María Augusta Orellana Alvear	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	12,00	100,00
		GESTIONES DE PROMOCIÓN CON OTRAS EMPRESAS	1,00	Andrés Santiago Pesantez Rubio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00	100,00
		LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL CANTÓN CUENCA	1,00	MARÍA AUGUSTA ORELLANA ALVEAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
		LEVANTAMIENTO DE ESTUDIOS PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO	1,00	MARÍA AUGUSTA ORELLANA ALVEAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00
		PAUTAJE PUBLICITARIO EN PANTALLAS DIGITALES PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO CUENCA	1,00	ANDRÉS SANTIAGO PESÁNTEZ RUBIO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00
		PROMOCIÓN EVENTOS NAVIDAD PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL CANTÓN CUENCA	1,00	MARÍA AUGUSTA ORELLANA ALVEAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00
			27,00		3,26	5,59	13,00	8,00	7,26	6,52	0,00	5,26	6,22	5,48	15,48	16,67	100,00



CUENCA

FUNDACION TURISMO

4	PLAN DE POSICIONAMIENTO DE LA GASTRONOMÍA CUENCANA COMO PRODUCTO TURÍSTICO DE CALIDAD.	Fortalecimiento del corredor turístico gastronómico de Cuenca a través de eventos gastronómicos rurales y urbanos	1,00	María Augusta Orellana Alvear	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	12,00	100,00	
		Promover el fortalecimiento de la cadena de valor turístico gastronómico a través de procesos de capacitación en BPM y atención al cliente a cocineras de los mercados de Cuenca y otros actores (restaurantes y emprendedores gastronómicos)	3,00	María Augusta Orellana Alvear	0,00	0,00	0,00	0,00	15,00	15,00	15,00	15,00	0,00	40,00	0,00	0,00	100,00
		Proceso de recertificación en turismo gastronómico Culinary Capitals al destino Cuenca.	4,00	María Augusta Orellana Alvear	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
		Diseño, ejecución, monitoreo y evaluación de planes y proyectos gastronómicos.	2,00	María Augusta Orellana Alvear	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	12,00	100,00
		Campaña de promoción turística gastronómica del destino Cuenca.	5,00	María Augusta Orellana Alvear	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	12,00	100,00
		RECORD GUINNESS MOTE PATA MAS GRANDE DEL MUNDO	1,00	MARÍA AUGUSTA ORELLANA ALVEAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00
				16,00		4,00	4,00	4,00	20,67	6,50	6,50	0,00	6,50	4,00	10,67	4,00	22,67
5	PLAN DE PROMOCIÓN MICE	Fase preparatoria del Modelo de gestión y plan de embajadores MICE	4,00	Andrés Santiago Pesantez Rubio	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
		Fase precontractual del Modelo de gestión y plan de embajadores MICE	4,00	Andrés Santiago Pesantez Rubio	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
		Fase contractual del Modelo de gestión y plan de embajadores MICE	5,00	Andrés Santiago Pesantez Rubio	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
		Entrega del Modelo de gestión y plan de embajadores MICE para su implementación	4,00	Andrés Santiago Pesantez Rubio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00



CUENCA

FUNDACION TURISMO

		Promoción MICE del destino Cuenca mediante la optimización de la página web.	1,00	Andrés Santiago Pesantez Rubio	0,00	0,00	0,00	0,00	40,00	20,00	20,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00	100,00
			18,00		0,00	10,00	10,00	20,00	18,00	34,00	0,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	100,00
6	PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	Implementación de estrategias sostenibles y sustentables de las rutas rurales y urbanas ejecutadas	4,00	María Augusta Orellana Alvear	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	12,00	100,00
		Campaña digital de sensibilización y concientización de las estrategias sostenibles y sustentables implementadas en las rutas rurales y urbanas.	2,00	Andrés Santiago Pesantez Rubio	0,00	0,00	25,00	35,00	20,00	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
		Activación de campaña ecoturismo a nivel urbano y/o rural.	2,00	María Augusta Orellana Alvear	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
		Monitorear la implementación de las estrategias sostenibles y sustentables implementadas en los establecimientos mediante la inspección a localidades de la planta turística para control y renovación de la LUAF.	2,00	María Augusta Orellana Alvear	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	12,00	100,00
		Implementación de certificación en calidad y servicio a establecimientos turísticos del destino Cuenca.	3,00	María Augusta Orellana Alvear	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00	10,00	20,00	20,00	20,00	20,00	0,00	100,00
			13,00		3,20	3,20	8,20	12,20	27,20	7,20	0,00	7,20	7,20	7,20	7,20	4,80	100,00
7	PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL	Promoción BTL de eventos/actividades de interés turístico y/o gastronómico internacional.	1,00	Andrés Santiago Pesantez Rubio	25,00	25,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
		Inauguración de la primera activación de Casas de Cuenca en el Mundo	4,00	Andrés Santiago Pesantez Rubio	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
		Activaciones de Casas de Cuenca en el Mundo	2,00	Andrés Santiago Pesantez Rubio	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	100,00



CUENCA

FUNDACION TURISMO

		Implementación de Plan de Embajadores	2,00	Andrés Santiago Pesantez Rubio	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	100,00
		Participación y promoción internacional del destino Cuenca.	2,00	Andrés Santiago Pesantez Rubio	25,00	25,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25,00	25,00	0,00	0,00	100,00
			11,00		10,00	10,00	0,00	30,00	20,00	0,00	0,00	0,00	25,00	5,00	0,00	0,00	100,00
			100,00		4,69	6,61	8,73	14,27	11,05	9,95	8,44	4,12	6,42	6,59	8,37	10,75	100,00